

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Setelah melakukan analisis terhadap data yang ada, ditemukan makna ideologis feminisme liberal yang diperlihatkan melalui tokoh-tokoh perempuan yang menunjukkan nilai-nilai feminisme liberal seperti perempuan bisa menentukan nasibnya sendiri, perempuan memiliki pendidikan yang setara, dan perempuan bisa berkarir di ranah publik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat makna ideologis feminisme liberal pada tokoh perempuan yang terlihat melalui tokoh Rachel Chu, Eleanor Young, Astrid Young, Peik Lin, Kerry Chu, Amanda Ling, Putri Intan, Jacqueline Ling dan Kitty Pong. Makna ideologi feminisme liberal tidak terlihat di semua tokoh perempuan, karena untuk melihat makna ideologi feminisme liberal harus dilihat peran tokoh tersebut di dalam sebuah cerita. Terdapat keterbatasan untuk menemukan makna jika tokoh tersebut tidak ikut dalam menggerakkan cerita. Meskipun demikian, terdapat tokoh yang tidak ikut menggerakkan cerita, tapi mampu dilihat makna ideologis feminisme liberalnya melalui dialog dan aksi di dalam cerita seperti pada tokoh Jacqueline Ling dan Kitty Pong. Terdapat 15 tokoh perempuan yang dicari makna ideologis feminisme liberal melalui 118 scene yang ada di dalam film ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aminuddin. 2009. *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Jejak, 2018.
- Cudd, Ann E., dan Robin O. Andreasen (ed). *Feminist Theory: A Philosophical Anthology*. Cornwall: Blackwell Publishing Ltd, 2005.
- Eriyanto. *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Eneste, Pamusuk. *Novel dan Film*. Flores: Penerbit Nusa Indah, 1991.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Budaya Populer sebagai Komunikasi; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Nurgiyantoro, Burhan. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press, 2017.
- Rokhmansyah, Alfian. *Pengantar Gender dan Feminsme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca, 2016.
- Setyowati, Rini, Buyung, Dewi Mariana, dan Mertika. *Buku Ajar Perguruan Tinggi Pendidikan Pancasila*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2017.
- Sobur, Alex. *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Stokes, Jane. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang, 2006.

Tang, Muhammad Rapi. 2008. *Mosaik Dasar Teori Sastra*. Makassar: Badan Penerbit UNM.

Tong, Rosmarie Putnam. *Feminist Thought: Pengantar paling Komprehensif Kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra 2010.

PENELITIAN

Jannah, Nurul. “Representasi Hedonisme dalam Film Crazy Rich Asians Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce”. Skripsi S-1, Universitas Sunan Ampel Surabaya, 2019.

JURNAL

Ridwan, Fauzi, dan Muhammad Aji. (2019). “Representasi Feminisme pada Tokoh Utama dalam Film Crazy Rich Asians: Kajian Semiotika”. Jurnal Salaka, Volume 1 Nomor 2 Tahun 2019, 27-37.

Arsi, Muhammad, dan Alex Sobur. (2019). “Makna Identitas Budaya dan Konflik Antar Etnis dalam Film Crazy Rich Asians”. MediaTor, Vol 12 (1), Juni 2019, 46-60.

Tawaang, Felix, dan Hasyim Ali Imran. (2017) “Ideologi dan Wacana Media”. Jurnal Studi Komunikasi, Vol 21, No 1, 2017, 59-68.

WEBSITE

Imdb.com. “Poster film Crazy Rich Asians” www.imdb.com/title/tt3104988
(diakses 30 Juni 2021)

warnerbros.com. “Poster film Crazy Rich Asians “

www.warnerbros.com/movies/crazy-rich-asians (diakses 30 Juni 2021)

theceshop.com “5 Steps Toward Getting Your New York Salesperson License”

<https://www.theceshop.com/new-york/pre-licensing/how-to-become-real-estate-agent-new-york> (diakses 12 November 2021)

