

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan audio visual “Passion & Create” sebagai media kampanye dan promosi potensi industri kreatif di Yogyakarta ingin memberikan motivasi khususnya kepada generasi muda agar berani berkarya dibidang industri kreatif, karena di Yogyakarta ini banyak sekali potensi sumber daya manusia dan bahan baku untuk berproduksi yang dapat digunakan oleh semua orang untuk berkarya dalam bidang apapun kaitannya dengan industri kreatif, khususnya generasi muda atau anak-anak muda. Berbagai alasan yang dapat menjadi batu loncatan untuk menuju generasi muda yang kreatif dan mandiri. Dimasa depan sektor industri kreatif akan sangat berkembang, apalagi di Yogyakarta ini.

Tantangan-tantangan yang dihadapi dalam proses perancangan audio visual yang berhubungan dengan para narasumber adalah kesulitan menemukan waktu untuk mewawancarai mereka. Para narasumber yang menjadi wirausaha dibidang industri kreatif, merupakan orang-orang yang penuh dengan berbagai macam kesibukan, diperlukan waktu yang tepat untuk dapat bertemu dan berbincang untuk mendapatkan profil, testimonial dan tips dari kesuksesan yang telah mereka raih. Kendala lain yang ditemukan yaitu menentukan media utama dan media publikasi untuk dapat menggaet *target audience*, karena *target audience* dari perancangan audio visual ini adalah generasi muda, maka perlu dipikirkan media apa yang mampu menarik mereka. Ditetapkanlah media utamanya yaitu *videoyoutubedengan* media publikasi instagram, alasannya karena dengan maraknya *smartphone*, membuat generasi muda kini sangat dekat dengan media sosial, sehingga untuk dapat menarik *target audience* sesuai tujuan, dipilihlah dua media tersebut yang dapat langsung diakses oleh target audience yaitu generasi muda.

Perancangan ini menjadi wadah bakat-bakat kreatif generasi muda dan ruang komunikasi antara mereka, serta pemicu munculnya usahawa kreatif baru di Yogyakarta. Proyek kampanye ini adalah cikal bakal dari gerakan yang lebih besar kedepannya, diharapkan respon positif dari generasi muda dapat membawa proyek ini menjadi wadah berkembangnya ide-ide kreatif yang nantinya akan berkembang lebih pesat untuk wilayah Yogyakarta. Media pendukung seperti : kaos, notebook, emblem, ballpoint, stiker dihadirkan untuk memberikan *reward* bagi para anak muda agar tertarik dan menjadi bagiandari kampanye Wani Gawe yang diinisiasi oleh Passion& Create.

B. Saran

Pemerintah seyogyanya menyediakan tempat atau mewadahi industri kreatif yang diolah oleh generasi muda, karena semakin lama akan lahir para pelaku kreatif baru yang jumlahnya bertambah dalam bidang usaha kecil dan Pemerintah diharapkan lebih memberi perhatian terhadap generasi muda lewat bimbingan berwirausah dan pemberian dana wirausaha yang tepat sasaran. Selain pemerintah, para pelaku industri kreatif juga harus merangkul para generasi muda untuk berkomunitas membentuk suatu wadah bertukar ide, sehingga mereka memiliki *role model* yang bisa dianut dan dapat merealisasikan ide dengan di dampingi oleh pelaku kreatif yang bisa memberi masukan.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ayan, Jordan E. 2002. *Bengkel Kreativitas*. Bandung: Penerbit Kaifa.
Bandung: Penerbit Kaifa.
- Hampe, Barry. 1997. *Membuat Film Dokumenter dan Video Realitas (III)*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Heinz F.Kroehl, 1987. *Communication Design 2000*. Zurich: ABC Edition.
- J. Thomas Russel W. Ronald Lane, 1990. *Kleppner's Advertising Procedure*. United States of America: Prentice Hall International.
- Kasali, Rhenald, Arman Hakim Nasution, Boyke R. Purnomo, Agustina Ciptarahayu, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Sonny Rustiadi, Heny Kuswanti Daryanto, Asep Mulyana. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program STRATA 1*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Michael Bennie, 1996. *How To Do Your Own Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Morissan , M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group
- Pink Daniel H. 2006. *A Whole New Mind: Berpindah Dari Zaman Informasi Menuju Zaman Konseptual*. Dinastindo.
- Qualman, Erik. 2009. *Socialnomics: how social media transforms the way we live and do business*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif: Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat. Yogyakarta: ANDI.

Venus, Antar, M.A. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

B. Makalah

Kementerian Keuangan Republik Indonesia: Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan. 2012. *Tinjauan Ekonomi & Keuangan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

C. Pertautan

<http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/teori-motivasi-maslow-mcclelland.html> (Diakses pada 5 November 2015 pukul 23:32 WIB)

http://fb.kaskus.co.id/post/51b1955ee574b4946000000c#post/51b1955ee574b4946000000c&_ga=1.210873750.268938320.1441254715 (Diakses pada 21 Oktober 2015 pukul 13:40 WIB)

<http://coretan-berkelas.blogspot.com/2014/02/pengertian-wirusaha-dan-kewirausahaan.html> (Diakses pada 5 November 2015 pukul 20:14 WIB)

NARASUMBER

Nama : Wafiq Giotama
Usia : 22 tahun
Pendidikan : S1 Ekonomi
Alamat : Desa Baturetno, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul
Pekerjaan : Mahasiswa dan Pemilik Pelem Ukulele

Nama : Fadil Firdaus
Usia : 30 tahun
Pendidikan : S1 Arsitek
Alamat : Desa Baturetno, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul
Pekerjaan : Pemilik Pelem Ukulele / wirausahawan

Nama : Ewindha Sari
Usia : 29 tahun
Pendidikan : S1 Arsitek
Alamat : Banyumili, Jalan Godean, Yogyakarta
Pekerjaan : Pemilik Gotosovie / wirausahawan

Nama : Dwisuko Adinugroho
Usia : 29 tahun
Pendidikan : S1 Arsitek
Alamat : Banyumili, Jalan Godean, Yogyakarta
Pekerjaan : Pemilik Gotosovie / wirausahawan

Nama : Miko Bawono
Usia : 40 tahun
Pendidikan : S1 Desain Interior
Alamat : Perumahan Banteng Baru No.26, Kabupaten Sleman
Pekerjaan : Pemilik Indieguerillas / seniman

Nama : Santi Ariestyowati
Usia : 37 tahun
Pendidikan : S1 Desain Komunikasi Visual
Alamat : Perumahan Banteng Baru No.26, Kabupaten Sleman
Pekerjaan : Pemilik Indieguerillas / seniman

