

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, penulis mengambil judul “Representasi Rempah – Rempah Dalam Karya Perhiasan Logam” terinspirasi dari rempah-rempah dari aspek visual menampilkan keindahannya. Karya perhiasan ini tergolong *wearable art jewelry*. Bentuk perhiasan yang dengan konstruksi yang berbeda dari perhiasan konvensional, sehingga pemakainnya terlihat lebih *catchy*. Pengalaman karya kreatif dalam penciptaan perhiasan ini didasari ekspresif individualitas objek yang dibuat, imajinatif desain, kemampuan untuk membuat visual objek lebih menarik juga fungsional yang baik. Penciptaan karya ini menampilkan bentuk rempah-rempah sebagai ide penciptaan. Bentuk dari rempah-rempah tidak diwujudkan sama persis dengan aslinya. Proses modifikasi bentuk dan dekorasi pada wujud rempah dan konstruksi pada perhiasan.

Mewujudkan perhiasan ini dengan bentuk rempah-rempah dari beberapa seksa yang sudah terpilih untuk diwujudkan. Kemudian di pindahkan ke dalam plat logam dengan teknik patri, tatah logam, etsa, dan proses akhir warna chrome gold yang mendukung keindahan warna. Perhiasan ini digunakan sebagai pendukung *fashion show*, pesta dan event tertentu. Bahan yang digunakan dalam perhiasan ini menggunakan material logam tembaga. Material tembaga ini menjadi hal yang penting dalam pembuatan karya dimana sifat tembaga mudah dibentuk dan memiliki efek yang kuat pada proses finishing.

Dalam pembuatan karya ini melalui beberapa tahapan yaitu observasi obyek yang akan digunakan sebagai ide penciptaan secara langsung maupun melalui buku, pembuatan desain, pembentukna karya, penyambungan karya dan *finishing* karya. Dibuat beberapa desain alternative yang kemudian dipilih 6 desain untuk

dikembangkan dalam bentuk gambar kerja. Karya yang dihasilkan berupa 6 karya perhiasan terdiri dari 2 cincin, 2 *earcuff*, 1 gelang, dan 1 bros. Pada akhir proses dilakukan peyelepan, finishing metal polish dan chrome warna *gold* dan *silver* untuk memunculkan kilap dan warna kontras pada karya.

Proses pembuatan karya ini melalui berbagai eksperimen yang tidak jarang terdapat kegagalan atau hasil yang kurang memuaskan dan maksimal. Kegagalan dalam proses patri seringkali terjadi dalam proses pengerjaannya. Pola yang dipotong sesuai dengan sketsa desain juga tidak jarang mengalami kesalahan sehingga tidak rata bentuk dan konstruksinya yang tidak seimbang. Dengan adanya kegagalan tersebut dapat menjadi motivasi dan koreksi bagi penulis untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan lebih baik ke depannya.

## **B. Saran**

Dalam pembuatan karya dituntut memiliki ketelatenan dan kesabaran agar karya yang dihasilkan lebih maksimal. Selain itu harus diimbangi dengan alat yang memadai dan menggunakan bahan yang lebih berkualitas. Menciptakan karya perhiasan perlu mengeksplorasi konsep, teknik, dan tekstur. Penulis juga harus mengetahui gaya atau tren fashion yang sedang berlangsung sehingga dapat menciptakan perhiasan yang inovatif dan kreatif.

Bereksperimen dan menemukan ide baru sangat diperlukan untuk menciptakan karya perhiasan yang kreatif. Dalam menciptakan perhiasan juga jangan dilupakan pertimbangkan estetis dan ergonomisnya. Perhiasan yang dibuat dengan bentuk-bentuk yang unik harus benar-benar nyaman digunakan pemakainnya. Akhir kata penulis sarankan dalam pembuatan karya perhiasan ini harus diperhitungkan apa saja yang diperlukan dalam pemakaian perhiasan, kategori perhiasan yang dibuat untuk tujuan apa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barzani, R. Much. 2008. *Pendidikan Seni Rupa 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Boga, Yasa. *DAPUR INDONESIA: 300 Resep Masakan Populer Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Djelantik, A.A.M.1999. *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung: Arti.
- Gruber, Karl et all. 2013. *Pengetahuan Bahan dalam Pengerjaan Logam*. Bandung: Angkasa.
- Gustami, SP. 2007. *Butir-Butir Mutiara Estetika Timur Ide Dasar Penciptaan seni Indonesia*. Yogyakarta: Prasista.
- Gofar, Mia Yusmita. 2007. *Membuat Perhiasan dari Manik-Manik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartika, Dharsono Sony. 2004. *Seni Rupa Modern*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Hakim, Luchman.2015. *Rempah & Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- Meyerowitz, Patricia. 1978. *Making Jewelry and Sculpture Through Unit Contruction*.New York: Dover Publication, Inc
- Palgunadi, Bram. (2008). *Desain Produk 3: Aspek-aspek Desain*. Bandung: Penerbit ITB ( ITB University Press ).
- Putra, Winkada Satria. 2015. *Kitab Herbal Nusantara: Aneka Resep & Ramuan Tanaman Obat untuk Berbagai Gangguan Kesehatan*. Yogyakarta: Kata Hati

- Rahardi, F, dkk. 1993. *Agribisnis Tanaman Perkebunan*. Cetakan Ke-1. Jakarta: PT Penebar Swadaya.
- Sachari, Agus. 2005. *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2010. *Nirmana*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sipahelut, Atisah dan Petrussumadi. 1991. *Dasar-dasar Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Soedarso. Sp. 2006. *Trilogi Seni: Penciptaan Eksistensi dan Kegunaan Seni*. Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Sunanto, Ir. Hatta. 1993. *Budidaya Pala, Komoditas Ekspor*. Yogyakarta: Kanisius
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab

## WEBTOGRAFI

*<https://www.healthline.com/nutrition/star-anise>. Diakses tanggal 1 Juni 2020.*

*<https://www.shootgardening.co.uk/plant/illicium-verum>. Diakses tanggal 1 Juni 2020.*

*<https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>. Diakses tanggal 5 Juni 2020.*

*<https://99designs.com/blog/tips/balance-symmetry-and-asymmetry/> Diakses tanggal 5 Juni 2020.*

*<http://ejournal.kemenpar.go.id/index.php/jki>. Diakses tanggal 5 Juni 2020.*

*<https://www.thejakartapost.com/life/2018/10/14/food-tourism-rises-as-new-trend-in-travel.html>. Diakses tanggal 6 Juni 2020.*

*<http://iaas.or.id/pariwisata-sinergi-pengembangan-wisata-kuliner-dan-agrowisata/>. Diakses tanggal 6 Juni 2020.*

*<https://pesonaindonesia.kompas.com/read/2019/04/26/071100127/membaca-lagi-sejarah-dari-nikmatnya-gudeg-yogyakarta>. Diakses tanggal 6 Juni 2020.*

*<https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g30257546/2020-jewelry-trends/>. Diakses tanggal 6 Juni 2020.*

*<https://ogi-ltd.com/blogs/jewelry-tips/how-jewelry-makes-a-statement-about-your-personality>. Diakses tanggal 6 Juni 2020.*