

**PERANCANGAN
BUKU BIOGRAFI SADJIMAN EBDI SANYOTO
DALAM BENTUK ESAI FOTO**



TUGAS AKHIR KARYA DESAIN

ALINDA SETYANINGSIH

NIM: 0811679024

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN DESAIN

FAKULTAS SENI RUPA

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2013

**PERANCANGAN
BUKU BIOGRAFI SADJIMAN EBDI SANYOTO
DALAM BENTUK ESAI FOTO**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV.	4.214/H/S/2013	
KLAS		
TERIMA	26-08-2013	TTD M. P



TUGAS AKHIR KARYA DESAIN

ALINDA SETYANINGSIH

NIM: 0811679024



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2013

i



Tugas Akhir Penciptaan /Perancangan berjudul :

PERANCANGAN BUKU BIOGRAFI SADJIMAN EBDI SANYOTO DALAM BENTUK ESAI FOTO diajukan oleh Alinda Setyaningsih, NIM 0811679024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal : 01 Juli 2013

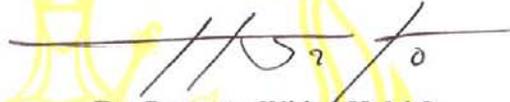
Pembimbing I/ Anggota



Drs. M. Umar Hadi, MS

NIP. 19580824 198503 1 001

Pembimbing II/ Anggota



Drs. Prayanto Widyo H, M.Sn.

NIP. 19630211 199903 1 001

Cognate/ Anggota



P. Gogor Bangsa, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19700106 200801 1 017

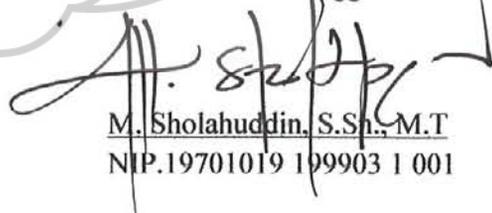
Kaprodi DKV/ Anggota



Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.

NIP. 19650209 199512 1 001

Ketua Jurusan/ Anggota



M. Sholahuddin, S.Sh., M.T

NIP. 19701019 199903 1 001

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia

Dr. Suastiyi Triatnojo, M.Des
NIP. 19590802 198803 2 002



*"Percaya dan mengenal diri sendiri lebih sulit
dari pada mengenal atau mengidentifikasi musuh"*

KATA PENGANTAR

Menerapkan sebuah metode atau teknik baru dalam buku Biografi yang menggunakan ilustrasi utama foto yang dikemas menjadi Esai Foto tidak semudah yang penulis bayangkan. Berbagai kendala teknis, keterbatasan alat serta terbatasnya literatur yang menyandingkan esai foto dengan kalimat verbal sempat membuat penulis berubah pikiran ingin mengganti judul perancangan, namun dengan adanya dorongan dan semangat akhirnya penulis mampu menyelesaikan perancangan buku Biografi Sadjiman Dalam Esai Foto sebagai karya perancangan tugas akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Tentu hal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu dan memberi motivasi serta semangat kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terimakasih sebesar - besarnya kepada;

1. Puji syukur kepada ALLAH SWT dengan Berkah serta Ridho-NYA akhirnya penulis dipermudah untuk menyelesaikan perancangan buku Biografi Sadjiman dalam Esai Foto.
2. Pak Umar Hadi selaku pembimbing satu, yang selalu menyempatkan waktu untuk penulis berkonsultasi. Pak Prayanto selaku pembimbing dua, yang selalu memberi masukan, arahan, saran, dan kritik sehingga penulis lebih memahami cara penulisan yang lebih baik.
3. Pak Gogor Bangsa, selaku dosen wali penulis semenjak di Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku penguji ahli di sidang tugas akhir, yang telah memberi masukan yang bermanfaat dan membuat penulis semakin giat untuk lebih menyempurnakan karya perancangan.
4. Kepada segenap Bapak Ibu Dosen di Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta, yang telah membagikan ilmu desain, komunikasi, serta tekniknya kepada penulis. Staf dan karyawan, yang membantu dalam segala hal teknis di Prodi DKV.

5. Pak Widyat Moko "Koskow", yang membantu dalam wacana - wacana untuk perancangan tugas akhir dan sebagai editor sukarela demi sempurnanya penulisan di dalam perancangan buku Biografi Sadjiman dalam Esai Foto, Agni Saraswati, sahabat yang selalu membantu dalam hal teknis dan sebagai editor sukarela.
6. Kepada Pak Sadjiman dan segenap keluarga besarnya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengenal lebih dekat dan membuat kerepotan karena kedatangan penulis yang tiba - tiba. Serta membantu dalam penulisan dan menyediakan dokumentasi - dokumentasi yang berharga.
7. Pak Zacky dan bu Hesti Rahayu yang telah mendukung dalam hal penulisan, data wawancara, serta data literatur.
8. Teman - teman Langit Biru 2008, semoga kita selalu terhubung dan menjaga kekompakan selalu.
9. Teman - teman kosan Krapyak Wetan, yang saling menjaga satu sama lain semoga rasa kekeluargaan selalu terjaga.
10. Kepada Babe dan Ibu, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Kedua adik penulis, *"saya tidak bermaksud menggurui, namun hanya ingin menunjukkan kenyataan dalam hidup"*.

Semoga karya perancangan ini, mampu menjadi motivasi dan mampu disempurnakan lagi untuk perancangan selanjutnya.

Penulis,

ABSTRAK

Buku biografi masih dipandang sebelah mata di Indonesia, terlebih buku biografi kolektif seperti buku biografi Sadjiman. Sadjiman merupakan salah satu dosen di Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta. Awal karirnya dimulai dari tahun 1968 sebagai asisten dosen, 1971 menjadi dosen tetap di Jurusan Seni Reklame STSRI ASRI hingga Prodi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta (2013) sekarang statusnya adalah Staf Pengajar Luar Biasa. Buku Biografi Sadjiman dikemas dalam bentuk Esai foto yang di sandingkan dengan kalimat verbal sehingga kedudukannya sama, akan tetapi lebih dominan ke unsur visual (foto).

Mampu mendekatkan dan memperkenalkan salah satu tokoh pelaku sejarah dalam disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, serta memberi inspirasi atau pengalaman untuk masyarakat luas. Metode yang dipergunakan untuk perancangan esai foto menggunakan metode EDFAT dan penulisan biografi kolektif menggunakan pendekatan 4 pasal merancang biografi oleh M.Nursam

Perancangan karya buku biografi Sadjiman dalam esai foto, masih banyak kendala - kendala teknis dalam hal tata letak serta penyempurnaan konsep untuk lebih menyempurnakan buku biografi dengan menggunakan metode esai foto. Sebuah buku Esai Foto dikatakan baik apabila di dalamnya terdapat Foto Tunggal, Foto Pemandangan, Foto Sekuen (mendokumentasikan sebuah proses), dan Foto Ilustrasi.

Kata kunci : *Sadjiman, Buku, Biografi, Esai Foto.*

ABSTRACT

Biography book is under estimated in Indonesia, especially collective biography book such as *sadjiman* biography. *Sadjiman* is one of lecturer in visual communication design at ISI yogyakarta. He worked as a lecturer assistant in 1968 and became a lecturer at STSRI ASRI to visual communication design at ISI (2013). He works as a great lecturer now. His biography book puts forward in the shape of photo essay and verbal words, although it is dominated by visual elements (photo).

This book is aimed at introducing one of historical figure in visual communication design at ISI yogyakarta, and inspiring the reader as well. I used EDFAT method to compose photo essay and I used 4 point of biography making by M.Nursam to write collective biography.

There are some problems in making this biography book such as the composition and concept arrangement which supported by photo essay. A photo essay book will be good if it consists of single photo, opposition photo, *sekuen* photo, and illustration photo.

Keywords: *sadjiman*, *biography*, *photo essay*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA MUTIARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masal	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Perancangan	7
E. Manfaat	7
1. Mahasiswa DKV	7
2. Masyarakat	8
3. Lembaga Pendidikan	8
F. Metode Perancangan	9
1. Data Primer	9
2. Data Sekunder	9
3. Teknik Pengumpulan Data	9

4. Instrumen Penelitian	10
5. Rencana Pengelolaan Analisis Data	10
H. Skematika langkah - langkah/ Prosedur Perancangan	12

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS

A. Tinjauan Pustaka	13
1. <i>"Lithuania.24 hours"</i> ,	13
2. <i>Ini Tong Pu Hidup / Mitu M.Pire</i>	14
3. <i>Jakarta Estetika Banal</i> oleh Erik Prasetya	16
4. <i>In My Room</i> oleh Jerry Aurum	17
5. <i>Hari Terakhir Kartosoewirjo</i>	18
6. <i>Majalah Biografi Politik "Huguaisme = Surgaisme"</i> ,	19
7. <i>Chrisye "Sebuah Memoar Musikal"</i>	21
8. <i>Biografi Chairul Tanjung "Si Anak Singkong"</i>	22
9. <i>The Last Word of Chrisye</i>	24
10. <i>Sutan Sjahrir, Demokrat Sejati, Pejuang Kemanusiaan 1909 - 1966</i>	25
B. Landasan Teori	
1. <i>Sejarah Fotografi</i>	26
2. <i>Definisi Fotografi</i>	27
3. <i>Prinsip - prinsip Fotografi</i>	31
4. <i>Kaidah - kaidah Fotografi</i>	31
5. <i>Jenis - jenis Fotografi</i>	33
6. <i>Sejarah Singkat Esai Fotografi</i>	38
7. <i>Definisi Esai Foto</i>	43
8. <i>Definisi Biografi</i>	48
9. <i>Definisi Otobiografi</i>	49
a. <i>Fungsi</i>	50
b. <i>Perbedaannya</i>	51

10. Definisi Buku	53
11. Definisi Ilustrasi	54
12. Tinjauan Aspek Ide Cetira	63
C. Identifikasi Data	
1. Daftar Riwayat Hidup Sadjiman	64
2. Perjalanan Sadjiman Semasa Kanak - kanak hingga remaja	66
3. Semasa Mahasiswa	68
4. Membangun Rumah Tangga	70
5. Perjalanan Semasa Menjadi Dosen dari ASRI - ISI Yogyakarta...70	
D. Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	74
E. Identitas Masalah	75
F. Analisis	77
1. Analisis Data Lapangan Desain Komunikasi Visual	77
a. Perkembangan Di Dunia Pendidikan	77
b. Perkembangan Di Dunia Kerja	78
2. Analisis Data Lapangan Mengenai Buku - buku Biografi Dengan Teknik Esai Foto	80
a. Biografi Tokoh	83
b. Biografi Pelaku Seni (Musisi dan Pemain Film)	83
c. Ditinjau dari segi ide	83
G. Kesimpulan	87

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Tujuan Perancangan	88
1. Tujuan Perancangan	88
a. Tujuan Umum	88
b. Tujuan Khusus	89
2. Tema Perancangan	89

3. Aspek Kebaharuan	90
B. Konsep Kreatif	90
1. Ide Perancangan buku	90
2. Target Audiences	92
3. Strategi Kreatif	94
a. Konsep Buku	94
b. Strategi Visual	97
1. Konsep pemotretan	97
2. <i>Planning / Time Schedule perancangan</i>	97
3. Sinopsis dan <i>Storyline</i>	99
a. Sinopsis	99
b. Pembabakan Buku	100
c. <i>Storyline</i>	102
4. Program Kreatif	125
5. Media Utama	136
6. Media Pendukung	137
C. Biaya Kreatif	140
a. Media Utama	140
a. Desain Buku	140
b. Cover Buku	141
c. Jaket Buku	141
b. Biaya Desain Media Pendukung	142
a. Poster	142
b. Pembatas Buku	143
c. Katalog	143
d. X Banner	143
c. Biaya <i>Merchandise</i>	143
d. Event	144

BAB IV VISUALISASI

A. Studi Visual	145
1. Foto Sadjiman	145
2. Acuan Ilustrasi pembuatan ikon Sadjiman	148
3. Acuan ilustrasi pembuatan <i>cover</i> buku.....	148
B. Pengembangan bentuk visual.....	149
1. Ikon	149
2. <i>Cover</i> dan Jacket Buku	152
C. Sketsa <i>Layout</i>	155
D. Final <i>Layout</i>	176
E. Media Pendukung <i>Launching</i>.....	273

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	278
B. Saran	279

DAFTAR PUSTAKA

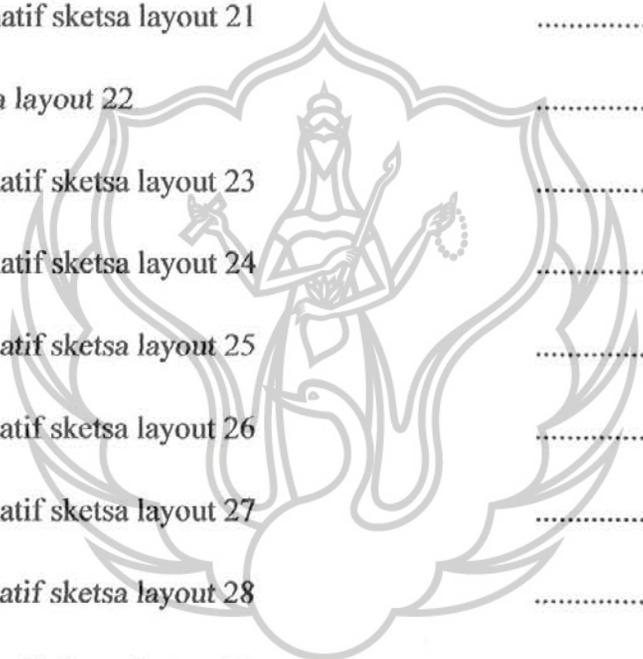
Reverensi Buku	280
Dari Jurnal, Majalah	282
Media Internet	282
LAMPIRAN	284

DAFTAR GAMBAR

Gambar.01 Sampul Buku "Lithuania. 24 Hours, 2004"	13
Gambar.02 Buku "Lithuania. 24 Hours, 2004"	14
Gambar.03 Buku "Ini Tong Pu Hidup 2012"	14
Gambar.04 Buku "Ini Tong Pu Hidup 2012"	15
Gambar.05 Buku "Jakarta Estetika Banal 2011"	16
Gambar.06 Buku "Jakarta Estetika Banal 2011"	16
Gambar.07 Sampul Buku "In My Room 2009"	17
Gambar.08 Buku "In My Room 2009"	17
Gambar.09 Hari Terakhir Kartosoewirjo	18
Gambar.10 Hari Terakhir Kartosoewirjo	18
Gambar.11 Sampul majalah Biografi Biografi Politik " Surgaisme - Huguaisme 2010.....	19
Gambar.12 Majalah Biografi Biografi Politik " Surgaisme - Huguaisme 2010..	19
Gambar.13 Majalah Biografi Politik " Surgaisme - Huguaisme 2010".....	20
Gambar.14 Sampul Buku "Chrisye sebuah memoar musikal 2007".....	21
Gambar.15 Isi buku "Chrisye sebuah memoar musikal 2007".....	21
Gambar.16 Sampul buku "Chairul Tanjung Si Anak Singkong 2012".....	22
Gambar.17 "Chairul Tanjung Si Anak Singkong 2012".....	23
Gambar.18 Contoh isi dari buku "Chairul Tanjung Si Anak Singkong 2012".....	23
Gambar.19 Sampul buku "The Last Words of Chrisye"2010	24
Gambar.20 Buku "The Last Words of Chrisye" 2010	24
Gambar.21 Sampul buku "Sutan Sjahrir" 2010	25
Gambar.22 Buku "Sutan Sjahrir"2010	25
Gambar.23 Foto Ageng Raditya	28
Gambar.24 Potret	34
Gambar.25 Waisak 2012	35
Gambar.26 Olahraga	36
Gambar.27 Esai foto karya Brassai	39
Gambar.28 Cover majalah life	40
Gambar.29 Foto Margaret Bourk-White dimajalah LIFE	41

Gambar.30 Foto Margaret Bourk-White dimajalah LIFE	41
Gambar.31 Foto Margaret Bourk-White dalam majalah LIFE.....	42
Gambar.32 Foto Sadjiman	69
Gambar.33 Biografi Gigi	84
Gambar.34 Memoar Chrisye	91
Gambar 35 : Kegiatan Sadjiman di Kampus	145
Gambar 36 : Aktifitas Sadjiman di rumah	146
Gambar 37 : Dokumentasi karya dan foto Sadjiman	147
Gambar 38 : Studi pembuatan logo	148
Gambar 39: Penjaringan ide visual	150
Gambar 40: Cover Buku	152
Gambar 41 : alternatif sketsa layout 1	153
Gambar 42: alternatif sketsa layout 2 (penerbit)	153
Gambar 43: alternatif sketsa layout 3	154
Gambar 44: alternatif sketsa layout 4 (daftar isi)	154
Gambar 45: alternatif sketsa layout 5	155
Gambar 46: alternatif sketsa layout 6 (time line)	155
Gambar 47: alternatif sketsa layout 7 (sub bab)	156
Gambar 48: alternatif sketsa layout 8	156
Gambar 49: alternatif sketsa layout 9	157
Gambar 50: alternatif sketsa layout 10	157
Gambar 51: alternatif sketsa layout 11	158
Gambar 52: alternatif sketsa layout 12	158
Gambar 53: alternatif sketsa layout 13	159
Gambar 54: alternatif sketsa layout 14	159

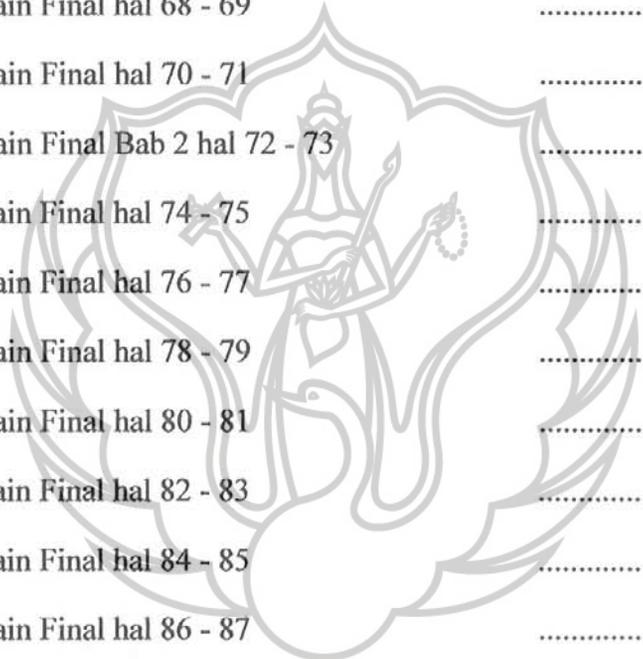
Gambar 55: sketsa layout 15	160
Gambar 56: sketsa layout 16 (catatan dibalik foto koleksi Sadjiman)		160
Gambar 57: sketsa layout 17	160
Gambar 58: alternatif sketsa layout 18	161
Gambar 59: alternatif sketsa layout 19	161
Gambar 60: sketsa layout 20	161
Gambar 61: alternatif sketsa layout 21	162
Gambar 62: sketsa layout 22	162
Gambar 63: alternatif sketsa layout 23	162
Gambar 64: alternatif sketsa layout 24	163
Gambar 65: alternatif sketsa layout 25	163
Gambar 66: alternatif sketsa layout 26	163
Gambar 67: alternatif sketsa layout 27	164
Gambar 68: alternatif sketsa layout 28	164
Gambar 69: alternatif sketsa layout 29	164
Gambar 70: alternatif sketsa layout 30	165
Gambar 71: alternatif sketsa layout 31	165
Gambar 72: alternatif sketsa layout 32	165
Gambar 73: alternatif sketsa layout 33	166
Gambar 74: alternatif sketsa layout 34	166
Gambar 75: alternatif sketsa layout 35	166



Gambar 76: alternatif sketsa layout 36	167
Gambar 77: alternatif sketsa layout 37	167
Gambar 78: alternatif sketsa layout 38	167
Gambar 79: alternatif sketsa layout 39	168
Gambar 80: alternatif sketsa layout 40	168
Gambar 81: alternatif sketsa layout 41	168
Gambar 82: alternatif sketsa layout 42	169
Gambar 83: alternatif sketsa layout 43	169
Gambar 84: alternatif sketsa layout dua 44	169
Gambar 85: alternatif sketsa layout 45	170
Gambar 86: alternatif sketsa layout 46	170
Gambar 87: alternatif sketsa layout 47	170
Gambar 88: alternatif sketsa layout 48	171
Gambar 89: sketsa layout 49	171
Gambar 90: alternatif sketsa layout 50	171
Gambar 91: alternatif sketsa layout 51	172
Gambar 92: alternatif sketsa layout 52	172
Gambar 93: alternatif sketsa layout 53	173
Gambar 94: alternatif sketsa layout 54	173
Gambar 95: alternatif sketsa layout 55	173
Gambar 96: Desain Final cover dalam	174

Gambar 97: Desain Final hal penerbit dan persembahan	175
Gambar 98: Desain Final hal Kata Pengantar	176
Gambar 99: Desain Final hal Daftar Isi	177
Gambar 100: Desain Final Bab Timeline	178
Gambar 101: Desain Final hal isi Timeline	179
Gambar 102: Desain Final hal timeline	180
Gambar 103: Desain Final hal timeline	181
Gambar 104: Desain Final hal timeline	182
Gambar 105: Desain Final hal Bab 1	183
Gambar 106: Desain Final hal 20 - 21	184
Gambar 107: Desain Final hal 22 - 23	185
Gambar 108: Desain Final hal 24 - 24	186
Gambar 109: Desain Final hal 26 - 27	187
Gambar 110: Desain Final hal 28 - 29	188
Gambar 111: Desain Final hal 30 - 31	189
Gambar 112: Desain Final Bab 2 hal 34 - 35	190
Gambar 113: Desain Final hal 36 - 37	191
Gambar 114: Desain Final hal 38 - 39	192
Gambar 115: Desain Final hal 40 - 41	193
Gambar 116: Desain Final hal 42 - 43	194
Gambar 117: Desain Final hal 44 - 45	195
Gambar 118: Desain Final hal 46 - 47	196
Gambar 119: Desain Final hal 48 - 49	197
Gambar 120: Desain Final hal 50 - 51	198
Gambar 121: Desain Final hal 52 - 53	199

Gambar 122: Desain Final hal 54 - 55	200
Gambar 123: Desain Final hal 56 - 57	201
Gambar 124: Desain Final hal 58 - 59	202
Gambar 125: Desain Final hal 60 - 61	203
Gambar 126: Desain Final hal 62 - 63	204
Gambar 127: Desain Final hal 64 - 65	205
Gambar 128: Desain Final hal 66 - 67	206
Gambar 129: Desain Final hal 68 - 69	207
Gambar 130: Desain Final hal 70 - 71	208
Gambar 131: Desain Final Bab 2 hal 72 - 73	209
Gambar 132: Desain Final hal 74 - 75	210
Gambar 133: Desain Final hal 76 - 77	211
Gambar 134: Desain Final hal 78 - 79	212
Gambar 135: Desain Final hal 80 - 81	213
Gambar 136: Desain Final hal 82 - 83	214
Gambar 137: Desain Final hal 84 - 85	215
Gambar 138: Desain Final hal 86 - 87	216
Gambar 139: Desain Final hal 88 - 89	217
Gambar 140: Desain Final hal 90 - 91	218
Gambar 141: Desain Final hal 92 - 93	219
Gambar 142: Desain Final hal 94 - 95	220
Gambar 143: Desain Final hal 96 - 97	221
Gambar 144: Desain Final hal 98 - 99	222
Gambar 145: Desain Final hal 70 - 71	223
Gambar 146: Desain Final hal 72 - 73	224



Gambar 147: Desain Final hal 74 - 75	225
Gambar 148: Desain Final hal 76 - 77	226
Gambar 149: Desain Final hal 78 - 79	227
Gambar 150: Desain Final hal 100 - 111	228
Gambar 151: Desain Final hal 112 - 113	229
Gambar 152: Desain Final hal 114 - 115	230
Gambar 153: Desain Final hal 116 - 117	231
Gambar 154: Desain Final hal 118 - 119	232
Gambar 155: Desain Final hal 120 - 121	233
Gambar 156: Desain Final hal 122 - 123	234
Gambar 157: Desain Final hal 124 - 125	235
Gambar 158: Desain Final Bab 4 hal 126 - 127	236
Gambar 159: Desain Final hal 128 - 129	237
Gambar 160: Desain Final hal 130 - 131	238
Gambar 161: Desain Final hal 132 - 133	239
Gambar 162: Desain Final hal 134 - 135	240
Gambar 163: Desain Final hal 136 - 137	241
Gambar 164: Desain Final hal 138 - 139	242
Gambar 165: Desain Final hal 140 - 141	243
Gambar 166: Desain Final hal 142 - 143	244
Gambar 167: Desain Final hal 144 - 145	245
Gambar 168: Desain Final hal 146 - 147	246
Gambar 169: Desain Final hal 148 - 149	247
Gambar 170: Desain Final hal 150 - 151	248
Gambar 171: Desain Final hal 152 - 153	249

Gambar 172: Desain Final hal 154 - 155	250
Gambar 173: Desain Final Bab 5 hal 156 - 157	251
Gambar 174: Desain Final hal 158 - 159	252
Gambar 175: Desain Final hal 160 - 161	253
Gambar 176: Desain Final hal 162 - 163	254
Gambar 177: Desain Final hal 164 - 165	255
Gambar 178: Desain Final hal 166 - 167	256
Gambar 179: Desain Final Bab 6 hal 168 - 169	257
Gambar 180: Desain Final hal 170 - 171	258
Gambar 181: Desain Final hal 172 - 173	259
Gambar 182: Desain Final hal 174 - 175	260
Gambar 183: Desain Final hal 176 - 177	261
Gambar 184: Desain Final hal 178 - 179	262
Gambar 185: Desain Final hal 180 - 181	263
Gambar 186: Desain Final hal 182 - 183	264
Gambar 187: Desain Final hal 184 - 195	265
Gambar 188: Desain Final hal 186 - 187	266
Gambar 189: Desain Final hal 188 - 189	267
Gambar 190: Desain Final hal 190 - 191	268
Gambar 191: Desain Final hal 192 - 193	269
Gambar 192: Desain Final hal 194 - 195	270
Gambar 193: Desain Final hal 196 - 197	271
Gambar 194: Desain Final hal 196 - 197	272

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam perjalanan dan perkembangan bidang studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, tersimpan sejarah yang mempengaruhi nama besarnya. Hal tersebut dimulai dari masa ASRI (Akademi Seni Rupa Indonesia) dengan nama jurusan Reklame Propaganda yang sebelumnya bernama REDIG pada tahun 1950 – 1961. REDIG adalah singkatan dari tiga bagian yaitu Reklame, Dekorasi, Ilustrasi Grafik dengan Ketua Jurusan Sapto Hoejono yang memimpin selama satu tahun.

Setelah REDIG berganti nama menjadi Jurusan Seni Reklame, ketua jurusan digantikan oleh R. Soetopo Mangkoediredjo pada tahun 1969 – 1979. Di periode ASRI hingga STSRI ASRI muncul berbagai nama – nama dosen seperti Parsuki, Sadjiman, dan Lie Djien An (Alm).

Berdasarkan keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Daud Joesoef, mengenai NKK (Normalisasi Kehidupan Kampus), jurusan Seni Reklame berubah nama menjadi Program Studi Strata Satu Desain Komunikasi Visual. Perkembangan ini disusul dengan munculnya berbagai nama – nama dosen seperti Soeprapto Soedjono, Irlanto Sudomo (Alm), Asnar Zacky dan Umar Hadi (Baskoro. 2004:4-6).

Hingga kini beberapa nama – nama dosen tersebut masih aktif dalam pengajaran di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Selain itu, terdapat beberapa tokoh yang berpengaruh dalam membesarkan nama Prodi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta antara lain Margono pada tahun 1979 – 1980 sebagai Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa

Indonesia ASRI Yogyakarta. Kemudian digantikan oleh Parsuki sampai awal bergabungnya Sekolah Tinggi Seni Rupa ASRI ke ISI Yogyakarta pada tahun 1984. ISI merupakan gabungan dari tiga akademi seni yang terdapat di Yogyakarta yaitu, ASTI (Akademi Seni Tari Indonesia), AMI (Akademi Musik Indonesia) dan ASRI (Akademi Seni Rupa Indonesia). Sadjiman sendiri menjabat sebagai asisten Ketua Jurusan di periode 1979 - 1983 Jurusan Seni Reklame STSRI ASRI, yang sebelumnya sempat menjadi asisten bayangan. Kemudian pada tahun 1984 – 1992 Sadjiman menjabat sebagai Ketua Jurusan Program Studi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta, yang sampai saat ini masih tetap aktif menjadi dosen pengampu salah satu mata kuliah di bidang disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual di Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia.

Keterangan ini menggambarkan pentingnya setiap hal dalam perkembangan Desain Komunikasi Visual yang harus dicatat karena penuh dengan perjuangan serta gejolak – gejolak kesenian yang mampu mempengaruhi pertumbuhan Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta. Tanpa peran beberapa tokoh – tokoh di atas, kemungkinan Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta tidak mampu sebesar sekarang. Pergantian pemimpin dalam Desain Komunikasi Visual mampu membawa dampak perubahan besar di dalamnya. Salah satu contohnya Prodi DKV yang sekarang dipimpin oleh Hartono Karnadi menjadi semakin berkembang pesat mengikuti perkembangan jaman, teknologi dan budaya.

Sadjiman merupakan salah satu dosen yang masih mengabdikan dirinya untuk mengampu salah satu mata kuliah di prodi DKV ISI Yogyakarta dan sebagai salah satu pelaku sejarah hidup dari perjalanan Reklame Propaganda ASRI pada tahun 1963 sampai Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tahun 2007 (Sadjiman. 2012). Beliau Lahir pada tahun 1942 dan besar di Kulon Progo, salah satu Kabupaten yang terdapat di Daerah Istimewa Yogyakarta, dan ia berasal dari lingkungan keluarga yang sederhana. Sadjiman merupakan anak tunggal dari pasangan Darmorejo dan Rudinah

(Sadjiman dan Asnar, 2007). Meskipun ayahnya merupakan salah satu guru spiritual di Kulon Progo, pada waktu itu orang tuanya selalu menanamkan kesederhanaan dalam kehidupan Sadjiman. Hal ini tercermin dalam pandangan hidup Sadjiman untuk menjadi diri yang sederhana dan tidak berfoya – foya dalam kehidupannya.

Ia merupakan salah satu mahasiswa angkatan pertama di jurusan Reklame Propaganda di ASRI pada tahun 1963 dan menjadi dosen di jurusan Reklame Propaganda pada tahun 1971. Ia menyelesaikan pendidikan guru gambarnya di ASRI tahun 1968, dan lulus pendidikan Strata Satu pada tahun 1977 sehingga mendapat gelar Drs.Sadjiman Ebdi Sanyoto. Pengalaman dalam pendidikannya di ASRI lah yang membuat Sadjiman semakin terpacu untuk berkesenian dalam bidang desain. Salah satu contoh karyanya adalah Logo UNS (Universitas Negeri Sebelas Maret) Surakarta pada tahun 1976, selain itu terdapat berbagai sepanduk dan iklan propaganda susu SGM dan lain sebagainya.

Perjalanan dan pengalaman Sadjiman di dalam perkembangan ranah ilmu Desain Komunikasi Visual mampu menemukan metode belajar Nirmana. Metode tersebut tidak hanya dipergunakan oleh disiplin ilmu seni melainkan ilmu – ilmu lain seperti arsitektur, teknik informatika, dan disiplin ilmu lain yang menggunakan metode Nirmana. Karena di dalam ilmu Nirmana terdapat pengertian – pengertian tentang warna beserta unsur – unsur yang mempengaruhi komposisi yang mampu diterapkan dalam kehidupan manusia. Teori Nirmana mampu menjadi salah satu fenomena gebrakan dari disiplin ilmu seni yang mampu diterima oleh khalayak luas. Susunan kalimat serta metode yang disuguhkan dalam buku tersebut mudah dipahami, dimengerti dan mencakup berbagai hal yang mampu diselesaikan oleh metode Nirmana. Sebagai contoh, penataan dalam merupa buku bagi para desainer grafis baik dalam majalah, surat kabar maupun iklan cetak, komposisi fotografi, perencanaan komposisi penataan ruang, komposisi dalam seni murni (lukis, patung dan grafis), serta pemecahan masalah yang berhubungan dengan warna di luar disiplin ilmu seni.

Perkembangan dalam teori Nirmana tidak hanya mempelajari teori warna namun terdapat beberapa teori komposisi seperti irama, repetisi, dominasi dan garis sehingga mampu membentuk sebuah bidang yang menarik. Sadjiman mengembangkan teori Nirmana tidak hanya diterapkan dalam disiplin ilmu seni, namun teori tersebut juga diterapkan pada disiplin ilmu teknik pertanian Universitas Gajah Mada (UGM) Yogyakarta di mata kuliah fotografi.

Tahun 2006, beliau pernah merancang buku mengenai metode perancangan komunikasi visual periklanan yang berguna sebagai metode penyusunan tugas akhir bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Namun metode dari buku tersebut dianggap sudah ketinggalan jaman karena perubahan teknologi serta taraf hidup manusia dan budaya yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan sebuah metode penciptaan ide kreatifitas. Sadjiman tidak pernah patah semangat, ilmu periklanan tersebut diajarkannya di disiplin ilmu pertanian UGM. Metode periklanannya tidak seperti rumusan dalam buku beliau yang menerangkan tentang tata cara perancangan dalam penyusunan tugas akhir, melainkan metode periklanan untuk pemasaran sebuah produk pertanian.

Sebagai dosen penemu metode belajar Nirmana, Sadjiman mendapat beberapa tawaran sebagai dosen tamu di berbagai Universitas di Indonesia khususnya kepulauan jawa seperti Universitas Petra dan UGM. Beberapa tahun dijalani Sadjiman sebagai dosen tamu di Universitas Petra Surabaya sebagai dosen Nirmana hingga tahun 2011, sedangkan di UGM mengajarkan fotografi dan periklanan di Fakultas Teknik Pertanian hingga saat ini (2013).

Sadjiman merupakan sosok dosen senior dalam disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual khususnya di ISI Yogyakarta. Beliau mengikuti berbagai perkembangan dari era cetak tinggi hingga era digital. Nama Desain Komunikasi Visual sangat identik dengan Sadjiman dimulai dari beliau menjabat sebagai ketua program studi tahun 1991 sampai saat ini (Sadjiman. 2012).

Perkembangan dalam disiplin Ilmu Desain Komunikasi Visual berdampak pada meningkatnya berbagai universitas yang ingin membuka jurusan dengan ilmu tersebut. Fenomena ini yang membuat penulis terpacu untuk membuat sebuah buku biografi tokoh dalam perjalanan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual yaitu Sadjiman. Buku biografi sangatlah penting untuk dijadikan salah satu alternatif bagi pengenalan tokoh - tokoh yang berperan dalam memperjuangkan Program Studi DKV ini. Terlebih DKV ISI Yogyakarta, merupakan pendiri utama atau cikal bakal Desain Komunikasi Visual di Indonesia. Sangat disayangkan apabila perjalanan panjang sejarah ini nantinya hilang di tengah jalan seiring menjamurnya Prodi DKV di universitas lain yang tidak memiliki pegangan atau tuntunan sejarah yang kuat.

Dalam kesempatan ini, buku biografi dibuat menarik dan mendidik sehingga mampu mendorong *audience* untuk berlama - lama membacanya. Pembuatan buku biografi ini akan menggunakan teknik ilustrasi esai foto, karena foto mampu memberikan kesan atau gambaran secara nyata atas suatu kejadian yang terjadi dalam perjalanan tokoh, dan mampu menyampaikan pesan visual secara emosional. Akhir - akhir ini banyak tokoh yang berlomba - lomba ingin membuat buku biografi sebagai ajang pengenalan diri ke publik secara skala besar melalui media buku, sayangnya penempatan foto dianggap sepele atau sekedar pelengkap cerita naskah yang panjang. Fenomena tersebut yang membuat penulis mengubah paradigma atau pakem dalam penyampaian sebuah buku biografi ke ranah publik yang identik dengan kalimat verbal menjadi penyampaian pesan dalam bentuk visual menggunakan ilustrasi esai foto menurut kaedah dan estetikanya.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang tersaring antara lain:

1. Bagaimana mengemas esai foto ke dalam bentuk buku biografi sesuai kaidah disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual
2. Bagaimana cara menampilkan esai foto yang estetik, menarik, yang memiliki kaidah - kaidah foto yang baik dan benar
3. Bagaimana cara penyampaian komunikasi yang tepat dalam penulisan buku biografi ke dalam strategi esai foto.

C. Batasan Masalah

- a. Dalam penulisan biografi dan perancangan esai foto, dibatasi hanya menampilkan atau mengutarakan tentang pemikiran - pemikiran desain, goresan, warna, dan bentuk yang mampu mempengaruhi pola hidup serta pola pikir sang tokoh, yang mampu memberikan dampak positif bagi pembacanya.
- b. Sebagai pembatasan perancangan, media utama yang dipergunakan adalah buku biografi dengan ilustrasi esai foto. Karena buku merupakan media yang tepat untuk menyampaikan sebuah pemikiran atau pengenalan seorang tokoh, buku mampu bertahan lama dan bisa menjadi literatur untuk waktu yang lama.

Sedangkan esai foto yang estetik, menarik, dan memiliki kaidah - kaidah esai foto seperti, mampu menampilkan foto yang menarik terdapat foto pembuka, penghubung dan penutup, menggunakan beberapa teknik pemotretan seperti *medium shot*, *close up*, dan *potret*, interaksi objek.

- c. Bentuk penulisan dalam buku biografi ini sebatas dalam ruang lingkup perkembangan Sadjiman ketika masuk di ASRI hingga pensiun dari dosen Strata Satu Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta dari tahun 1966 – 2012. Menggunakan pendekatan strategi esai foto seperti, mampu menulis naskah, memotret, mendesain, dan menyusun.

D. Tujuan Perancangan

a. Tujuan Umum

Mampu mendekatkan dan memperkenalkan salah satu tokoh pelaku sejarah dalam disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, serta memberi inspirasi atau pengalaman untuk masyarakat luas.

b. Tujuan Khusus

1. Mampu menghasilkan sebuah buku biografi dengan teknik esai foto yang menarik dan unik, guna menampilkan sebuah cita rasa seni dari penggabungan antara pemikiran sang tokoh seni dan penulis di dalam perancangan buku.
2. Mampu menambah arsip dalam perjalanan seni khususnya Desain Komunikasi Visual dan untuk memperkaya sejarah dalam perkembangan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Mampu menambah bahan referensi bagi perkembangan pendidikan dalam disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual di Yogyakarta dan Indonesia.
4. Mampu menambah wawasan dalam ranah kreatif, tentang perjalanan seorang Sadjiman di dalam disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual.

E. Manfaat

1. Bagi Mahasiswa

- a. Khususnya bagi mahasiswa yang menempuh disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual di ISI Yogyakarta, diharapkan lebih mampu menghargai sebuah sejarah panjang yang telah memberikan kontribusi besar di dalam mata kuliah desain.

- b. Mampu memberikan gambaran dalam penyusunan Tugas Akhir selanjutnya agar lebih terpacu untuk mencari sisi lain yang kurang diperhatikan dan memberikan wacana baru.
- c. Mampu memberikan gambaran nyata akan pentingnya membuat sebuah buku biografi dalam esai foto yang baik, edukatif dan menarik. Bisa menjadi tolak ukur bagi perkembangan desain buku biografi yang menitikberatkan penggunaan ilustrasi esai foto.

2. Masyarakat

Agar mampu menjadi salah satu buku biografi pergerakan seni rupa yang memberikan informasi menarik, serta mampu membuka wacana lebih luas dalam indahnya bidang seni terutama dalam sejarah seni rupa desain.

3. Lembaga Pendidikan

- a. Mampu menjadi sebuah buku kenangan bagi ISI Yogyakarta, tentunya apabila diproduksi masal akan menjadi sebuah alternatif untuk membantu mempromosikan DKV FSR ISI Yogyakarta ke khalayak yang lebih luas.
- b. Mampu menambah koleksi buku Biografi yang penting dalam pendidikan seni rupa khususnya Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta.
- c. Mampu membantu dalam perkembangan pendidikan di bidang fotografi di DKV dan Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta.

F. Metode Perancangan

1. Data primer

Dalam perancangan buku biografi Sadjiman menggunakan beberapa teknik pengumpulan data dari sumber sejarah secara langsung demi mendapatkan data yang orisinil dan tidak dibuat – buat, disertai data visual yang mendukung proses perjalanan sejarah yang berkaitan langsung dengan pelaku sejarah.

2. Data Sekunder

Selain data primer, data sekunder dipergunakan demi kelancaran dalam proses pencarian literatur dan bahan buku yang mampu menambah wacana dalam pembuatan buku biografi ini. Lebih menitikberatkan tentang pengertian buku biografi, bagaimana skema penyusunannya yang benar dan pengertian esai fotografi yang menjadi tujuan utama dalam penyampaian pesan di dalam buku biografi Sadjiman.

Disertakan berbagai sumber-sumber yang mampu menambah berkembangnya proses ide cerita di dalam isi buku biografi Sadjiman. Lebih mengarah ke dalam penggunaan literatur esai foto yang akan menjadi metode perkembangan baru dalam pembuatan buku biografi di kalangan pelajar dan penikmat sejarah.

3. Teknik Pengumpulan Data

Dengan menggunakan cara:

- a. Wawancara secara langsung kepada narasumber pelaku sejarah yaitu Sadjiman Ebdi Sanyoto.
- b. Wawancara kepada narasumber yang berhubungan dengan Sadjiman, contohnya beberapa dosen Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta seperti Hesti Rahayu yang mendampingi Sadjiman dalam mengampu mata kuliah Nirmana, Asnar Zacky sebagai teman yang

mengetahui kehidupan Sadjiman dari dosen muda hingga sekarang, dan Umar Hadi sebagai teman kerja yang mengetahui segi kepemimpinan Sadjiman ketika menjabat sebagai Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta. Beberapa dosen – dosen tersebut merupakan mahasiswa Sadjiman dari berbagai angkatan di DKV ISI Yogyakarta.

- c. Literatur buku dan alat pencari data online, data visual seperti foto, sketsa, dan tulisan.
- d. Observasi secara langsung dari berbagai karya dan koleksi karya – karya yang dimiliki oleh Sadjiman.

4. Instrumen Penelitian

Instrumen atau alat pengumpulan data dalam perancangan ini menggunakan beberapa alat audio visual seperti :

- a. Kamera foto sebagai alat pengambil objek yang dituju.
- b. Alat perekam wawancara.
- c. Notes sebagai alat pencatatan apabila selama pengumpulan data tersebut mendapatkan data tambahan selain dari kedua instrumen pertama menjadi data yang dapat membantu perancangan semakin terfokus.

5. Rencana pengelolaan analisis data

- a. Menggunakan metode analisis data SWOT dan identifikasi masalah 5W1H, teori yang mampu memecahkan masalah dalam perancangan secara tepat dan sistematis.
- b. Mempertimbangkan isi buku biografi antara kalimat *verbal* dan ilustrasi esai foto agar mampu menjadi kesatuan yang *unity* meskipun lebih didominasi data visual.

- c. Wujud dan bentuk yang menarik, tidak terkesan formal namun memiliki isi yang mampu menjadi literatur dalam pendidikan. Bentuk adalah gabungan dari seluruh unsur-unsur perwujudan seni rupa seperti titik, garis, raut, gerak, sinar, warna, dan sebagainya untuk menentukan foto – foto yang mampu menjadi bagian di dalam buku biografi, begitu juga di dalam setting cerita, pemilihan tipografi, dan komposisi.
- d. Gagasan, merupakan suatu pemikiran atau konsep untuk membuat sebuah ide yang memiliki kekuatan dari segi pencapaian makna antar variabelnya. Gagasan awalnya adalah menceritakan kembali perjalanan Sadjiman yang berkaitan dengan perkembangan Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta dengan pesan yang tidak dibuat – buat atau non fiksi, yang mampu menjadi sebuah cerita sejarah yang unik dan menarik.
- e. Pesan adalah hal-hal yang ingin disampaikan, melalui gabungan bahasa gambar (visual) dan bahasa verbal yang mampu mempengaruhi melalui alam bawah sadar *audience*.

G. Skema Perancangan

