

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D. Sugiarto. Widjaja, A.W. Supratikno, H. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartanto, D. 2007. *Dunia Virtual: Media Promosi Gaya Baru. Dalam Concept Februari 2007*. Jakarta: PT Conceptualism.
- Pratikno, A. 2007. *Triliunan Rupiah di Balik Gemerlap Iklan. Dalam Kedaulatan Rakyat 4 Februari 2007*. Yogyakarta: PT-BP Kedaulatan Rakyat.
- Sadjiman Ebdy Sanyoto. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Mar'at., S. 2003. *Desmita Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

