

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Beragam kuliner ekstrem dari berbagai daerah di Indonesia dijadikan bahan eksplorasi ide dalam menciptakan karya fotografi tugas akhir yang berjudul “*Kuliner Ekstrem Dalam Fotografi Komersial*”, karya foto tugas akhir kuliner ekstrem yang memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri yaitu berupa wujud visual dengan menonjolkan bentuk atau detail bahan utama olahan kuliner ekstrem tersebut. Keunikan visual dan manfaat dari bahan utama kuliner ekstrem ini dikombinasikan dengan ide-ide sederhana untuk menjadi karya fotografi yang menarik.

Karya foto olahan kuliner ekstrem merupakan salah satu contoh sederhana dalam membuat karya foto tugas akhir yang bertujuan sebagai media promosi dan informasi untuk masyarakat dan dijadikan konten di sosial media, konsep yang digunakan dalam penciptaan karya foto berupa berbagai macam olahan kuliner tradisional dan modern yang diharapkan dapat menarik calon konsumen dari yang tua hingga muda.

Olahan kuliner ekstrem dalam karya fotografi tugas akhir ini diselaraskan dengan tren media sosial yang mana hal-hal aneh dengan mudah menarik perhatian netizen media sosial, contoh konten mukbang dengan memakan olahan ular yang bentuknya masih utuh, makan dengan porsi besar, atau makan dengan level kepedesan yang tinggi. Sama seperti konsep dalam pembuatan karya tugas akhir yang menonjolkan visual keekstreman bahan utamanya agar lebih menantang dan membuat rasa

penasaran para konten kreator agar tertarik mencobanya.

Sebagai contoh pada karya dengan judul Burger kobra, pada karya foto tersebut menampilkan bahan utama dari daging ular kobra yang diolah menjadi kuliner modern yaitu burger, sedangkan pada masyarakat umumnya *patty* yang digunakan sebagai isian burger pada umumnya terbuat dari daging sapi atau daging ayam. Berbeda dengan burger kobra ini, dari judulnya sudah membuat masyarakat yang mendengarnya atau membacanya akan bergidik, namun jika dilihat dari visual foto burger pada karya tugas akhir akan membuat penasaran dan mendorong calon konsumen ingin mengonsumsinya.

Kesulitan yang dialami adalah mencari penjual kuliner ekstrem untuk di foto. Kuliner ekstrem tidak seperti kuliner lainnya yang mudah sekali dijumpai dipinggir jalan maupun tempat wisata. Ada waktu dimana bahan stok kuliner habis atau tidak datang, jadi harus menunggu hari lain untuk memotretnya. Kesulitan lainnya ketika hasil olahan tidak sesuai ekspektasi yang sudah di rencanakan seperti objek utama terlalu gelap atau potongan daging yang tidak berbentuk hewan asalnya sehingga menjadikan perubahan konsep agar dapat melakukan pemotretan sesuai dengan konsep penciptaan karya seni fotografi.

Solusi untuk pemotretan dengan karakteristik tersebut bisa diatasi dengan menyisipkan warna yang kontras dengan objek dan memberikan elemen tambahan untuk menunjukkan identitas dari daging hewan yang sudah terpotong kecil-kecil. Jangka waktu pada setiap olahan memerlukan

waktu yang cukup lama dikarenakan sulit untuk mendapat objek kuliner ekstrem yang diinginkan dan jika mendapatkan secara *online* harus menunggu beberapa hari untuk sampai, sehingga sedikit sulit ketika harus melakukan bongkar pasang kamar kos yang dijadikan studio mini untuk proses pengerjaan karya tugas akhir ini.

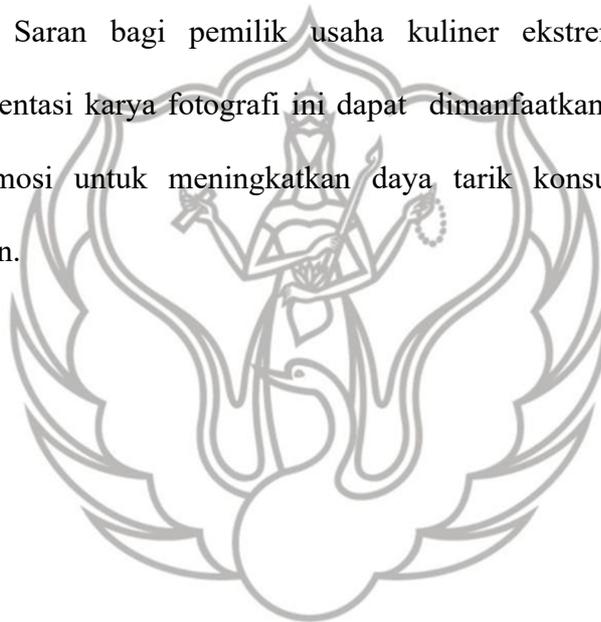
Langkah agar pemotretan berjalan sesuai rencana dan memanfaatkan waktu dengan bijak ialah memastikan konsep foto dan arah cahaya yang digunakan tepat. Diperlukan pengukuran cahaya yang sesuai terlebih dahulu agar saat pemotretan yang mengharuskan pengerjaan cepat bisa dicapai dengan menganalisis karya referensi yang menjadi patokan dalam membuat karya. Setelah bisa membaca arah cahaya yang tepat pada referensi karya dengan membuat gambar sketsa tata lampu, maka saat proses eksekusi pemotretan akan lebih mudah. Maka dari itu sangat dibutuhkan banyak referensi gambar yang telah disiapkan untuk proses pemotretan agar tidak kebingungan saat ingin mengubah arah cahaya lampu ataupun komposisi saat pemotretan.

## **B. Saran**

Dibutuhkan pencarian data yang mendalam terkait dengan manfaat kuliner ekstrem dan sumber-sumber gizi untuk melengkapi tulisan tugas akhir ini, target konsumen atau calon konsumen kuliner ekstrem, teknik pemotretan, serta ide-ide kreatif untuk memvisualkan karya foto kuliner ekstrem. Memperbanyak referensi karya dapat

mempercepat timbulnya ide kreatif. Referensi tersebut bisa didapatkan dari berbagai sumber seperti buku maupun di internet.

Saran bagi yang akan membuat karya dengan tema mirip dengan ini adalah buatlah sebuah sistem yang efektif untuk proses pemotretan. Kesiapan alat fotografi dan konsep pembuatan karya diusahakan sematang mungkin agar pemotretan suatu ide dapat terlaksana dengan cepat, serta mengumpulkan data yang lebih lengkap mengenai kuliner ekstrem. Saran bagi pemilik usaha kuliner ekstrem adalah, hasil eksperimentasi karya fotografi ini dapat dimanfaatkan untuk informasi dan promosi untuk meningkatkan daya tarik konsumen dan calon konsumen.



## KEPUSTAKAAN

- Ambarsari, Riana. (2015). *Motret Makanan itu Gampang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anas, Khoirul. (2018). *Batik Kayu Dan Air Dalam Fotografi Komersial*. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Arisnagara, F. 2009. *Pemanfaatan reptil sebagai obat dan makanan di Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Arka, I. B. (1999). *Pelestarian Penyu*. Bali Post, No. 23, tahun ke 52, Denpasar.
- Costa-Neto, EM. 2005. *Animal-based medicines: biological prospection and the sustainable use of zootherapeutic resources*. *Anais da Academia Brasileira de Ciencias* 77(1): 33-43.
- Djiwardono, Patrisius Istiarto. (2015). *Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Giwanda, Griande. 2002. *Panduan Praktis Menciptakan Foto Menarik cetakan 1*. Jakarta: Puspa Swara.
- Haryanto, Ade. 2013. *Budidaya UlatHongkong*. Surabaya: DAFA PUBLISHING.
- Keraf, Prof. Dr. Gorys. 2004. *Komposisi*. Flores: Penerbit Nusa Indah.
- Kotler & Armstrong (2017) Manajemen Pemasaran, *Strategi pemasaran dan Analisis strategi pemasaran, Perencanaan strategi pemasaran, Implementasi.. Jilid 2*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lokal sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung.
- Manulu, Nelva Hartati (2011). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN USAHA WAROENG STEAK & SHAKE DI KOTA SEMARANG*. Skripsi untuk mencapai derajat Sarjana S-1 Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Diponegoro. Semarang, 2011.
- Marestu, Ardyan Bagas. 2014. *Visualisasi Fotografis Karakter Grup Band Melalui Foto Sampul Album Musik*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

- Napitupulu, D. I. 2003. *Komposisi asam amino tepung jangkrik kalung (Gryllus bimaculatus) pada berbagai tingkat umur*. Skripsi. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Pianka, E., & King, D. 2004. *Varanoid lizards of the world*. Indiana University Press.
- Putra, Sitiatava Rizema. 2014. *Buku pintar budidaya kroto, ulat hongkong dan jangkrik*. Jogjakarta. FlashBook
- Sedana, I Gede Artha. 2015. *Busana Tari Bali Dalam Fashion Photography*. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sufi. 2009. *Steak Favorit dan Sehat*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Widiastuti, Rini, “*Motivasi Penikmat Kuliner Ekstrim di Kabupaten Bantul*”. Skripsi untuk mencapai derajat Sarjana S-1 Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Yoeti, Oka A, 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.

Jurnal :

- Mulyatningsih, Endang. (2011). *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Harsanto, P.B. 1990. *Budidaya dan Pengelolaan Sagu*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Purnamasari, Vita (2010). *Kualitas Protein Ulat Sagu (Rhynchophorus bilineatus)*. Jurusan Biologi FMIPA Universitas Cenderawasih, Jayapura–Papua
- Ransaleleh, T.A., R.R.A. Maheswari, P. Sugita, W. Manalu. 2013b. *Identifikasi kelelawar pemakan buah asal Sulawesi berdasarkan morfometri*. Jurnal Veteriner 14(4): 485-494.

Sari Hadiati, Mulya. Surbakti, Muhammad Mirum Sapat (2021). *Terites, Kuliner Ekstrim Khas Karo Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner.*

Sudardi, Prof. DR. Bani M.HUM. 2011. *Deskripsi Antropologi Medis MANFAAT BINATANG DALAM TRADISI PENGOBATAN JAWA.* Jurnal Jumentara Vol. 2 No.2

Syarifuddin, Didin, M. Noor, Chairil, Rohendi, Acep (2018). *Memaknai Kuliner.*

Virna N, Ervi. (2007). *Wisata Kuliner, Bukan Sekedar wisata Pemuas Nafsu Perut.* Wisata Kuliner Maret 2007 Vol. 9 No.1, ISSN 1410-7112.

Laman :



Chasanah, N. N., Nurhayati, F. I., dan Narsih, F. *Kerupuk Belalang Ala Mahasiswa UNY.* 24 Juli 2013. <https://www.uny.ac.id/?q=berita/kerupuk-belalang-ala-mahasiswa-uny.html>. 29 November 2021

Flo, Eddy. *Nikmati Olahan Tupai Berkhasiat dari Naskah Serat Centhini.* 04 Maret 2016. <https://merahputih.com/post/read/nikmati-olahan-tupai-berkhasiat-dari-naskah-serat-centhini>. 29 November 2021

Food Detik. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4645723/jalan-jalan-ke-mangga-besar-bisa-jajan-sate-hingga-kuliner-ekstrem>. 30 Juli 2019. Diakses 18 Januari 2022 pukul 10.07

Kangsaputra. Leonardus Selwyn. *6 Manfaat Ular Kobra bagi Kesehatan.* 17 Juli 2020. <https://lifestyle.okezone.com/read/2020/07/17/481/2247899/6-manfaat-ular-kobra-bagi-kesehatan>. 29 November 2021

Listyanti, Agita Suma. *Sensasi Krispi Rempeyek Jangkrik Surabaya.* 04 Desember 2014. <https://travel.tempo.co/read/626297/sensasi-krispi-rempeyek-jangkrik-surabaya/full&view=ok>. 29 November 2021

Makarim, dr. Fadhli Rizal. *Ramuan Cacing Tanah untuk Tifus, Ini Menurut Medis.* 02 September 2021.

<https://www.halodoc.com/artikel/ramuan-cacing-tanah-untuk-tifus-ini-menurut-medis>. 29 November 2021

Odi. Wah, *Ulat Hong Kong Kini Sudah Diolah Jadi Makanan Enak di Korea*. 30 September 2014. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-2705237/wah-ulat-hong-kong-kini-sudah-diolah-jadi-makanan-enak-di-korea>. 29 November 2021

Parwati, Yulyan. @Silvahoney.id. 08 Juli 2021. <https://www.instagram.com/p/CRDMMaRNog/>. 26 November 2021

Redaksi Manfaat. *6 Manfaat Daun Singkong Karet Untuk Kesehatan*. <https://manfaat.co.id/manfaat-daun-singkong-karet>. 29 November 2021

Sandriani, Silva. *Jangan Lupa Sarapan*. 29 Desember 2020. <https://www.instagram.com/p/CWCSu8NPo1L/>. 26 November 2021

Silvita, Agmasari. *Belalang Goreng Sambal Kemangi, Kuliner Mojokerto yang Punya Banyak Penggemar*. 17 Januari 2021. <https://www.instagram.com/p/CFR9XnbnH2w/>. 20 Januari 2019

Sumardi, Edi. *Menakjubkan! ini Manfaat Luar Biasa Daging Kodok Bagi Kesehatan*. 23 Februari 2015. <https://makassar.tribunnews.com/2015/02/23/menakjubkan-ini-manfaat-luar-biasa-daging-kodok-bagi-kesehatan>. 29 November 2021

Tjiang, Herry. *Ragam Kulier Thailand*. 09 Agustus 2019. <https://www.instagram.com/p/B07HX2wA0If/> 26 November 2021