

BAB V.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam bab-bab sebelumnya yang tersaji dalam penulisan Tugas Akhir ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Self Defense Kit dalam bentuk aksesoris, dapat memudahkan pengguna dalam memaksimalkan fungsi perlindungan diri dalam keadaan darurat.
2. Inovasi kalung dengan sirine merupakan sebuah inovasi yang dapat memudahkan pengguna dalam keadaan darurat. Kalung dapat difungsikan juga sebagai aksesoris yang menunjang penampilan penggunanya.
3. Spica Self Defense Kit diharapkan dapat menjadi sebuah solusi bagi permasalahan yang ada, terutama bagi rancangan produk serupa.

B. Saran Perancangan

Tentunya rancangan Spica Self Dfense Kit ini masih banyak kekurangan dalam penggunaannya, maka diperlukan pengembangan lebih lanjut. Adapun saran untuk pengembangannya di masa yang akan datang, sebagai berikut :

1. Bentuk dari botol spray dan mesin sirine masih cukup besar, sehingga ukuran dari aksesoris harus disesuaikan dengan bagian dalam. Besar harapan di masa mendatang, adanya ketersediaan untuk memproduksi botol spray dan mesin sirine yang lebih kecil agar bentuk dari aksesoris bisa lebih menyerupai bentuk dari jam tangan dan memaksimalkan konsep dari kamuflase.
2. Untuk tampilan Self Defense Kit agar lebih bervariasi, sehingga dapat menarik lebih banyak pengguna yang tertarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono Ibnu. 2018 . "Analisis Hasil Pengecoran Kuningan (CuZn) Dengan Variasi Media Pendinginan (Air Sumur, Oli Sae 40 dan Udara Menggunakan Cetakan Pasir CO2)". Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kusumo Haryo Hendro 2019. "Pengendalian Kepemilikan Dan Penggunaan Senjata Tajam Di Wilayah Kehutanan" Fakultas Hukum Universitas Erlangga.
- Norman D. 2013. The Design of Everyday Things (Revised & Expanded Version). New York(US): Basic Books
- Trianto. 2012. Model Pembelajaran Terpadu. (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Bogdan, Robert dan Steven Taylor. 1975. Introducing to Qualitative Methods: Phenomenological. New York : A Wlley Interscience Publication.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed. 12., Terj.Benjamin Molan,(Jakarta: Prenhallindo, 2007),hal. 320.
- C. McDaniel and J.R. Gates. 2013. "Marketing Research Essentials,8th Edition". Hoboken, NJ: Wiley.
- Poulton, Edward B. (1890). The Colours of Animals. Kegan Paul, Trench, Trübner.
- Aryati, Henny Santika Nur (2017) Hubungan Antara *Inferiority Feeling* Dengan Perilaku Agresi Pada Remaja. Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, hal 13.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Yatim Riyanto, 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan.Surabaya : Penerbit SIC.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Mulyadi. (2000). Akuntansi Biaya, Edisi 10. Yogyakarta: Aditya Media.

DAFTAR LAMAN

- <https://komnasperempuan.go.id>, CATAHU 2020 Komnas Perempuan: Lembar Fakta dan Poin Kunci (5 Maret 2021). Diunduh 20 April 2021.
- <https://www.bps.go.id>, Statistik Kriminal 2020. Diunduh 20 April 2021.
- <https://raharja.ac.id>, Landasan Teori 2020. Diunduh 24 April 2021.
- <http://eprints.peradaban.ac.id>, Analisis Data 2019. Diunduh 24 April 2021.
- <https://www.researchgate.net>, Instrumen Pengumpulan Data Kualitatif 2019. Diunduh 29 Mei 2021
- <https://desainlogodesign.com>, *Design Brief* Manfaat dan Contohnya 2020. Diunduh 29 Mei 2021.
- <https://www.ifm.eng.cam.ac.uk>, *Image Boards* 2018. Diunduh 14 Juni 2021.
- <https://www.britishmuseum.org>, *Bracelet* 2017. Diunduh 5 Juli 2021.
- <https://www.annikaburman.com>, *Chain Lengths* 2020. Diunduh 5 Juli 2021.
- <https://aesthetics.fandom.com>, *Cottagecore* 2020. Diunduh 9 Juli 2021.
- <https://www.interaction-design.org>, *Problem Statement* 2020. Diunduh 29 Mei 2021.
- <https://lycal-indonesia.com>, Mengenal Jenis Resin, Fungsi dan Kegunaanya 2020. Diunduh 3 Oktober 2021.