

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi dengan judul “Visualisasi Produk *E-Liquid* Morevapor dalam Fotografi Komersial” merupakan karya penciptaan fotografi produk berkonsep *still life* yang ber-*genre* fotografi komersial. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan produk *e-liquid* milik Morevapor yang memiliki macam varian rasa serta desain kemasan yang menarik sebagai nilai tambah estetis karya seni dalam bentuk visual yang patut ditonjolkan ke dalam fotografi komersial. Produk yang dihasilkan melalui keahlian dan kreativitas untuk menciptakan berbagai macam varian rasa dengan bahan di *mix and match*, merupakan sebuah karya seni yang turut diapresiasi dari awal proses pembuatan hingga berhasil menjadi sebuah produk siap dinikmati. Penciptaan karya fotografi ini diharapkan mampu menghadirkan referensi baru bagi dunia fotografi terutama komersial dan menginformasikan bahwa terdapat produk *e-liquid* asli lokal Yogyakarta yang memiliki kualitas tinggi.

Penggunaan fotografi sebagai media promosi memiliki peran yang penting dalam menggambarkan suatu produk atau jasa dalam melakukan kegiatan pemasaran pada era serba digital seperti saat ini. Berbagai macam dan bentuk visual dengan rancangan konsep yang diterapkan untuk diaplikasikan ke dalam sebuah karya fotografi komersial dengan tujuan utama untuk menarik minat konsumen, dengan merepresentasikannya semenarik mungkin.

Ditinjau dari aspek teknis fotografi, pemotretan karya tugas akhir ini menerapkan konsep fotografi *still life* yang dipadu-padankan dengan berbagai

bentuk elemen geometris, warna, dan teknik pencahayaan untuk mengasikkan karya foto lebih hidup. Elemen-elemen geometris berasal dari bahan akrilik, kayu, kertas, *polymer foam*, *medium density fibreboard* dan pemanfaatan *software* desain grafis. Karya yang dihasilkan memunculkan berbagai komposisi elemen geometris yang berbeda dan gestur bervariasi dengan tujuan tiap karya memiliki nilai tersendiri. Setiap elemen geometris yang digunakan berbeda-beda seperti balok terbuat dari bahan kayu, tabung terbuat dari bahan kertas hvs warna, gobo lingkaran, dan lain sebagainya. Dalam melakukan eksperimen menyesuaikan dengan karakter rasa dari produk tersebut. Setelah itu, melakukan tahap *pasca*-produksi dengan melakukan *editing* seperti mengatur *exposure*, kontras, saturasi warna, teknik *composite*, *masking* dan menghilangkan bermacam gangguan yang tidak diinginkan dalam visual seperti noda, goresan, dan debu pada properti maupun objek.

Kendala-kendala yang dihadapi selama proses penciptaan karya tugas akhir ini adalah dalam melakukan *styling* atau penataan objek yang didalamnya terdapat properti berelemen geometris. Kurangnya sumber-sumber referensi karya penciptaan maupun karya ilmiah yang berhubungan dengan *e-liquid* atau vapor juga menjadi kendala tersendiri, karena minimnya informasi yang didapatkan melalui sumber-sumber jelas.

B. Saran

Penciptaan karya tugas akhir “Visualisasi Produk *E-Liquid* Morevapor dalam Fotografi Komersial” diharapkan mampu memenuhi tujuan dari karya komersial yang dapat digunakan ke dalam berbagai media promosi pada

lingkup *offline* maupun *online*. 20 karya foto yang diciptakan dengan berbagai macam konsep dan variasi maka akan memiliki banyak opsi pula untuk menerapkan strategi dalam mengiklankan. Berdasarkan pengalaman proses penciptaan karya tugas akhir ini, terdapat beberapa saran yang diberikan dengan maksud untuk dapat memberikan manfaat bagi pencipta, khususnya bagi pembaca dan pencipta selanjutnya untuk dijadikan referensi sebagai pemantik ide dalam menciptakan karya fotografi komersial.

Saran bagi pencipta selanjutnya yaitu terdapat hal-hal menarik dari produk *e-liquid* yang dapat divisualisasikan dalam menciptakan karya *still life*, contohnya merepresentasikan karakter konsumen, karakter rasa *liquid*, memanfaatkan buah sebagai bahan komposisi produk, penerapan teknik levitasi, dan masih banyak lainnya yang belum diciptakan. Saran lainnya adalah pencipta selanjutnya harus matang dalam menyiapkan peralatan fotografi serta kelengkapan properti sesuai konsep.

DAFTAR PUSTAKA

- Akyuwen, Ardiles & Analen, Cininta. 2020. *The Aesthetics of Still Life Photography at Home During Covid-19 Pandemic: Designing Mobile Photographic Works*. International Conference of Innovation in Media and Visual Design (IMDES 2020): Atlantis Press.
- Andriani, Z. 2013. *Peningkatan Pemahaman Bentuk Geometri Melalui Pembelajaran Berbasis Multimedia Pada Anak Kelompok B TK KKLKMD KUWON BAMBANGLIPURO BANTUL*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elinawati, Monika. 2020. *Gambaran Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) di Komunitas Hexohm Kota Malang*. Malang: Diploma (D3) thesis, Poltekkes RS dr. Soepraoen.
- Giwanda, Griand. 2004. *Panduan Praktis Fotografi Digital*. Jakarta: Puspa Swara, Anggota IKAPI.
- Hayadi, B. Herawan. 2017. Visualisasi Konsep Umum Sistem Pakar Berbasis Multimedia. Universitas Pasir Pengaraian. Riau Journal of Computer Science Vol.3
- Irwandi & Apriyanto, F. 2012. *Membaca Fotografi Potret*. Yogyakarta: Gama Media.
- Istiqomah dkk. 2016. *Gaya Hidup Komunitas Rokok Elektrik Semarang Vaper Corner*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kiki. 2011. *Tips Praktis Bisnis Fotografi*. Jakarta: Grasindo.
- Krüsemann, Erna J Z, et al. 2019. *An E-Liquid Flavor Wheel: A Shared Vocabulary Based on Systematically Reviewing E-Liquid Flavor Classifications in Literature*. Oxford University Press.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Monica & Laura Christina Luzar. 2011. *Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jurnal Humaniora, Volume: 02 (02). ISSN 2087-1236.

- Nugroho, R. Amien. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Paulus, Edison dan Laely Indah Lestari. 2012. *Buku Saku Fotografi: Still Life*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sassano, dkk. 2018. *Evaluation of e-liquid toxicity using an open-source high-throughput screening assay*. PLoS Biol 16(3): e2003904.
- Sadiman, dkk. 1990. *Media Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Sanyoto, S.2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra, Anggota IKAPI.
- Simbolon, Yogi Satria. 2019. *KOMUNITAS VAPE: Studi Etnografi Gaya Hidup Pengguna Vape Pada Komunitas Vape di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Tim Penyusun 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta Balai Pustaka.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elec Media Komputindo.

Sumber Laman:

- Headshot London Photography. (2012, Mei 30). What is Commercial Photography? Retrieved March 16, 2014, from London Photographers: <http://www.londonphotographers.org/what-iscommercial-photography/>
<http://mahasiswaberceloteh.blogspot.co.id/2012/11/mengenal>.
- <https://www.merdeka.com/gaya/harga-vape-klm.html>, diakses pada Rabu, 3 Februari 2021 pukul 01.25 WIB
- <https://kbbi.web.id/visualisasi>, diakses 20 Januari 2021 pukul 23.15 WIB