

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**Dahlan Al Barry, M.** *Kamus modern Bahasa Indonesia*, Jakarta : M. Dahlan Al Barry, 1995

**Frans Suharto**, *Perumusan Tujuan Serta Strategi Media Periklanan*, makalah pada seminar PPPI, UGM Yogyakarta, 9 September 1987

**Moriarty, Sandra Ernst**, *Creative Advertising, Theory and Practice*, New Jersey  
Penerbit : Prentice Hall, Englewood Cliffs Inc. 1986

**Rhenald Khasali**, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Penerbit PT. Pustaka Utama Grafiti, 1994

**Ronman, Kenneth and Jane Maas**, *The New How to Advertise*, New York ;  
Penerbit : St. Martin Press, 1992

**Wells, William, et al.**, *Advertising : Principles and Practises*, New Jersey : Penerbit Prentice Hall Inc. 1995