

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan ini yaitu Farmers 99 Market Plaza Bintaro Jaya *Mall* Tangerang merupakan supermarket dengan produk utama yang ditawarkan yaitu produk organik. Dimana dalam menjaga kualitas produk organik yang dijual sangat berpengaruh dari kondisi termal suhu ruang. Karenanya Farmers ini menerapkan tema organik dengan mengaplikasikan salah satu tehnik pertanian organik yaitu hidroponik karena prosesnya yang mudah, bersih dan produk dapat lebih terjaga kesegarannya. Sehingga konsumen dapat langsung merasakan pengalaman dalam memilih sayuran organik yang segar dengan sistem hidroponik.

Penerapan gaya industrial juga dikarenakan mempertimbangkan penggunaan material yang kuat dan kokoh seperti kayu dan besi. Pemilihan bahan material yang diterapkan mempertimbangkan penyesuaian dengan ketahanan suhu agar dapat menjaga termal suhu dan juga tahan terhadap kelembapan. Pengoptimalan termal suhu untuk menjaga kualitas produk dicapai dengan pengaplikasian material pendukung seperti kayu dan besi karna sifatnya yang dapat menjaga tingkat suhu ruangan agar tetap optimal. Selain itu penerapan pencahayaan dan penghawaan yang optimal juga sebagai capaian untuk menjaga termal suhu ruang agar tetap stabil.

Dari penerapan tersebut sehingga dapat menghasilkan suatu konsep yang dapat mendukung sistem termal ruang dalam menjaga kualitas produk agar tetap *fresh* dan berkualitas.

B. Saran

Dari perancangan ini diharapkan dapat menjadikan Farmers 99 Market dapat lebih mengoptimalkan dalam penerapan konsep desain terkait literatur termal suhu ruang yang menjadi permasalahan utama sekaligus solusi dari Farmers 99 Market. Sehingga dapat mewujudkan keinginan perusahaan untuk selalu menyediakan kualitas produk yang terbaik. dan konsumen dapat lebih puas dengan kualitas produk yang disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

Aghazadeh, S. -M. (2005). Layout Strategies for Retail Operation: *A Case Study*. *Management Research News*, 31.

Ching, Francis D.K. (2007). *Arsitektur Bentuk, Ruang, Tatanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga

Ebster, C., & Garau, M. (2015). *Store Design and Visual Merchandising: Creating Store Space That Encourages Buying 2nd Edition*. New York: Business Expert Press

Istiqomah.2006. Menanam Hidroponik. (online) S Istiqomah - 2006 - books.google.com. diakses tanggal 18 Desember 2021.

Kilmer, Rosemary dan W. Otie Kilmer. (2014). *Designing Interior Second Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc

King, L. A. (2011). *The Science of Psychology An Appreciate View*. New York: McGraw-Hill.

Said, Ahmad. 2006. *Budidaya Mentimun Dan Tanaman Musim Secara Hidroponik*. Jakarta: Azka Press

