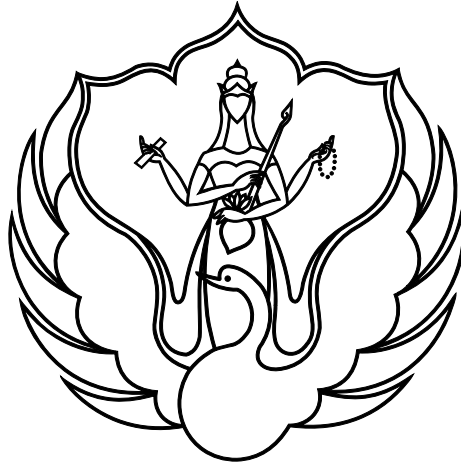


**PERANCANGAN BUKU PANDUAN VISUAL
MANAJEMEN WAKTU PAGI DALAM ISLAM**



PERANCANGAN

Dewi Putri Megawati

NIM 1512362024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2020**

Tugas Akhir Perancangan berjudul:

PERANCANGAN BUKU VISUAL MANAJEMEN WAKTU PAGI DALAM ISLAM, diajukan oleh Dewi Putri Megawati, NIM 1512362024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 30 April 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/ Anggota



Hesti Rahayu, S.Sn., MA.

NIP 19740730 199802 2 001/NIDN 0030077401

Pembimbing II/ Anggota



Edi Jatmiko, S.Sn., M.Sn.

NIP 19850103 201504 1 001/NIDN 0003018507

Cognate/ Anggota



Drs. M. Umar Hadi, MS.

NIP 19580824 198503 1 001/ NIDN 0024085801

Ketua Program Studi DKV/ Anggota



Indria Maharsi, M.Sn.

NIP 19720909 200812 1 001/ NIDN 009097204

Ketua Jurusan/ Ketua



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA.

NIP 19770315 200212 1 002/ NIDN 0015037702

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
ISI Yogyakarta



Dr. Tribul Raharjo, M.Hum.

NIP 19691108 199303 1 001/ NIDN 0008116906

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah *Ta'ala* atas segala limpahan berkah serta rahmat-Nya, dari hati terdalam penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, saudara dan kerabat yang selalu mendoakan dan menyemangati. Kepada dosen pembimbing yang sabar dan telah meluangkan waktu membimbing penyelesaian Tugas Akhir ini. Kepada teman-teman yang sudah membantu dan menemani sepanjang jalan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah Ta'Ala atas segala limpahan berkah dan rahmat-Nya. Tidak lupa, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan baik, dimana hal tersebut menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana S-1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institusi Seni Indonesia Yogyakarta, dengan judul **PERANCANGAN BUKU PANDUAN VISUAL MANAJEMEN WAKTU PAGI DALAM ISLAM.**

Tujuan dari perancangan buku panduan visual ini adalah untuk memperkenalkan serta memberi panduan tentang pengelolaan waktu pagi dalam Islam dan manfaatnya ke keseharian generasi muda. Hasil dari perancangan yang telah dibuat ini tentunya tidak lepas dari anyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan dan terbuka pada saran dan kritik yang membangun demi memperbaiki penyusunan Tugas Akhir ini, serta penulis memohon maaf apabila ada kekurangan maupun kesalahan dalam penulisan. Semoga bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 24 April 2020

Penulis,

Dewi Putri Megawati

NIM 1512362024

UCAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya perancangan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir proses pengerjaan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum, selaku Rektor Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta.
2. Dr. Timbul Raharjo, M.Hum., Dekan Fakultas Seni Rupa (FSR), ISI Yogyakarta.
3. Ibu Wiwik Sri Wulandari, M.Sn., Pembantu Dekan I, FSR, ISI Yogyakarta.
4. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MT., selaku Ketua Jurusan Desain, FSR, ISI Yogyakarta.
5. Bapak Indiria Maharsi, M. Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Serta bapak Kadek Primayudi, M.Sn. selaku sekertaris prodi DKV, ISI Yogyakarta.
6. Ibu Hesti Rahayu, S.Sn., MA., selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan untuk saya dalam proses pembuatan perancangan ini. Atas kesediaan waktu dan kerja samanya terima kasih banyak.
7. Bapak Edi Jatmiko, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dan memotivasi dalam proses pembuatan perancangan ini. Atas kesediaan waktu dan kerja samanya terima kasih banyak.
8. Bapak Andika Indrayana, selaku dosen wali saya selama kuliah S-1 Desain Komunikasi Visual, terima kasih sudah membimbing saya selama masa perkuliahan.
9. Semua jajaran dosen S-1 DKV, ISI Yogyakarta, Pak Asnar Zacky, Pak Umar Hadi, Pak Wibowo, Pak Baskoro Suryo Banindro, Pak Arif Agung S, Pak I.T. Sumbo Tinarbuko, Pak Endro Tri Susanto, Pak Hartono Karnadi, Pak Prayanto Widyo H, Pak FX. Widyatmoko (koskow), Pak Terra Bajraghosa, Pak Gogor Bangsa, Pak Andi Haryanto, Pak Kadek Primayudi, Pak Aditya Utama, Ibu (Almh) Novi Mayasari, Ibu Heningtyas Widowati, semoga kebaikan dan kesehatan selalu menyertai kalian semua.

10. Keluarga tercinta, Ibu, Ayah, Mbah Yik, Mbah Kung, Anggi, Om Bendung, Mba Alex, sepupu-sepupu kecil yang selalu mendoakan, mengingatkan dan memberi semangat.
11. Untuk Yasmin, Aisyah, Sinta, Nopi, Yesi, Atika, Rohmah, Salma, Revina, Annisa Pus, Inas, Mimin dan teman-teman yang telah banyak memberi semangat, doa dan bantuan dalam proses perancangan ini.
12. Untuk teman-teman halaqah, tahsin dan mentor liqo, Mba Diva, Mba Feplita, Mba Ceni, Mba Ayu, dan segenap member liqo dan tahsin yang saling memberi support dan bantuannya.
13. Untuk teman-teman Anomali 2015, terima kasih banyak atas kebersamaan dan saling supportnya.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Putri Megawati

NIM : 1512362024

Fakultas : Seni Rupa

Jurusan : Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh materi dalam perancangan saya yang berjudul **PERANCANGAN BUKU PANDUAN VISUAL MANAJEMEN WAKTU PAGI DALAM ISLAM**, yang dibuat untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Desain dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Karya ini sepenuhnya hasil pemikiran saya dan belum pernah diajukan oleh pihak lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 April 2020

Yang membuat pernyataan,

Dewi Putri Megawati

NIM 1512362024

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Putri Megawati

NIM : 1512362024

Fakultas : Seni Rupa

Jurusan : Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Demi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang DKV, dengan ini saya memberikan karya perancangan saya yang berjudul **PERANCANGAN BUKU PANDUAN VISUAL MANAJEMEN WAKTU PAGI DALAM ISLAM** kepada ISI Yogyakarta untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk lain, mengelolanya dalam pangkalan data, mendistribusikannya secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk keperluan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 24 April 2020

Yang membuat pernyataan,

Dewi Putri Megawati

NIM 1512362024

ABSTRAK

Gaya hidup di era digital yang berfokus pada produktivitas dan sering mengesampingkan kesehatan individual, lambat laun menuntut generasi muda untuk menyesuaikan gaya hidupnya sesuai tuntutan jaman. Sayangnya, kebiasaan buruk seperti begadang dan mengabaikan kebutuhan diri baik secara fisik maupun mental menjadi masalah yang tidak bisa diabaikan dalam jangka panjang.

Menghargai waktu pagi adalah salah satu disiplin sederhana dalam ajaran Islam yang dapat membantu generasi muda menyesuaikan diri ke dalam tuntutan jaman, namun dengan pendekatan yang lebih seimbang di segala sisi kehidupan, baik untuk kebutuhan pengembangan diri, kesehatan dan koneksi diri kepada Sang Maha Pencipta.

Perancangan ini dibuat untuk membangun kesadaran dan mengenalkan kembali sebuah konsep manajemen waktu terutama waktu pagi dalam Islam. Pembuatan isi konten menggunakan dua pendekatan utama yaitu secara visual (menggunakan penggambaran ilustrasi digital yang mudah dipahami dan menarik untuk target audiens) dan secara verbal (menggunakan bahasa dan istilah-istilah populer, juga contoh kasus yang dekat dengan target audiens). Prosesnya pembuatan buku ini melalui beberapa tahapan, yaitu menentukan 4 bab utama, lalu mencari kajian atau bacaan yang terkait dalam inti tiap bab, kemudian menuliskan isi konten, lembar kerja dan pengalaman pribadi dalam tahap penulisan, mengilustrasi sekaligus melayout tatanan desain di tiap halaman, dan yang terakhir proses pencetakan buku.

Hasil akhir dari perancangan ini berupa buku panduan berilustrasi yang berisikan konten berupa panduan manajemen waktu pagi yang didapat dari berbagai sumber melalui proses pengamatan dan studi pustaka, baik dalam kajian Islami, psikologi, medis dan pengembangan diri.

Kata kunci: buku panduan, manajemen waktu, Islam.

ABSTRACT

The digital modern era that mainly focused on productivity and often ignored the well-being of an individual, would gradually expect the young generation to succumb to the lifestyle that fits it. Unfortunately, the cost of the bad habits such as staying up late and lack of caring about personal health could lead to a significant problem that would be hard to ignore in the long run.

Appreciating the morning time is one simple disciplinary lesson from Islamic teachings that could help the young generation to fit themselves into modern world, through a more balanced approach that is considered better for their self-improvement, personal health, even their connection to God.

The purpose of the making of this design is to raise awareness and to reintroduce a time management concept, particularly for the morning time, under Islamic guidelines. The making of the book contents itself is taking two main approaches, visually (using descriptive digital illustration which should be easy to understand and attractive to the target audiences) and verbally (using popular way of speech and daily terms, also relatable events as case examples). The process making of this book have gone through several stages, which are, determining 4 main chapters to cover, then finding some studies and readings according to the decided chapters, followed by writing each contents, worksheets and personal experiences into the book in the writing stage, for then to be illustrated as well as layouting the design onto each pages, and the last stage would be printing it into a book.

The final product of this design is an illustrated guidebook that centers the topic of a morning time management which is collected from various sources including observations and relevant literatures, in all aspect of Islamic study, psychology, medical study and self-improvement.

Keywords: guidebook, time management, Islam.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
A. Judul Perancangan.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	1
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Batasan Masalah.....	4
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Manfaat Perancangan.....	4
G. Definisi Operasional.....	5
H. Metode Perancangan.....	6
I. Metode Analisis Data.....	7
J. Konsep Perancangan.....	8

K. Skematika Perancangan.....	9
-------------------------------	---

BAB II

IDENTIFIKASI DAN ANALISIS.....	10
---------------------------------------	-----------

A. Identifikasi Data.....	10
B. Tinjauan Buku Panduan yang Akan Dirancang.....	36
C. Tinjauan Buku Panduan Pesaing di Pasaran.....	43
D. Analisis.....	48
E. Kesimpulan.....	53

BAB III

KONSEP DESAIN.....	54
---------------------------	-----------

A. Konsep Perancangan.....	54
B. Program Kreatif.....	57

BAB IV

VISUALISASI.....	63
-------------------------	-----------

A. Penjaringan Ide Karakter Tokoh dan Pendukung.....	63
B. Media Pendukung.....	117
C. Poster.....	120
D. Katalog.....	121
E. GSM.....	121
F. Uji Media.....	125

BAB V

PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
WEBTOGRAFI.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lonely Planet’s Travel Guidebook.....	8
Gambar 2.2 Contoh handbook yang ada dipasaran	9
Gambar 2.3. Contoh buku manual.	10
Gambar 2.4. Contoh buku visual guide.....	11
Gambar 2.5. Contoh isi konten buku visual guide.....	12
Gambar 2.6. Anatomi Infografis (Sumber: Power of Infographic)	21
Gambar 2.7. Contoh Ikon, Indeks dan Simbol (sumber: https://vanseodesign.com/web-design/icon-index-symbol/).....	23
Gambar 2.8. over Buku Amazing Morning karya Muhammad Syakir M. (Sumber: dokumentasi penulis)	43
Gambar 2.9. Isi buku Amazing Morning karya Muhammad Syakir M. (Sumber: dokumentasi penulis)	44
Gambar 2.10. Cover Buku Happy Morning karya Zaenuddin HM (Sumber: dokumentasi penulis)	46
Gambar 2.11. Isi Buku Happy Morning karya Zaenuddin HM (Sumber: dokumentasi penulis).....	46
Gambar 3. 1. Referensi gaya ilustrasi yang digunakan.....	55
Gambar 3. 2. Contoh desain layout yang akan digunakan.....	58
Gambar 3. 3. Ilustrasi sampul depan dan belakang	60
Gambar 4. 1. Referensi Tokoh Pria	61
Gambar 4. 2. Referensi Tokoh Wanita	62
Gambar 4. 3. Referensi gaya visual	63
Gambar 4. 4. Referensi Bentuk Layout.....	64
Gambar 4. 5. Desain Sampul.....	64
Gambar 4. 6. Desain Daftar Isi	69

Gambar 4. 7. Desain Chapter 1.....	69
Gambar 4. 8. Desain Isi Chapter 1.....	82
Gambar 4. 9. Desain Chapter 2.....	82
Gambar 4. 10. Desain Isi Chapter 2.....	88
Gambar 4. 11. Desain Chapter 3.....	88
Gambar 4. 12. Desain Isi Chapter 3.....	99
Gambar 4. 13. Desain Chapter 4.....	100
Gambar 4. 14. Desain Chapter 4.....	112
Gambar 4. 15. Desain Chapter Penutup.....	113
Gambar 4. 16. Desain Isi Penutup.....	113
Gambar 4. 17. Desain Daftar Pustaka dan Webtografi.....	115
Gambar 4. 18. Desain Stiker.....	115
Gambar 4. 19. Desain Mug.....	116
Gambar 4. 20. Desain Botol.....	116
Gambar 4. 21. Desain Binder Planner.....	117
Gambar 4. 22. Desain Poster.....	118
Gambar 4. 23. Desain Katalog.....	119
Gambar 4. 24. Desain GSM.....	123
Gambar 4. 25. Screenshot Review Pembaca 1.....	124
Gambar 4. 26. Screenshot review pembaca 2.....	125
Gambar 4. 27. Screenshot Review Pembaca 3.....	126
Gambar 4. 28. Screenshot Review Pembaca 4.....	127
Gambar 4. 29. Screenshot Review Pembaca 5.....	128

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan gaya hidup sehat mulai sering digaungkan di era teknologi modern saat ini. Bukan tanpa alasan, dalam 2 dekade terakhir ini mulai terdeteksi penyakit-penyakit degeneratif baik fisik maupun mental, yang menyerang kalangan di usia muda. Selain kebiasaan makan yang tidak sehat dan kurang gerak, salah satu gaya hidup buruk di kalangan muda yang menjadi sumber munculnya penyakit adalah adanya budaya begadang yang menjamur, terutama anak-anak muda urban.

Wijaya (2015:165) menjelaskan dalam kajiannya tentang *Midnight Culture*, bahwa pelaku begadang melakoni gaya hidup insomnia ini dengan ‘bangga’. Kebiasaan untuk terjaga hingga larut malam dimaknai sebagai realitas yang memberikan identitas eksklusif (keren) dan menjadikannya sebagai media bagi anak muda dalam mengonstruksi identitas ‘*workaholic*’ terkait dalam memenuhi hasratnya mencapai kesuksesan.

Dalam realitasnya, gaya hidup ini menjadikan generasi muda agak sungkan untuk tidur lebih awal walaupun mereka tidak memiliki urgensi untuk harus terjaga sepanjang malam. Selain untuk alasan mengerjakan tugas atau pekerjaan, waktu malam juga sebagian besar menjadi waktu untuk mencari hiburan.

Ditambah lagi, pertumbuhan menonton film dan serial di kalangan generasi muda Indonesia juga memfasilitasi mereka untuk menukar waktu luang dan istirahat menjadi ajang maraton acara favorit. Terbukti berdasarkan data dari *Nakono.com*, sebuah perusahaan riset di bidang ekonomi digital, data pelanggan *streaming* Netflix Indonesia menunjukkan tren pertumbuhan yang sangat pesat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2019, jumlah pelanggan Netflix di Indonesia diperkirakan mencapai 482 ribu atau meningkat dua kali lipat dibandingkan 2018. Tahun berikutnya, jumlah pelanggan Netflix diprediksi mencapai 907 ribu pelanggan atau melejit 88,35% dibandingkan dengan 2019.

Ketika waktu malam yang hakikatnya sebagai waktu tubuh untuk beristirahat, dipaksa untuk terus beraktivitas pastinya akan timbul berbagai masalah bagi individu yang terus-terusan melakukannya. Sebuah studi oleh perusahaan *23andMe*, menemukan bahwa individu yang sering begadang lebih rawan untuk terserang depresi, kecemasan berlebihan (*anxiety*), dan *schizophrenia*, dibanding mereka yang tidak.

Jadi, tidak bisa dipungkiri lagi bahwa gaya hidup yang tidak sehat yang awalnya kita anggap tidak terlalu bermasalah ternyata memiliki efek negatif yang menjadi sumber masalah penyakit fisik dan psikis kita. Maka dari itu, dibutuhkan penanaman kebiasaan atau gaya hidup baru yang lebih memberi efek positif bagi generasi muda. Salah satu gaya hidup yang bisa ditekankan untuk mulai berubah ialah dengan bangun pagi.

Sebagaimana yang dikatakan oleh Benjamin Franklin: “*Early to bed and early to rise, makes a man healthy, wealthy and wise*” cukup mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan waktu pagi yang baik memberikan pengaruh yang sangat positif bagi seorang individu. Bangun pagi menjadi modal awal untuk memanfaatkan waktu yang istimewa. Sudah banyak dibahas bahwa mengisi waktu di pagi hari dengan semangat beraktivitas menjadi modal awal untuk meraih kesuksesan dan sangat dianjurkan dalam ilmu kesehatan bahkan ilmu agama, khususnya agama Islam.

Agama Islam sangat peduli dengan dinamika dan semangat beraktivitas di awal waktu. Umat muslim tentunya tahu bahwa waktu pagi sering disebut-sebut sebagai waktu yang diliputi ‘keberkahan’. Hal ini bisa dilihat dari beberapa riwayat hadist dan kebiasaan para ulama yang membiasakan adanya rutinitas pagi yang produktif di keseharian mereka.

Islam yang datang sebagai panduan hidup manusia secara prakteknya menawarkan gaya hidup dan manajemen waktu pagi yang berbeda yang menarik untuk dibahas dan menjadi kajian utama tema produktivitas. Contohnya, kewajiban untuk sholat subuh sebagai kewajiban umat muslim untuk bangun sebelum matahari terbit, menjadi ladang untuk memulai produktivitas di awal hari dan bagaimana tuntunan dalam Al-Qur’an dan hadist dapat membantu produktivitas seseorang.

Namun, hal lain yang menjadikan manajemen waktu pagi dalam Islam berbeda adalah bahwa produktivitas yang didapat tidak berfokus hanya pada hasil yang akan didapat secara materiil duniawi, namun juga *impact* yang bernilai positif secara langsung dan tidak langsung bagi pribadi yang menjalani, secara sosial dan agama.

Oleh karena itu, dirasa sangat penting untuk mengenalkan konsep manajemen waktu pagi yang baik yang mengintegrasikan nilai-nilai Islam bagi generasi muda muslim saat ini dan membantu mereka mengaplikasikan kebiasaan yang baik dalam kesehariannya. Hal ini diharapkan dapat menginspirasi generasi muda muslim untuk memiliki gaya hidup yang lebih produktif yang bijak dalam memanfaatkan waktu luang dan waktu mudanya, serta mampu untuk menyeimbangkan kebutuhan rohani dan jasmani dalam beraktivitas sehari-hari. Selain itu, sebagai bentuk pengaplikasian ajaran dalam Al-Qur'an dan sunnah yang ada dalam agama Islam agar lebih mudah dipraktekkan dalam kehidupan generasi muda muslim saat ini.

Media yang cocok untuk upaya menginformasikan terkait hal tersebut adalah melalui buku visual. Pemilihan buku visual sebagai media dirasa tepat untuk menyampaikan materi manajemen waktu dalam Islam karena kombinasi visual dan tekstual yang seimbang dapat mengkomunikasikan pesan yang tidak terlalu berat dan tidak membosankan, terutama untuk target audiens yang berada di usia muda. Visual ilustrasi yang digunakan memiliki fungsi dekoratif dan juga sebagai penjelas informasi. Dengan adanya gambar ilustrasi visual, sebuah buku non-fiksi dinilai lebih mudah dipahami.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku visual yang menarik sebagai media edukasi kepada generasi muda muslim tentang manajemen waktu untuk mengenalkan gaya hidup yang lebih produktif menurut pendekatan agama Islam dan kajian medis yang dapat disesuaikan dengan kehidupan saat ini?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan buku visual manajemen waktu pagi dalam Islam ini adalah:

1. Batasan Konten

Pembahasannya yang akan dibatasi dari pengenalan konsep manajemen waktu pagi, aspek-aspek yang mendukung produktifitas waktu pagi, kiat-kiat pengelolaan waktu yang aplikatif yang berdasar dari kajian pengembangan diri populer yang selaras dengan Al-Qur'an dan hadist.

2. Batasan Media

Perancangan buku visual ini menggunakan media buku cetak dan media digital hanya sebagai pendukung.

3. Target Audiens

Generasi muda Indonesia yang beragama Islam di Indonesia dalam rentan usia 19-24 tahun dan belum menikah.

D. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan media ini adalah merancang sebuah buku visual yang membahas mengenai konsep manajemen waktu pagi yang sesuai dengan kajian pendekatan agama Islam dengan sumber hadist serta Al Qur'an untuk mengenalkan konsep produktivitas waktu pagi yang lebih cocok bagi umat muslim khususnya generasi muda muslim urban di Indonesia.

E. Manfaat Perancangan

1. Manfaat bagi masyarakat

- a. Menumbuhkan kesadaran bahwa pemanfaatan waktu pagi yang tepat mempengaruhi aspek kehidupan dengan melihat dari sumber kajian agama Islam dan pengembangan diri.
- b. Sebagai media menanamkan kebiasaan bangun pagi dan memanfaatkan waktu pagi dengan baik sesuai yang di ajarkan dalam Islam.

- c. Sebagai media untuk mengungkapkan nilai-nilai dan manfaat yang terkandung dalam Al-Qur'an dan hadist untuk kehidupan sehari-hari.
- 2. Manfaat bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual
 - a. Menjadi salah satu media visual yang dapat memberikan kontribusi pada dunia Islam.
 - b. Menjadi referensi untuk perancangan selanjutnya dengan tema yang serupa.
- 3. Manfaat bagi Dunia Buku Bacaan Indonesia
 - 1. Menambah khasanah keilmuan dalam dunia Desain Komunikasi Visual
- 4. Manfaat bagi *target audiens*
 - a. Mendapatkan informasi edukatif mengenai manajemen waktu pagi sesuai kajian Islami yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
 - b. Mendapatkan pemahaman mendalam akan pentingnya manajemen waktu yang sesuai dengan syariat Islam sebagai bagian dalam pengembangan diri.

F. Definisi Operasional

1. Manajemen Waktu

Menurut Bliss (1980), manajemen waktu adalah suatu ilmu dan seni yang mengatur pemanfaatan waktu secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu melalui unsur-unsur yang ada di dalamnya. Manajemen waktu merupakan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan produktivitas waktu.

2. Buku Panduan Visual

Buku panduan visual adalah buku yang berisi informasi, petunjuk dan lain-lain yang menjadi petunjuk tuntunan bagi pembaca untuk mengetahui sesuatu secara lengkap yang disertai ilustrasi visual yang mendukung dan menjelaskan konten yang disampaikan dalam buku. Buku panduan yang dimaksud adalah buku sebagai penuntun selama beraktifitas dalam ruang lingkup tertentu, maka pembaca bukan sekadar mengetahui, mengerti, dan memahami, namun dilanjutkan pada tahap perbuatan atau menerapkan apa yang telah dibaca.

G. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

a. Sumber Tertulis (Cetak)

Sumber tertulis berupa buku dan jurnal dari ahli medis, konsultan pengembangan diri; hadist dan Al-Qur'an; serta sumber tertulis lainnya.

b. Website

Mengambil data dari situs website yang bisa dipercaya yang berkaitan dengan tema serta kajian agama Islam terkait

3. Metode Konsep Desain

Merupakan tahap sintesis data ketika semua data sudah terkumpul, kemudian diolah dan diterjemahkan ke dalam bentuk konsep-konsep perancangan yang nantinya akan dilanjutkan ke tahapan berikutnya yaitu penginterpretasian dalam bentuk visual berupa ilustrasi, infografis, dll.

H. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam analisis menggunakan matriks SWOT sebagai dasar media dan objek perancangan. Metode ini akan membandingkan Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threat*) dari buku yang akan dirancang. Dari metode-metode tersebut akan dapat menentukan penerapan dalam membuat buku visual.

Metode 5W1H juga akan digunakan sebagai dasar media dan objek perancangan. Dari metode-metode tersebut akan dapat menentukan penerapan dalam membuat buku panduan visual.

1. *What* : Apa permasalahan yang terjadi?
2. *Who* : Siapa target perancangan ini?
3. *Where* : Dimana perancangan ini akan dipublikasikan?
4. *When* : Kapan perancangan ini dilakukan dan dipublikasikan?
5. *Why* : Mengapa perancangan ini perlu dilakukan?
6. *How* : Bagaimana cara merancangnya?

I. Skematik Perancangan

