

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Drum Corps Saraswati ISI Yogyakarta merupakan satu-satunya unit *marching band* di Indonesia yang berada dibawah naungan institusi seni. Organisasi ini memiliki tujuan untuk menjadi poros *marching band* di Indonesia namun belum memiliki strategi yang tepat untuk dijalankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 tahap analisis untuk membuat formulasi strategi pengembangan.

Berdasarkan hasil matriks SWOT maka dapat disimpulkan strategi yang dapat digunakan oleh Drum Corps Saraswati saat ini adalah adalah strategi SO dan WO, strategi tersebut adalah memaksimalkan kemampuan sumber daya manusia dengan *sense of art* tinggi serta disiplin ilmu yang linier dengan *marching band*, melakukan pendekatan dengan birokrasi kampus agar mendapat dukungan berupa segala fasilitas yang memadai, melibatkan alumni yang telah menjadi akademisi dan praktisi profesional untuk menjadi mentor atau konsultan bagi para pengurus dan pelatih saat ini, Membuka diri dalam menerima informasi dan menjalin koneksi agar eksistensi Drum Corps Saraswati tetap terjaga baik secara internal maupun eksteranl, mengombinasikan sumber daya manusia yang berkompeten dengan dukungan penuh dari pihak kampus, dengan begitu maka berpeluang besar untuk Drum Corps Saraswati menjadi poros *marching band* di Indonesia.

Pada hasil dari matriks IE menunjukkan bahwa posisi Drum Corps Saraswati pada Matriks IE menunjukkan *Hold and Maintain* (pertahankan dan pelihara) karena berada pada posisi V. Strategi yang mendukung adalah strategi konserpatif. Program yang mendukung strategi konserpatif diantaranya (1)bekerjasama dengan alumni yang menjadi pelatih profesional untuk melatih calon pelatih dan pengurus

organisasi sesuai dengan masing-masing bidang (2) melakukan pemeriksaan fasilitas latihan secara berkala (3) membuat kegiatan *Sharing With Alumni* sebagai kegiatan rutin (4) melibatkan ukm lain untuk membantu kelancaran kegiatan yang sedang dilaksanakan (misalnya sebagai official) (5) melakukan open recruitment yang sesuai dengan kondisi yang sedang terjadi saat ini (6) menjaga kepercayaan dan komunikasi yang telah terjalin secara baik dengan pihak birokrat kampus.

Berdasarkan hasil kuadran analisis SWOT menunjukkan pada posisi kuadran III yang mendukung strategi *turn around* yang didukung oleh strategi preventif. Program yang dapat mendukung strategi ini adalah (1) mengadakan evaluasi rutin setiap bulan, setelah melaksanakan even, pada akhir tahun, dan saat sebelum pemilihan ketua umum dengan melibatkan *stakeholder* terkait (2) menyelaraskan program Saraswati dengan kebijakan kampus.

Sedangkan strategi yang dapat mendukung pengembangan organisasi melalui alternatif strategi berdasarkan matriks SWOT, diantaranya ; (1) Meningkatkan kualitas komunikasi secara internal, mulai dari pembina, pengurus, pelatih, dan anggota (2) Meningkatkan kualitas komunikasi dengan lingkungan eksternal, mulai dari pihak birokrasi kampus, alumni, unit *marching band* lain, dan Unit Kegiatan Mahasiswa yang lain (3) merubah orientasi tidak hanya menyusun program untuk kompetisi tetapi juga program untuk meningkatkan kualitas berkesenian para anggota (4) melakukan seleksi secara ketat calon pengurus dan pelatih (5) melaksanakan latihan dasar yang didampingi oleh alumni atau senior yang berkompeten (6) mengajak dan mengajarkan anggota untuk mengelola organisasi (7) melakukan rekrutmen yang disesuaikan dengan kondisi saat itu agar dapat menarik calon anggota baru sebanyak-banyaknya (8) memanfaatkan perkembangan teknologi dengan maksimal (9) kepala pelatih wajib menjadi member organisai DCI (Drum Corps International) (10)

menerbitkan publikasi ilmiah (11) menjaga dengan baik arsip Drum Corps Saraswati.

Strategi dan program tersebut diharapkan mampu menjawab harapan stakeholder, sesuai dengan visi dan misi organisasi, serta dapat membantu untuk mencapai ukuran keberhasilan yang diinginkan.

5.2. SARAN

Apabila formulasi strategi ini akan diimplemetasikan oleh Saraswati *Drum Corps* maka lebih baik dilakukan diskusi lebih lanjut dengan *stakeholder* untuk menentukan strategi yang dijalankan.

Disarankan untuk pihak kampus agar terus memberi dukungan kepada Drum Corps Saraswati, berupa fasilitas latihan dan kompetisi, pemberian dana yang lebih besar agar dapat merekrut pelatih dan mentor profesional untuk mengembangkan potensi sumber daya manusia yang dimiliki, serta mendukung pengembangan dengan menerbitkan artikel ilmiah populer khusus *marching band*.

Saran untuk pembina dan para alumni agar membantu mengarahkan anggota aktif dalam pengelolaan organisasi agar dapat meminimalisir kesalahan yang telah dilakukan untuk dapat tidak diulang kembali. Selain itu agar anggota aktif dapat meneruskan program yang belum dapat diwujudkan pada kepengurusan sebelumnya.

Penelitian selanjutnya diharapkan bisa dilanjutkan ke tahap implementasi dan evaluasi, sehingga dapat diketahui apakah formulasi strategi yang telah ditemukan dalam penelitian dapat dijalankan oleh Saraswati *Drum Corps* atau tidak.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti sangat terbuka dengan masukan-masukan dari berbagai pihak yang membangun untuk penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Colli, A., & Rose, M. (2009). Family Business. *The Oxford Handbook of Business History*, 6–26.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199263684.003.0009>
- Connolly, C., & Kelly, M. (2011). Understanding accountability in social enterprise organisations: a framework. *Social Enterprise Journal*, 7, 224–237.
- Dewi, L., & Masitoh. (2009). *Strategi Pembelajaran*. DEPAG RI.
- Fattah, N. (2016). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Fred R., D. (2010). *Strategic Management Manajemen Startegis Konsep* (12 ed.). Salemba Empat.
- Fred R., D., & Forest R., D. (2015). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15 ed.). Salemba Empat.
- Fred R, D. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*.
- Fred R, D., & Forest R, D. (2015). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15 ed.). Salemba Empat.
- Gunawan. (2017). *Pengembangan Strategi Tata kelola Museum Omahku Memoriku*. INstitut Seni Indoensia Yogyakarta.
- Hamali, A. Y., Budihastuti, E. S., & Liatianti, Y. (2019). *Pemahaman Administrasi, Organisasi, dan Manajemen*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE-Yogyakarta.

- Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion: Sebuah Pengantar Praktis*. Yayasan Obor Indonesia.
- ISI Yogyakarta. (2019). *Fakultas dan Program*. <https://isi.ac.id/program/>
- Kirnadi. (2011). *Dunia Marching Band*. PT.Citra Intirama.
- Kurniawan, K. (2020). *Pengertian Organisasi Menurut Para Ahli*. [projasaweb.com. https://projasaweb.com/pengertian-organisasi/](https://projasaweb.com/pengertian-organisasi/)
- Migutuwio, N. (2016). *Manajemen Strategi Pengelolaan Pameran Patung Di Ruang Publik*. Institut Seni Indoensia Yogyakarta.
- Moelong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, F. (2020). *Teknik Analisis Data*. LIntar Media. https://lintar.net/teknik-analisis-data/#A_Reduksi_Data
- Nawawi, H. (2012). *Manajemen Strategik Organisasi Non-Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi Di Bidang Pendidikan*. Gadjah Mada University Press.
- Permas, A., Sedyono, C. H., Pranoto, L. ., & Saputro, T. (2003). *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Penerbit PPM.
- Rangkuti, F. (1997). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (Cetakan ke). PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Riset, J., Sains, M., Bhakti, B. P. R., Ekonomi, D., Bhakti, B. P. R., Ekonomi, D., Karyawan, K., Bhakti, B. P. R., & Ekonomi, D. (2018). *Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Kompetitif, Industri Perbankan*. 9(1), 56–71.
- Sianipar, F. (2021). *Strategi Pengembangan Paguyuban Sripanglaras Kabupaten Kulon Progo*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

- Siswanto. (2007). *Perencanaan dan Pengendalian Proyek*. Sinar Grafika.
- Sobirin, A. (2019). *Budaya Organisasi Pengertian, Makna, dan Aplikasinya Dalam Kehidupan Organisasi*. UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. ANDI.
- team the blue devils. (2020). *the blue devils*. <https://www.bluedevils.org/>
- Umar, H. (2010). *DESAIN PENELITIAN MANAJEMEN STRATEGIK: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis* (Cetakan ke). PT RajaGrafindo Persada.
- Umar, M. (2021). MANAJEMEN STRATEGIS PADA ORGANISASI NON PROFIT (ONP). *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 20(2), 166–180.
- Wahyuni, N. (2014). *Focus Group Discussion*. Quality Management Center Binus University. <https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focus-group-discussion/>
- Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang University Press.
- Zulkieflimansyah, & Hari P, S. (1996). *Manajemen Strategi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.