

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, Kenneth R., *Management of Marketing*, New York, Free Press, 1978.
- Dominick, J.R., *The Portable Friend: Peer Groups Membership and Radio Usage*, dalam Gumpert & Catchart, eds., 1979.
- Feldman, Edmund Burke, *Art as Image and Idea*, New Jersey, Englewood Cliffs, Prentice Hall, Inc., 1967.
- Jefkins, Frank F., *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*, London, Macmillan Press Ltd., 1982.
- Kasali, Rheinald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan IV, Jakarta; Pustaka Utama Grafity, 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi Indonesia, Jakarta; Salemba Empat, 1995.
- Nuradi, Wicaksono Noeradi, Harimurti K., F. Utorodewo, Nani R. Indrati, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Cetakan I, Jakarta; Matari Advertising dan P.T. Gramedia Pustaka Utama, Oktober 1996.
- Subakti, Bati, *Pedoman Penyusunan Media Plan Strategi dan Selection*, Intensive Advertising Course Jakarta, PPPI, Berita Buana, 1977.
- Wells, William, John Burnet dan Sandra Moriaty, *Advertising: Principles and Practice*, New Jersey: Prentice Hall Inc., 1989.
- Wojowasito, *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris*, PN Balai Pustaka, 1977.
- Wong, Wucius, *Beberapa Asas Merancang Dwimatra*, Terjemahan Adjat Sakri, Bandung, ITB, 1986.