

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Iklan digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan kepada masyarakat, dengan sebuah kemasan atau cara penyampaian yang menarik, maka iklan tersebut akan semakin banyak diminati oleh masyarakat untuk ditonton, dengan harapan semakin banyak penonton yang terpengaruh untuk membeli sesuatu ataupun mengikuti isi pesan tersebut. Dalam proses pembuatan iklan ini, hal menarik yang didapat adalah pengalaman menyuguhkan sebuah cerita yang singkat namun penuh dengan banyak makna dan tujuan. Dalam kehidupan sehari-hari sering dijumpai iklan bertebaran dimana-mana dan diberbagai media cetak maupun elektronik, iklan yang dulu merupakan sesuatu yang asing dan membosankan, sekarang merupakan sesuatu yang menarik karena dalam setiap proses produksi setiap orang akan selalu berkomunikasi satu sama lain dalam memahami konsep iklan, semakin dalam orang memahami iklan, maka dirasakan akan semakin dalam mencintai iklan tersebut.

Proses yang panjang membuat setiap orang bertambah pengalaman, sebuah proses yang berat dirasakan ketika adegan sekolah, dimana sutradara harus mampu mengendalikan pemain yang begitu banyak dan harus senantiasa mengayomi tim produksi maupun pemain.

B. Saran

Iklan layanan masyarakat dengan tema “Remaja Anti Narkoba” ini dan Iklan anti narkoba yang lain, diharapkan mendapat tambahan jam pemutaran di setiap stasiun televisi, mengingat masih banyaknya kasus kejahatan narkoba yang melibatkan remaja diusia sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Adona Fitri. *Cita Dan Kekerasan Simbolik Dalam Iklan Perusahaan Di Televisi*. Andalas University Press: Padang. 2006.
- Ausubel, D.P. *Theories and problems of adolescent development*. New York: Grune & Stratton, 1965.
- Bordwell, David dan Kristian Thomson. *Film Art: An Introduction, 8th ed.*, The McGraw-Hill Companies.2008
- Christina, Jessica. *Pengaruh Iklan Komersial Radio Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Manado. PT Grasindo; 2007.
- Effendy, Heru. *Mari Membuat Film, Panduan Untuk Menjadi Produser*. Galang press.Yogyakarta: 2002
- Hadiwasito, Sutedjo. *Penyusunan Pesan*. Makalah Pendidikan Creative dan Account ,PPPI: Jawa Tengah: 2002
- Haditono, Siti Rahayu. *Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Gadjah Mada University Press. 2007
- Hakim, Budiman. *Lantaran tapi Relevan* .Galang press Yogyakarta: 2006
- Keraf, Gorys. *Komposisi*. Penerbit Nusa Indah Jakarta.1999
- Klepper ,Otto, *Pengantar Periklanan*. Penerbit Nusa Indah Jakarta.1999.
- Kholiq M. Abdul AF. *Makalah Penegakan Hukum terhadap Kejahatan Narkoba*. Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2011
- Mascelli, Joseph V. A.S.C. *Angle Kontinuiti Editing Close-Up Komposisi dalam Sinematografi*. Yayasan Citra; Jakarta 1986
- Mayasari, Novi ed. *Irama Visual dari toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Jalansutra:Yogyakarta. 2007
- Deddy Mulyana, M.A. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosdakarya. Bandung. 2007.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Grasindo. 2004.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.2008
- Schramm, Wilburr. *Men Massage and Media*. Horper and Row: New York. 1973
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Pressindo:Yogyakarta. 2006.
- Suyanto, M. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andi Yogyakarta 2005

- Wibowo, Fred. *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*. Grasindo : Jakarta. 1997
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Iklan*. Pustaka Book Pubhliser: Yogyakarta. 2007
- Wright, Charles R. *People, Society, and Mass Communication*. Collier McMillan Ltd : London. 1964

Sumber Website :

- [www.bnn.go.id/dampak/narkoba/dan jenis-jenisnya](http://www.bnn.go.id/dampak/narkoba/dan-jenis-jenisnya) (diakses 01/16/13 pukul 02:16)
- www.chatemz.stormpages.com/obatz/mdma/ekstasi%20depan.htm; (diakses tgl 20/09/11 jam 21:09)
- www.internasional.kompas.com/read/2011/11/01/2004414/Kalangan.Pelajar.Empat.Besar.Pemakai.Narkoba (diakses tgl 20/09/11 jam 21:09)
- www.methadone-indonesia.blogspot.com/2008/05/pengertian-tentang-narkoba.html (diakses tgl 20/09/11 jam 21:09)
- www.rachmadrevanz.com/2011/faktor-peredaran-narkoba.html (diakses tgl 20/09/11 jam 21:09)
- www.romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi (diakses tgl 14/09/11 jam 22:07)
- www.semangat-cari-ilmu.blogspot.com/2009/10/peran-dan-fungsi-televisi-sebagai-media.html (diakses tgl 14/09/11 jam 22:07)
- www.yosefw.wordpress.com/2010/09/15/ekstasi-jajanan-setan (diakses tgl 14/09/11 jam 22:07)
- www.shootrun.net/narkoba-napza/narkotika (diakses tgl 08/09/11 jam 15:08)
- www.legalisasiganja.com/kegunaan-medis-ganja (diakses tgl 14/09/11 jam 22:07)
- www.tempo.co.id/hg/peraturan/2004/04/13/prn,20040413-05,id.html (diakses tgl 24/09/11 jam 23:04)

Sumber Audio Visual :

- Iklan Layanan Masyarakat, prod. Badan narkotika nasional (BNN) tahun 2008
- Iklan Layanan Masyarakat, prod. Thailan.inc tahun 2009
- Iklan Layanan Masyarakat, prod. *Free drug.org* tahun 2001
- Film *Sutter island* Produksi (2010)