

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Belajar membiasakan memanfaatkan waktu pagi adalah salah satu disiplin dalam ajaran Islam yang mulai jarang dianggap serius di generasi muda di era modern ini. Banyaknya pilihan hiburan digital dan budaya mengejar kesuksesan atau *hustle culture* yang erat dengan generasi muda malah menyulitkan mereka untuk bisa bangun pagi. Tidak jarang bahkan di kalangan muslim sendiri yang sudah biasa bangun di waktu subuh, malah memaklumi kebiasaan melanjutkan tidur di pagi hari akibat dari kurangnya pemenuhan hak tubuh untuk beristirahat.

Waktu pagi yang dalam Islam dikatakan sebagai waktu yang memiliki berkah dan sebagai waktu dibaginya rezeki, akhirnya harus dikorbankan demi mengompensasi waktu tidur yang kurang. Dalam praktek jangka panjang, tentunya kebiasaan yang melawan hukum alami tubuh ini akan menimbulkan efek negatif bagi pelakunya. Baik dalam kesehatan fisik, psikologis, bahkan rohaninya. Hal ini dikarenakan kurangnya penyampaian edukasi akan makna perintah disiplin dalam Islam yang cocok untuk generasi muda, menyebabkan adanya *gap* atau jarak, antara praktek agama Islam dan praktek berkehidupan sehari-hari.

Perancangan media ini kemudian dibuat untuk memandu sekaligus memberikan edukasi mengenai pemanfaatan waktu pagi dan keutamaannya untuk generasi muda muslim di Indonesia, melalui media buku panduan visual. Keseluruhan isi buku ini dibuat dengan menghadirkan visual ilustrasi yang bertujuan menarik minat dan mempermudah pemahaman dari materi agar lebih diserap oleh target audiens. Memberikan pengalaman pribadi penulis dalam penulisan buku dan memberikan aktivitas yang membutuhkan interaksi dengan buku, ternyata dapat membuat buku memiliki kesan tersendiri yang menjadikan buku lebih dekat dengan pembaca, terutama dalam keinginan untuk mengaplikasikan materi yang telah dibaca.

Proses pembuatan buku panduan visual ini dimulai dengan penentuan materi dan pengumpulan bahan materi yang akan dibahas dalam buku yang sekiranya tepat untuk target audiens. Tahap berikutnya adalah penulisan isi materi buku menggunakan bahasa yang mudah dipahami dengan istilah-istilah populer yang dimengerti target audiens. Penentuan ilustrasi dan penataan *layout* juga dilakukan bersamaan agar penataan halaman bisa lebih mudah disesuaikan.

Kendala yang dihadapi dalam perancangan buku panduan visual ini adalah penulisan materi yang beragam. Materi yang disusun berdasar dari materi agama, medis, psikologi dan pengembangan diri, agar tercipta buku panduan berisi konten materi yang berbobot dan efektif dalam pelaksanaannya. Banyak sumber yang harus dipilah dan dipilih, juga informasi-informasi yang harus dicari validitas kebenarannya.

Selain media utama buku panduan, beberapa media pendukung juga dirancang agar pengaplikasian dari buku bisa langsung dipraktikkan, seperti mug, botol minum dan buku jurnal *planner*. Satu paket panduan beserta media pendukungnya diharapkan bisa menanamkan kebiasaan baik sebagai bentuk pemanfaatan waktu pagi yang sesuai dengan disiplin ajaran Islam.

## **B. Saran**

### **1. Saran untuk Masyarakat Beragama Islam di Indonesia**

Ajaran agama Islam tidak hanya terbatas pada ritual ibadah seperti sholat, dzikir dan doa saja, namun pemahaman makna dari perintah Allah ini sebenarnya sangat menarik untuk dikaji dengan berbagai ilmu pengetahuan lainnya yang saling berkaitan. Ilmu dalam ajaran Islam juga tidak hanya bersifat teori yang dihafal namun akan lebih baik jika diaplikasikan sedikit demi sedikit dalam keseharian kita.

### **2. Saran untuk Perancangan yang Menggunakan Kajian Islami Berikutnya**

Bagi yang berencana menulis buku bertemakan kajian Islam untuk generasi muda, diusahakan perancangan dan isi konten disesuaikan dengan minat target audiens, agar pesan yang disampaikan menarik pembaca untuk mendalami ilmu

Islam lebih lanjut. Kalau bisa dibuat sedekat mungkin dengan pemahaman dan bahasa yang mereka pahami, dan tidak berkesan menghakimi atau memberi asumsi negatif yang tidak berdasar.

Disarankan juga berhati-hati dalam mengumpulkan informasi, atau mengumpulkan materi dalam pembuatan buku. Sebisa mungkin meninjau kembali informasi atau ilmu yang didapat, seperti sumber-sumber penelitian atau hadist yang beredar, baik dari internet maupun buku, sebelum mengutipnya dalam buku rancangan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arifin, Syamsul dan Kusrianto, Adi. 2009. *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi*. Jakarta: PT Grasindo
- Atkinson, Philip E. 1994. *Manajemen Waktu Yang Efektif*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Baldinger, Wallace. 1986. *The Visual of Art*. London: The Library Association.
- Bliss, Edwin C. 1980. *Getting Things Done*. New York: Bantam Books.
- Covey, Stephen R. 2016. *The 7 Habits of Highly Effective People*. Diterjemahkan oleh: Irma Rosalina. Jakarta: Dunamis Intra Sarana.
- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Febrianto, Saptodewo. 2014. *Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik*. Jurnal Desain Voulme 01, Nomor 03 Mei 2014
- M. Toekio, Soegeng. 1987. *Mengenal Ragam Hias Indonesia*. Bandung: Angkasa
- Mustafa, B. dan Saleh, A.R. 1994. *Bahan Rujukan Umum*. Jakarta: Universitas Terbuka, Depdikbud.
- Newsom, Doug and Haynes, Jim. 2004. *Public Relations Writing: Form and Style*, Nelson Education, Ltd, Canada.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout, Dasar, & Penerapannya*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama

Sulistyo-Basuki. 1993. *Materi Pokok Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka, Depdikbud.A

Suwarno, Wiji. 2011. *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

### WEBTOGRAFI

Bradley, Steven. 2016. *Icon, Index and Symbol—Three Categories of Signs*. <https://vanseodesign.com/web-design/icon-index-symbol/>. Diakses 20 Maret 2020.

Irianti, Pergola. 1998. *Perbedaan Handbook dan Manual Tinjauan Isi*. Media Informasi 1998, XI (1). <http://ilib.ugm.ac.id/jurnal/detail.php?dataId=4317>. Diakses 31 Maret 2019.

Riadi, Muchlisin. 2019. *Manajemen Waktu*. <https://www.kajianpustaka.com/2019/02/manajemen-waktu.html>. Diakses pada 12 November 2019.

Tuasikal, Muhammad Abduh. 2009. *Keberkahan di Waktu Pagi*. <https://rumaysho.com/36-semangat-di-waktu-pagi-yang-penuh-berkah.html>. Diakses 25 Maret 2020.