

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil perancangan kampanye sosial ini, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Perilaku dan kurangnya kesadaran masyarakat kota terhadap Taman Kota merupakan permasalahan yang kompleks. Kurangnya pengetahuan masyarakat kota tentang fungsi dan manfaat Taman Kota menjadi faktor utama dalam kasus ini, padahal Taman Kota merupakan bagian yang amat penting bagi sebuah kota sebagai penyeimbang ekosistem perkotaan yang penuh polusi.
2. Peran pemerintah DKI Jakarta sejauh ini belum cukup dengan hanya menambahkan beberapa taman dan fasilitasnya, namun tidak akan pernah maksimal jika tidak diikuti oleh kesadaran masyarakatnya sebagai pengguna Taman Kota. Kontribusi masyarakat terhadap pelestarian Taman Kota adalah mutlak. Tidak bisa hanya mengandalkan pemerintah saja karena kesadaran masyarakat terhadap lingkungan sekitar sangat berpengaruh terhadap keseimbangan tempat yang mereka tinggali.
3. Perkembangan media yang begitu pesat mempengaruhi sebuah komunikasi. Pemilihan media yang tepat dalam sebuah perancangan desain komunikasi visual akan sangat berpengaruh terhadap *impact* yang dihasilkan dalam sebuah komunikasi. Oleh karena itu perencanaan rangkaian kampanye dan pemilihan media disesuaikan dengan faktor demografi, psikologis dan behavioristik *Target Audience* tersebut.
4. Perancangan kampanye sosial ini diharapkan mampu memberi alternatif solusi guna meningkatkan kesadaran dan menjadikan masyarakat kota lebih 'taman minded'. Isu lingkungan dan taman memang sedang gencar dibahas di media cetak maupun elektronik , namun belum ada yang

mengemasnya melalui media kreatif. Beberapa kegiatan guna merevitalisasi taman pernah dilakukan oleh aktifis lingkungan di Jakarta namun masih banyak kekurangan mengingat hanya dilakukan secara sporadis dan kurang sosialisasi untuk menarik perhatian masyarakat kota.

5. Pendekatan yang *fun* dan provokatif seperti bahasa yang tidak formal , tidak menggurui dan menimbulkan kesan *good mood* dengan konsep “main-main” menjadikan kampanye sosial ini menarik. Bahasa yang mudah difahami dan dekat anak muda digunakan agar mudah dicerna oleh *Target Audiance* dengan harapan mampu memberikan dampak kepada kepada *Target Audiance* untuk lebih memperhatikan Taman Kota dan menjadikanya ‘taman *minded*’.

B. Saran

Dalam proses perancangan kampanye sosial pelestarian Taman Kota di Jakarta ini telah banyak menggunakan berbagai macam literatur dan dalam prosesnya tentu banyak menemukan kendala dan kekurangan. Hal ini muncul karena kurangnya penguasaan terhadap persoalan mengenai kampanye sosial, teori media dan program media. Dalam aplikasinya Desain Komunikasi Visual adalah cabang ilmu yang berkaitan dengan disiplin ilmu lain sehingga membutuhkan literatur dan pengetahuan yang luas dalam memecahkan masalah. Hal inilah yang menjadi kendala penulis dalam perancangan kampanye sosial ini. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran agar perancangan dengan tema sejenis dapat lebih sempurna dan efektif.

1. Seorang Desainer Komunikasi Visual harus memiliki kepekaan terhadap lingkungan sekitar dan *up to date* dengan perkembangan teknologi sehingga dapat memberi alternatif solusi dalam bentuk Desain Komunikasi Visual yang kreatif.
2. Referensi tentang strategi komunikasi sangat penting bagi seorang Desainer Komunikasi Visual karena dalam aplikasinya Desain Komunikasi Visual selalu berkaitan dengan masalah komunikasi.

3. Dalam sebuah karya ilmiah perlu adanya kejelasan terhadap literatur data yang diambil sehingga data yang diambil tersebut dapat dipertanggung jawabkan keasliannya.
4. Proses perancangan komunikasi dan konsep kreatif harus disesuaikan dengan karakteristik *Target Audience*. Dalam hal ini *consumer insight Target Audience* harus benar-benar didalami agar *insight* utama yang menjadi acuan konsep komunikasi dan kreatif tepat sasaran.



DAFTAR PUSTAKA

- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*, Yogyakarta : CV. Arti Bumi Intaran, 2005
- Francis Tibbals. *Making people-Friendly Town : Improving the Public Environment in Towns and Cities*. London : Spon Press, 2001
- Joga, Nirwono, *RTH 30 % ! Resolusi (Kota) Hijau* : PT. Gramedia Pustaka, 2011
- Joga, Nirwono dkk, *Memetaka "Hijau" Kota*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka, 2012
- Joga, Nirwono, *Gerakan Kota Hijau, Jakarta* : PT. Gramedia Pustaka, 2013
- Kasilo, Djito, *Komunikasi Cinta : Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2008
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing in Venus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Kartajaya, Hermawan. *Super Hero Juga Manusia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Laurie, M. 1986. *Pengantar kepada Arsitektur Pertamanan (Terjemahan)*. Intermatra : Bandung, 2007
- Lwin, May dan Jim Aitchison. *Clueless In Advertising*, Jakarta: BIP, 2005
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, Jakarta : Balai Pustaka, 1984

Sugiyama, kotaro and tim andree. *The Dentsu way*, New york : Mc.Graw Hill Books,2011

Jurnal Online

Jurnal Nasution, A. (2003). *Perkembangan Kebutuhan Masyarakat pada Ruang Terbuka Publik di Pusat Kota*. <http://repository.usu.ac.id> (diakses 11 Januari 2014)

Website

<http://www.megapolitan.kompas.com> (diakses pada tanggal 13 September 2013)

<http://www.infojkt.com> (diakses pada tanggal 13 September 2013)

<http://www.ilmusipil.com> (diakses pada tanggal 12 Desember 2013)

<http://www.okezone.com> (diakses pada tanggal 12 desember 2013)

<http://www.satuharapan.com> (diakses pada tanggal 05 Desember 2013)

<http://www.jakarta.go.id> (diakses pada tanggal 30 Desember 2013)

<http://www.aqua.com> (diakses pada tanggal 03 Januari 2014)

<http://www.adsoftheworld.com> (diakses pada tanggal 20 Januari 2014)

<http://www.1001font.com> (diakses pada tanggal 27 Januari 2014)

[http://rustam2000.wordpress.com /ruang-terbuka-hijau/](http://rustam2000.wordpress.com/ruang-terbuka-hijau/) (diakses pada tanggal 13 Juli 2014).

DAFTAR NARASUMBER

Pengunjung Taman Kota

Nama : Ridwan
TTL : Jakarta, 2 Maret 1988
Pendidikan : S1
Pekerjaan : Pegawai Swasta
Alamat : Pancoran, Jakarta Selatan
Tgl Wawancara : 21 Desember 2013

Pengunjung Taman Kota

Nama : Andika Rahman
TTL : Jakarta, 8 Januari 1996
Pendidikan : SMA
Pekerjaan : Pelajar
Alamat : Kebon Pala, Jatinegara, Jakarta Timur
Tgl Wawancara : 21 Desember 2013

Pengunjung Taman Kota

Nama : Nurul Afidah
TTL : Jakarta, 27 Oktober 1992
Pendidikan : S1
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Cipayung, Jakarta Timur
Tgl Wawancara : 19 Desember 2013

Pengurus Taman Kota

Nama : Darman
TTL : Belitar, 27 Oktober 1984
Pendidikan : SMP
Pekerjaan : Mandor Kebersihan Taman Kota Tebet, Jakarta Selatan.

Alamat : Jl. Tebet, Jakarta Selatan

Tgl Wawancara : 21 Desember 2013

PEMDA DKI Jakarta

Nama : Iqbal

TTL : Jakarta, 11 Mei 1989

Pendidikan : S1

Pekerjaan : Staf Khusus Wagub DKI Jakarta

Alamat : Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Tgl Wawancara : 14 Desember 2013











