

**PERANCANGAN “*FANNY PACK*” MULTIFUNGSI DENGAN
GAYA *POP ART***



PERANCANGAN

Oleh :

Hafis Nurkamidah

1510014027

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN PRODUK
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2020

**PERANCANGAN “*FANNY PACK*” MULTIFUNGSI DENGAN
GAYA *POP ART***



PERANCANGAN

Oleh :

Hafis Nurkamidah

1510014027

Tugas Akhir ini Diajukan kepada
Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang
Desain Produk

2020

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sungguh bahwa tugas akhir yang berjudul:

PERANCANGAN “*FANNY PACK*” MULTIFUNGSI DENGAN GAYA *POP ART* “

Yang dibuat untuk memenuhi persyaratan menjadi sarjana seni pada Program Studi Desain Produk Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sejauh yang saya ketahui bukanlah merupakan hasil tiruan, atau publikasi dari skripsi, atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau yang pernah digunakan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagai mana mestinya.

Yogyakarta, 12 Juni 2020

Hafis Nurkamidah


LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN “FANNY PACK” MULTIFUNGSI DENGAN GAYA POP ART diajukan oleh Hafis Nurkamidah, NIM.1510014027, Program Studi S-1 Desain Produk, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (kode prodi: 90231), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 27 Juli 2020.


Pembimbing I/ Anggota


Sekartaji Suminto, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19680711 199802 2 001
NIDN. 0011076810


Pembimbing II/ Anggota


Nor Jayadi, S.Sn., M.A.
NIP. 19750805 200801 1 014
NIDN. 0005087503

Cognate/ Anggota


Endro Tri Susanto, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19640921 199403 1 001
NIDN. 0021096402

Ketua Program Studi Desain Produk


Dr. Rahmawan Dwi Prasetya, S.Sn., M.Si
NIP. 19490512 199903 1 001
NIDN. 0012056905
Ketua Jurusan Desain

Mengetahui,
**Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**



Dr. Umbu Raharjo, M.Hum.
NIP. 19691108 199303 1 001
NIDN. 000811690


Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
NIP. 19770315 200212 1 005
NIDN. 0015037702

MOTTO

"Satisfaction lies in the effort, not in the attainment, full effort is full victory." –
Mahatma Gandhi

“Tidak perlu sempurna untuk menjadi berguna.” – Hafisnkam

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah, serta karuniaNya, maka penulis dapat menyelesaikan proses Tugas Akhir ini dengan judul: **“PERANCANGAN “FANNY PACK” MULTIFUNGSI DENGAN GAYA POP ART”**.

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Desain Produk. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan tugas akhir ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam proses perancangan tugas akhir ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis selesaikan dengan sebaik mungkin.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Yogyakarta, 12 Juni 2020

Penulis,

Hafis Nurkamidah

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pengerjaan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis banyak menerima bimbingan, petunjuk, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan dan hidayah bagi peneliti dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.
2. Kepada kedua orang tua Bapak Moch. Sodik dan Ibu Partin yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, materi, serta do'a yang tidak berhenti mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak lupa juga adik tercinta Muhammad Fa'iz Ardani yang telah memberikan dukungan serta perhatian kepada penulis.
3. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bapak Dr. Timbul Raharjo, M. Hum.
4. Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.T.
5. Bapak Dr. Rahmawan Dwi Prasetya, S.Sn., M.Si. selaku Kepala Program Studi Desain Produk Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu Sekartaji Suminto, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing I yang selalu mendorong dan memotivasi untuk terus bimbingan dan saran serta arahan beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

7. Bapak Nor Jayadi, S.Sn., M.A. sebagai Dosen Pembimbing II dan selaku Dosen Wali penulis yang membantu menyempurnakan penulisan laporan tugas akhir.
8. Bapak Endro Tri Susanto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Desain Produk Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan kritik dan saran serta masukan sehingga perancangan ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Safa Nurilma yang sudah sabar membantu penulisan dan menemani ke tempat produksi.
10. Nurman yang sudah membantu dokumentasi produk.
11. Ganesh dan Abem yang membantu display pameran.
12. Niar Puji Astiti yang selalu memberikan semangat dan motivasi, bersedia menerima keluhan kesahku, bersedia meminjamkan laptopnya selama revisi.
13. Teman-teman mahasiswa di Program Studi Desain Produk, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, terutama yang telah memberikan masukan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
14. Teman-teman lain diluar lingkup kampus ISI Yogyakarta yang telah memberikan masukan, arahan, dan waktu agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
15. Berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak mungkin disebut satu-persatu.

Yogyakarta. 12 Juni 2020

Penulis,

Hafis Nurkamidah

PERANCANGAN “*FANNY PACK*” MULTIFUNGSI DENGAN GAYA *POP ART*

Hafis Nurkamidah

ABSTRAK

Tas memiliki fungsi utama sebagai kemasan atau wadah untuk membawa atau menyimpan barang. Namun, dengan berjalannya waktu, tas juga memiliki fungsi lain yaitu menjadi salah satu produk penting yang menunjang kebutuhan fesyen. Perancangan produk *fanny pack* yang diberi nama Palawa ini mengangkat konsep warna komplementer atau *high contrast* yang menargetkan generasi milenial sebagai target utama pasar. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah metode kombinasi atau *Mixed Methods* dengan menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif. Pemilihan metode ini dirasa relevan pada perancangan Palawa karena pada metode perancangan kombinasi ini diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel, dan objektif. Perancangan *fanny pack* ini menggunakan material kanvas ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan generasi milenial, dengan menambahkan aksan aksara Jawa sebagai estetika produk Palawa yang dapat meningkatkan upaya pelestarian budaya.

Kata Kunci: Tas, *Fanny Pack*, *Pop Art*, Aksara Jawa

MULTIFUNCTIONAL "FANNY PACK" DESIGN WITH A POP ART STYLE

Hafis Nurkamidah

Abstract

Bags have the main function as packaging or containers for carrying or storing goods. However, over time, bags also have another function, namely to become one of the important products that support fashion needs. The design of this fanny pack product, named Palawa, raises the concept of complementary or high contrast in colors which targeting the millennial generation as their main target market. The method which used in this design is combination method or Mixed Methods by combining quantitative and qualitative methods. The choice of this method is considered relevant in the Palawa design because the use of combination design method will produce more comprehensive, valid, reliable, and objective data. The design of this fanny pack using canvas material which is intended to meet the needs of the millennial generation, by adding Javanese accents as an aesthetic of Palawa products that hopefully increase efforts to preserve culture.

Keywords: Bag, Fanny Pack, Pop Art, Aksara Jawa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
D. Batasan Lingkup Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	4
F. Metode Pengambilan Data	5
G. Metode Analisis Data.....	7
H. Metode Perancangan	7
I. Skematika Perancangan	8

BAB II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

A. Landasan Teori.....	10
1. Tas.....	10
2. <i>Fanny Pack</i>	17
3. Gaya <i>Pop Art</i>	18
4. Aksara Jawa	22
5. Generasi Milenial	29
6. Multifungsi.....	29
7. Ergonomi.....	30
8. Segmentasi Pasar.....	32
B. Identifikasi Produk dan <i>Brand</i>	33
1. Nama Produk.....	33
2. Latar Belakang Produk.....	33
3. Logo	34
4. <i>Tag Line</i>	34
5. Warna	34
6. Tema.....	34
7. Kemasan atau <i>Packaging</i>	35
C. Metode Pengumpulan Data.....	35
D. Referensi Visual.....	62

BAB III. KONSEP DAN PERANCANGAN

A. Deskripsi Projek.....	67
B. <i>Brief Client</i>	68
C. Segmentasi Pasar.....	69
D. Konsep Produk	70
E. Dimensi	73
F. <i>Moodboard</i>	74

BAB IV. PROSES DESAIN

A. Konsep Desain	75
1. Sketsa Desain	76
2. Desain Terpilih.....	88
3. Desain 3D.....	91
4. Gambar Teknik.....	93
5. Gambar Pola.....	99
6. Proses Produksi	105
7. Proyek Desain	106
8. <i>Packaging</i>	130
9. Biaya	131
10. Poster Pameran Tugas Akhir.....	137
11. Katalog Pameran Tugas Akhir	138

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	146
B. Saran.....	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skematika Perancangan <i>Fanny Pack</i>	8
Gambar 2.1 <i>Sling Bag</i>	10
Gambar 2.2 <i>Messenger Bag</i>	11
Gambar 2.3 <i>Belt Bag</i>	12
Gambar 2.4 <i>Tote Bag</i>	13
Gambar 2.5 <i>Clouth Bag</i>	14
Gambar 2.6 <i>Backpack</i>	14
Gambar 2.7 <i>Rucksack</i>	15
Gambar 2.8 <i>Dufle Bag</i>	16
Gambar 2.9 <i>Fanny Pack</i>	17
Gambar 2.10 <i>Shot Marilyns</i>	20
Gambar 2.11 Kaleng Sup <i>Cambel</i>	20
Gambar 2.12 <i>The Crying Girl</i>	21
Gambar 2.13 <i>The Drowning Girl</i>	21
Gambar 2.14 Hanacaraka	24
Gambar 2.15 Aksara Jawa Pasangan	25
Gambar 2.16 Sandhangan Swara	26
Gambar 2.17 Sandhangan Wyanjana	27
Gambar 2.18 Panyigeging Wanda.....	27

Gambar 2.19 Pangkon.....	28
Gambar 2.20 Angka Jawa	28
Gambar 2.21 Aksara Rekan	29
Gambar 2.22 Diagram Hasil Kuesioner Usia Responden.....	36
Gambar 2.23 Diagram Hasil Kuesioner Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 2.24 Diagram Hasil Kuesioner Domisili Responden	38
Gambar 2.25 Diagram Hasil Kuesioner Domisili Responden	39
Gambar 2.26 Diagram Hasil Kuesioner Domisili Responden	40
Gambar 2.27 Diagram Hasil Kuesioner Domisili Responden	41
Gambar 2.28 Diagram Hasil Kuesioner Domisili Responden	42
Gambar 2.29 Diagram Hasil Kuesioner Pekerjaan Responden	43
Gambar 2.30 Diagram Hasil Kuesioner Pekerjaan Responden	44
Gambar 2.31 Diagram Hasil Kuesioner Pekerjaan Responden	45
Gambar 2.32 Diagram Hasil Kuesioner Penghasilan Responden.....	45
Gambar 2.33 Diagram Hasil Kuesioner Tentang <i>Fanny Pack</i>	46
Gambar 2.34 Diagram Hasil Kuesioner Tentang <i>Waist Bag</i>	46
Gambar 2.35 Diagram Hasil Kuesioner Pengguna <i>Fanny Pack</i>	47
Gambar 2.36 Diagram Hasil Kuesioner Kepemilikan <i>Fanny Pack</i>	47
Gambar 2.37 Diagram Hasil Kuesioner Khusus Pengguna <i>Fanny Pack</i>	48
Gambar 2.38 Diagram Hasil Kuesioner Pertimbangan Responden Membeli Tas Pinggang.....	48

Gambar 2.39 Diagram Hasil Kuesioner Tentang Gaya <i>Pop Art</i>	49
Gambar 2.40 Kuesioner Tentang Mengenalan Gaya <i>Pop Art</i>	49
Gambar 2.41 Tanggapan Gaya <i>Pop Art</i> Menurut Responden.....	50
Gambar 2.42 Diagram Tas Pinggang Bergaya <i>Pop Art</i>	50
Gambar 2.43 Diagram Tentang Aksara Jawa	51
Gambar 2.44 Diagram Pengenalan Tentang Aksara Jawa	51
Gambar 2.45 Diagram Hasil Kuesioner Responden Membaca Dan Menulis Aksara Jawa	52
Gambar 2.46 Diagram Tas Pinggang Yang Menerapkan Aksen Aksara Jawa	52
Gambar 2.47 Kesan Responden Tentang Aksara Jawa Dan Gaya <i>Pop Art</i> Pada Tas Pinggang.....	53
Gambar 2.48 Diagram Ketertarikan Warna Terhadap Produk <i>Fanny Pack</i>	53
Gambar 2.49 Diagram Ketertarikan Responden Terhadap Bentuk Produk <i>Fanny Pack</i>	54
Gambar 2.50 Diagram Ketertarikan Responden Terhadap Material Produk <i>Fanny Pack</i>	54
Gambar 2.51 Diagram Menentukan Kualitas <i>Fanny Pack</i>	55
Gambar 2.52 Diagram Minat Responden Terhadap Jenis <i>Fanny Pack</i>	55
Gambar 2.53 Diagram Kesulitan Responden Dalam Menggunakan Tas Pinggang.....	56
Gambar 2.54 Diagram Hal Kesulitan Menggunakan <i>Fanny Pack</i>	56
Gambar 2.55 Diagram Tanggapan Untuk Memiliki Produk <i>Fanny Pack</i>	57

Gambar 2.56 Diagram Upaya Pelestarian Budaya.....	57
Gambar 2.57 Diagram Menentukan Harga <i>Fanny Pack</i>	58
Gambar 2.58 Diagram Ketertarikan Produk <i>Fanny Pack</i>	59
Gambar 2.59 Tanggapan Ketertarikan Terhadap Produk <i>Fanny Pack</i>	59
Gambar 2.60 Choral <i>Waistbag</i>	62
Gambar 2.61 Riverwave Vaal Army.....	63
Gambar 2.62 Adorable Project Madden <i>Fanny Pack</i>	64
Gambar 2.63 Carousel Chilo Adopter <i>Pack</i>	65
Gambar 2.64 Popiro Rouge <i>Fanny Pack</i>	66
Gambar 3.1 Logo Palawa.....	71
Gambar 3.2 Kemasan Palawa <i>Fanny Pack</i>	73
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i>	74
Gambar 4.1 Sketsa Desain Feminin 1	76
Gambar 4.2 Sketsa Desain Feminin 1	76
Gambar 4.3 Sketsa Desain Feminin 2	78
Gambar 4.4 Sketsa Desain Feminin 2	78
Gambar 4.5 Sketsa Desain Maskulin 1	80
Gambar 4.6 Sketsa Desain Maskulin 1	80
Gambar 4.7 Sketsa Desain Maskulin 2	82
Gambar 4.8 Sketsa Desain Maskulin 2	82

Gambar 4.9 Sketsa Desain Unisex 1	84
Gambar 4.10 Sketsa Desain Unisex 1	84
Gambar 4.11 Sketsa Desain Unisex 2	86
Gambar 4.12 Sketsa Desain Unisex 2	86
Gambar 4.13 Desain Terpilih Feminin 1	88
Gambar 4.14 Desain Terpilih Feminin 2	88
Gambar 4.15 Desain Terpilih Maskulin 1	89
Gambar 4.16 Desain Terpilih Maskulin 2	89
Gambar 4.17 Desain Terpilih Unisex 1	90
Gambar 4.18 Desain Terpilih Unisex 2	90
Gambar 4.19 Desain 3D Unisex 1	91
Gambar 4.20 Desain 3D Unisex 2	91
Gambar 4.21 Desain 3D Maskulin 1	91
Gambar 4.22 Desain 3D Maskulin 2	92
Gambar 4.23 Desain 3D Feminin 1	92
Gambar 4.24 Desain 3D Feminin 2	92
Gambar 4.25 Gambar Teknik <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	93
Gambar 4.26 Gambar Teknik <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	94
Gambar 4.27 Gambar Teknik <i>Lembah MAnah Fanny Pack</i>	95
Gambar 4.28 Gambar Teknik <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	96

Gambar 4.29 Gambar Teknik <i>Migunani Fanny Pack</i>	97
Gambar 4.30 Gambar Teknik <i>Andhap Asor Fanny Pack</i>	98
Gambar 4.31 Gambar Pecah Pola <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	99
Gambar 4.32 Gambar Pecah Pola <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	100
Gambar 4.33 Gambar Pecah Pola <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	101
Gambar 4.34 Gambar Pecah Pola <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	102
Gambar 4.35 Gambar Pecah Pola <i>Migunani Fanny Pack</i>	103
Gambar 4.36 Gambar Pecah Pola <i>Andhap Asor Fanny Pack</i>	104
Gambar 4.37 Proses Produksi Jahit Palawa <i>Fanny Pack</i>	105
Gambar 4.38 Proses Produksi Jahit Palawa <i>Fanny Pack</i>	105
Gambar 4.39 <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	106
Gambar 4.40 Kantong Resleting Utama <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	107
Gambar 4.41 Kantong Resleting Depan <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	107
Gambar 4.42 Kantong Resleting Kecil Depan <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	108
Gambar 4.43 Kantong Terbuka Depan <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	108
Gambar 4.44 Tulisan Jawa Pada <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	109
Gambar 4.45 <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	110
Gambar 4.46 Kantong Resleting Utama <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	111
Gambar 4.47 Kantong Resleting Bagian Depan <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	111
Gambar 4.48 Kantong Resleting Multifungsi <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	112

Gambar 4.49 Kantong Resleting Samping Kiri <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	112
Gambar 4.50 Kantong Resleting Samping Kanan <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	113
Gambar 4.51 Tulisan Jawa Pada <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	114
Gambar 4.52 <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	115
Gambar 4.53 Kantong Resleting Bagian Tutup Tas <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	116
Gambar 4.54 Kantong Resleting Utama <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	116
Gambar 4.55 Kantong Resleting Depan <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	117
Gambar 4.56 Kantong Resleting Samping Kiri <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	117
Gambar 4.57 Kantong Resleting Samping Kanan <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	118
Gambar 4.58 Kantong Resleting <i>Rain Cover Lembah Manah Fanny Pack</i>	118
Gambar 4.59 Tulisan Jawa <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	119
Gambar 4.60 <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	120
Gambar 4.61 Kantong Resleting Utama <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	121
Gambar 4.62 Kantong Resleting <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	122
Gambar 4.63 Kantong Terbuka Depan <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	122
Gambar 4.64 Tulisan Jawa <i>Ungguh Ungguh Fanny Pack</i>	123
Gambar 4.65 <i>Migunani Fanny Pack</i>	124
Gambar 4.66 Kantong Resleting Utama <i>Migunani Fanny Pack</i>	125
Gambar 4.67 Kantong Resleting Depan <i>Migunani Fanny Pack</i>	125

Gambar 4.68 Tulisan Jawa <i>Migunani Fanny Pack</i>	126
Gambar 4.69 <i>Andhop Asor Fanny Pack</i>	127
Gambar 4.70 Kantong Resleting Utama <i>Andhop Asor Fanny Pack</i>	128
Gambar 4.71 Kantong Resleting Depan <i>Andhop Asor Fanny Pack</i>	128
Gambar 4.72 Tulisan Jawa <i>Andhop Asor Fanny Pack</i>	129
Gambar 4.73 <i>Box Packaging</i>	130
Gambar 4.74 <i>Dust Bag</i>	130
Gambar 4.75 Poster Pameran Tugas Akhir.....	137
Gambar 4.76 Katalog 1	138
Gambar 4.77 Katalog 2	138
Gambar 4.78 Katalog 3	139
Gambar 4.79 Katalog 4	139
Gambar 4.80 Katalog 5	140
Gambar 4.81 Katalog 6	140
Gambar 4.82 Katalog 7	141
Gambar 4.83 Katalog 8	141
Gambar 4.84 Katalog 9	142
Gambar 4.85 Katalog 10	142
Gambar 4.86 Katalog 11	143
Gambar 4.87 Katalog 12	143

Gambar 4.88 Katalog 13	144
Gambar 4.89 Katalog 14	144
Gambar 4.90 Katalog 15	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dokumentasi Tas Pinggang	59
Tabel 4.1 Pertimbangan Sketsa Desain Feminin 1.....	77
Tabel 4.2 Pertimbangan Sketsa Desain Feminin 2.....	79
Tabel 4.3 Pertimbangan Sketsa Desain Maskulin 1	81
Tabel 4.4 Pertimbangan Sketsa Desain Maskulin 2.....	83
Tabel 4.5 Pertimbangan Sketsa Desain Unisex 1.....	85
Tabel 4.6 Pertimbangan Sketsa Desain Unisex 2.....	87
Tabel 4.7 Biaya Produksi <i>Empan Papan Fanny Pack</i>	131
Tabel 4.8 Biaya Produksi <i>Urip Urup Fanny Pack</i>	132
Tabel 4.9 Biaya Produksi <i>Lembah Manah Fanny Pack</i>	133
Tabel 4.10 Biaya Produksi <i>Unngah Ungguh Fanny Pack</i>	134
Tabel 4.11 Biaya Produksi <i>Migunani Fanny Pack</i>	135
Tabel 4.12 Biaya Produksi <i>Andhap Asor Fanny Pack</i>	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Lembar Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1

Lampiran 3. Lembar Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2

Lampiran 4. Sketsa Visual Produk

Lampiran 5. Gambar Teknik Produk

Lampiran 6. Gambar Pola Produk

Lampiran 7. Poster Pameran Tugas Akhir

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tas berdasarkan pengertiannya merupakan kemasan atau wadah yang dapat dibawa berpergian yang difungsikan untuk membawa barang. Pertumbuhan desain tas yang baik akan mempengaruhi harga jual, dan tentu saja hal ini dipengaruhi dengan adanya keinginan orang untuk mempunyai tas bukan hanya sebagai keperluan dan kebutuhan namun sebagai koleksi. Perkembangan tas yang semakin baik menyebabkan banyak kalangan menilai jika peminat tas tidak akan ada matinya. Hal ini terbukti dengan banyaknya tas-tas fesyen (*fashion*) yang banyak digandrungi oleh banyak peminatnya seperti desain tas bermerek Gucci, Fendi, Prada, Dior, Chanel, dan lain-lain. Walaupun untuk memperoleh tas-tas bermerek kelas dunia tersebut, para konsumen harus mendapatkannya dengan harga tinggi.

Tas merupakan suatu kebutuhan bagi setiap orang dalam menjalani aktivitas. Hal ini menjadi sangat penting ketika berpergian. Penggunaan akan tas dibutuhkan semua kalangan dari anak-anak hingga orang dewasa. Model tas sendiri memiliki bermacam-macam jenis, diantaranya *sling bag*, *backpack*, *fanny pack*, dan lain-lain.

Fanny pack, atau sering dikenal *belt bags*, *bum bags*, dan *hip bags* merebut perhatian pencinta *fashionable* dengan gayanya yang fungsional merupakan sebuah tas yang dikaitkan dengan *strap* yang menyerupai ikat pinggang memiliki cara dengan dikenakan di bagian pinggang. *Fanny pack* sudah ada sejak abad ke 15, metode mengenakan tas di bagian pinggang sudah dilakukan oleh orang Perancis yang pada awalnya merupakan tas digunakan para asisten rumah tangga untuk meletakkan berbagai keperluan seperti kunci, gunting, gembok dan sebagainya, dimana mereka mengaitkan sebuah tas kecil di ikat pinggang mereka yang dinamakan *Chatelaine*. Seiring

berjalannya waktu pada tahun 1954 *fanny pack* menjadi sebuah aksesoris yang memiliki banyak fungsi di bidang olahraga. Pada era 80-an *fanny pack* menjadi awal tren dan berevolusi sebagai produk fesyen hingga era 90-an.

Pada tahun 2016, *fanny pack* kembali dipopulerkan oleh Alexander Wang dengan menyajikan *fanny pack* yang lebih *fashionable* dan bisa digunakan di punggung atau melintang sehingga kembali menjadi tren fesyen. Pada tahun 2017 hingga saat ini *fanny pack* merupakan salah satu barang yang sebagian dimiliki oleh kalangan milenial. Berkat rumah mode seperti Gucci, Louis Vuitton, dan Alexander Wang, maka muncullah ide perancangan *fanny pack* ini yang ditujukan untuk kalangan milenial.

Penerapan aksara Jawa sebagai aksan dalam perancangan tas *fanny pack* ini merupakan sebuah upaya untuk melestarikan budaya, melihat dewasa ini sebagai masyarakat luas khususnya orang Jawa, kurang mengenal tulisan aksara Jawa. Selain itu penerapan aksara Jawa merupakan upaya sederhana untuk melakukan pendekatan budaya pada remaja maupun orang dewasa.

Ide kreatif tersebut didasari dari *survey* pengguna *fanny pack*. Langkah strategis yang dilakukan adalah dengan merancang *fanny pack* yang di dalamnya memuat aspek budaya berupa tulisan aksara Jawa. Harapannya, fase pengenalan ini akan membawa rasa penasaran remaja sehingga memiliki ketertarikan pada filosofi budaya Jawa.

Perancang memilih untuk menggunakan gaya *pop art* karena dirasa cukup mudah diminati oleh kalangan milenial di Indonesia. Hal tersebut juga sebagai salah satu ciri tersendiri untuk konsep perancangan. Gaya *pop art* identik dengan penggunaan warna komplementer atau *high contrast*. Tidak hanya gaya *pop art* rencana rancangan *fanny pack* juga akan mengkombinasikan unsur aksara Jawa pada beberapa bagian *fanny pack*, yang nantinya diharapkan menjadi tas yang mengusung konsep akulturasi dan budaya yaitu *pop art* dan aksara Jawa. Bentuk perancangan *fanny pack* unsur aksara Jawa ditampilkan dengan menggunakan teknik grafir dan *cutting* laser.

Berdasarkan latar belakang diatas, perancang ingin menanggapi masalah tersebut dalam karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan “*Fanny Pack*” Multifungsi Dengan Gaya *Pop Art*”

B. Rumusan Masalah Perancangan

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk perancangan desain *fanny pack* yang memiliki multifungsi untuk kalangan milenial?
2. Bagaimana mengkombinasikan gaya *pop art* dengan aksentradisional (huruf Jawa) pada *fanny pack* yang ditujukan untuk generasi milenial?

C. Tujuan Perancangan

Tujuan karya perancangan tugas akhir ini adalah:

1. Merancang desain *fanny pack* yang multifungsi untuk kalangan milenial.
2. Merancang desain *fanny pack* dengan gaya *pop art* yang dikombinasikan dengan aksentradisional (huruf Jawa).
3. Salah satu upaya untuk memperkenalkan kembali aksara Jawa.
4. Menjadi salah satu alternatif produk fesyen tas.
5. Memperkaya khasanah fesyen pada umumnya.

D. Batasan Lingkup Perancangan

Agar perancangan tugas akhir ini tidak menyimpang dan sesuai dengan perencanaan awal, maka perancang menetapkan batasan-batasan lingkup perancangan guna untuk mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, adapun batasan lingkup perancangannya adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan gaya *pop art*.
2. Pemilihan warna pada perancangan ini meliputi warna-warna yang cerah sesuai dengan konsep *pop art*.

3. Perancangan *fanny pack* ini menggunakan aksen aksara Jawa yang penerapannya ditentukan sepenuhnya oleh perancang.
4. Perancangan *fanny pack* ini ditujukan untuk semua kalangan terutama untuk kalangan milenial.

E. Manfaat Perancangan

Penyusunan laporan perancangan tugas akhir ini diharapkan memberikan manfaat bagi:

1. Bagi Penulis
 - a. Dapat dijadikan sebagai referensi dan pembelajaran bagi mahasiswa tentang perancangan tas atau *fanny pack*.
 - b. Menerapkan hasil proses pembelajaran suatu masalah perancangan yang dihadapi di dunia nyata, mengembangkan keterampilan, serta kemampuan menerapkan ilmu yang selama ini didapat di bangku kuliah.
 - c. Menambah wawasan mengenai permasalahan yang muncul pada proses dan praktek kerja sesungguhnya.
2. Bagi Institusi
 - a. Perancangan ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam pada masa yang akan datang.
 - b. Sebagai pelopor untuk perancangan-perancangan lain agar penelitian ini terus mengalami penyempurnaan.
3. Bagi Masyarakat
 - a. Secara tidak langsung memberi dan menambah wawasan konsumen atau pengguna tas pinggang bergaya *pop art* yang memiliki ciri dan karakter tradisional (aksara Jawa).

F. Metode Pengambilan Data

1. Data yang Dibutuhkan:

a. Data Primer

Pengumpulan data primer adalah pengumpulan data yang didapatkan dari subjek perancangan secara langsung guna mendapatkan data yang diperlukan untuk perancangan tas.

b. Data Skunder

Pengumpulan data sekunder adalah pengumpulan data yang didapatkan melalui berbagai sumber yang telah tersedia dari tinjauan pustaka berupa buku, jurnal, artikel, majalah, serta media cetak lainnya.

2. Metode Pengumpulan Data

a. Data Primer

1) Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati secara langsung untuk memperoleh data yang digunakan dalam mempelajari perilaku konsumen ketika melakukan proses kerja saat menggunakan sebuah produk.

2) Kuesioner

Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi beberapa pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.

3) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai media cetak guna mendapatkan data berupa catatan-catatan dan gambaran yang berhubungan dengan produk yang akan dirancang.

b. Data Sekunder

1) Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan tinjauan pustaka buku, jurnal, artikel, majalah, serta media cetak lainnya.

2) Eksplorasi

Melakukan eksplorasi dengan berbagai jenis *Fanny Pack* yang banyak dicari dan diminati konsumen dan pasar.

3. Instrumen/Alat Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang digunakan dalam menunjang proses pengumpulan data yang agar kegiatan tersebut lebih sistematis dan terarah. Berikut ini merupakan beberapa instrumen yang digunakan:

a. Instrumen Kuesioner

Instrumen kuesioner adalah beberapa pertanyaan disusun mengenai seputar topik yang telah ditentukan dan tujuan utamanya untuk menjawab pertanyaan.

b. Instrumen Observasi

Instrumen observasi adalah catatan mengenai hal-hal yang memerlukan pengamatan secara langsung terhadap benda, perilaku, proses, ataupun berbagai situasi dan kondisi yang digunakan dalam usaha untuk mendapatkan data relevan yang sesuai dengan kebutuhan perancangan.

c. Instrumen Dokumentasi

Instrumen dokumentasi adalah berupa kamera, *smartphone*, alat tulis, dan catatan yang digunakan dalam usaha mendapatkan data relevan yang sesuai dengan kebutuhan perancangan.

d. Instrumen Studi Pustaka

Instrumen studi pustaka adalah berupa kumpulan beberapa buku, jurnal, artikel, majalah, serta media cetak yang digunakan dalam usaha mendapatkan data yang relevan yang sesuai dengan kebutuhan perancangan.

G. Metode Analisa Data

Metode analisis data yang digunakan pada perancangan *Fanny Pack* ini adalah metode 5W1H yang akan dijabarkan sebagai berikut:

1. *What* : Apa produk yang akan dirancang?
2. *Why* : Mengapa produk tersebut perlu dirancang?
3. *Who* : Siapa target sasaran dari produk tersebut?
4. *Where* : Di mana produk tersebut akan digunakan?
5. *When* : Kapan produk tersebut akan dirancang?
6. *How* : Bagaimana merancang produk *fanny pack* dengan menerapkan aksen Aksara Jawa yang menarik dan tepat dengan target sasaran?

H. Metode Perancangan

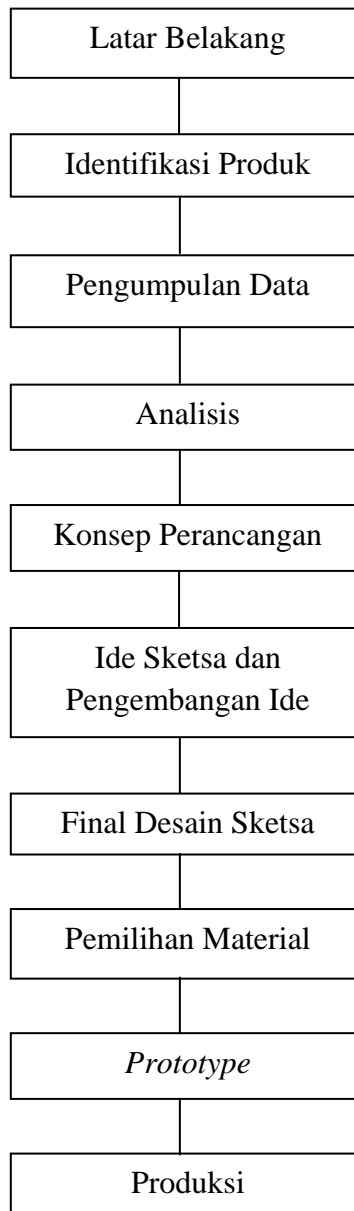
Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi (*Mixed Methods*). Menurut Sugiyono (2011:404) bahwa, Metode penelitian kombinasi (*mixed methods*) adalah suatu metode penelitian yang mengkombinasikan atau menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif. Tujuan pendekatan dalam penelitian ini adalah meneliti permasalahan yang dialami oleh para pengguna *fanny pack*.

Peneliti menggunakan metode survey dengan observasi dan melakukan kuisisioner mengenai perancangan *fanny pack* dengan menerapkan aksen aksara Jawa. Setelah mendapatkan data dari hasil kuisisioner maka data tersebut ditarik dipresentasikan untuk mengetahui jawaban tertinggi yang dipilih responden. Dan data tersebut dengan data observasi dan *survey* untuk

memperkuat data. Kemudian data tersebut dianalisis dan menjadi fokus perancangan.

I. Skematika Perancangan

Beberapa penjabaran skematika perancangan tugas akhir ini sebagai berikut:



Gambar 1.1 Skematika Perancangan *Fanny Pack*, 2020
(Sumber: Hafis Nurkamidah)

Penulisan laporan tugas akhir perancangan ini disajikan dalam lima bab, yaitu:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah perancangan, tujuan perancangan, batasan lingkup masalah perancangan, manfaat perancangan, metode analisis data, metode perancangan dan sistematika penulisan laporan.

2. BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

Bab II berisi tentang landasan teori terkait perncangan, studi literatur, dan data produk.

3. BAB III KONSEP DAN PERANCANGAN

Bab III berisi tentang penjabaran konsep desain perancangan yang akan dibuat hingga perencanaan anggaran biaya perancangan.

4. BAB IV PROSES DESAIN

Bab IV berisi tentang proses pembuatan rancangan dari ide sketsa, pengembangan ide desain, final sketsa desain, proses pra produksi, *Prototype*, dan projek desain (produk sesungguhnya).

5. BAB V PENUTUP

Bab V berisi tentang kesimpulan perancangan yang telah dilakukan dan saran yang berguna bagi perancangan ini.