BAB V
PENUTUP

A. KESIMPULAN

Anak Elang Harley Davidson of Jakarta merupakan dealer resmi Harley Davidson di Indonesia yang berlokasi di Kelapa Gading, Jakarta Timur. Anak Elang Harley Davidson of Jakarta merupakan dealer resmi Harley Davidson yang terbesar di Jakarta saat ini, popularitasnya diantara para pecinta otomotif sangatlah tinggi karna selain melakukan penjualan motor mereka juga menjual berbagai macam apparel dan aksesoris dibawah brand Harley Davidson selain itu Anak Elang juga menyediakan layanan servis dan perawatan motor. Pengunjung yang datang tidak hanya berasal dari Jakarta saja melainkan dari seluruh Indonesia alasan lain tingginya popularitas Anak elang ini selain dari lengkapnya barang dan pelayanan yang ditawarkan terdapat juga klub motor resmi yang dinaungi oleh Anak Elang yaitu *Harley Owners Group Jakarta Chapter*. Sebagai salah satu dealer yang terkenal di Indonesia sudah seharusnya Anak Elang Harley Davidson untuk mampu memenuhi segala kebutuhan ruang yang ada baik sebagai tempat penjualan maupun sebagai *basecamp* tempat berkumpul para bikers pecinta motor Harley Davidson. Oleh sebab itu peran desainer tentang bagaimana menciptakan ruang interior yang berfungsi sebagai tempat penjualan dapat digunakan juga sebagai tempat berkumpul para bikers dan karena itu konsep dan tema perancangan kali ini adalah *Home for All bikers.*

Dengan konsep *Home for All bikers* desainer diharuskan menciptakan ruang multifungsi yang bisa digunakan untuk beberapa kebutuhan seperti kebutuhan penjualan dan kebutuhan Klub motor *Harley Owners Group* saat melakukan kegiatan di Anak Elang Harley Davidson. Selain itu untuk dapat memaksimalkan dan memberikan keamanan serta kenyamanan pekerja, desainer juga memperhatikan ergonomis tempat kerja baik di area *workshop* maupun *back office* Anak Elang Harley Davidson of Jakarta dengan penerapan konsep tersebut diharapkan Anak Elang Harley Davidson of Jakarta bisa memenuhi kebutuhan ruang para penggunanya. Gaya desain yang digunakan adalah industrial karena Harley Davidson itu sendiri memiliki image brand yang maskulin dan rebel. Dengan material utama perancangan yang dipakai adalah batu bata monokrom, batu

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

bata merah, concrete, besi, dan kayu. Gaya desain industrial tersebut kemudian dikombinasikan dengan pengangkatan sejarah atau *heritage* Harley Davidson sejak pertama berdiri sebagai elemen estetis untuk dapat memberikan suasana ruang yang menggambarkan Harley Davidson sehingga ruang interior tidak hanya mengedepankan fungsinya saja melainkan juga estetikanya.

B. SARAN

1. Hasil perancangan Dealer Anak Elang Harley Davidson ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat untuk Anak Elang Harley Davidson of Jakarta sebagai solusi yang menjawab segala kebutuhan ruang yang ada
2. Perancangan desain Anak Elang Harley Davidson of Jakarta diharapkan dapat menjadi acuan dimasa depan tentang multifungsi bangunan baik sebagai dealer penjualan maupun *basecamp* klub atau organisasi yang ada didalamnya
3. Hasil perancangan diharapkan dapat membuat mahasiswa desain interior untuk dapat terus berkembang dan memperluas wawasan serta ide mengenai bagaimana memecahkan permasalahan ruang yang sangat beragam.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Badan pengendalian Dampak Lingkungan. 1995.*Keputusan kepala Bapedal No. 1 tahun 1995 Tentang: Tata dan Cara persyaratan Teknis Penyimpanan dan pengumpulan limbah bahan berbahaya dan beracun.*

Berman,Barry,Evans,Joel,R.,dan Chatterjee,Patrali. 2018.*Retail Management A strategic approach thirteenth edition*. Hallow: Pearson Education Limited

Doelle,Leslie L. 1985. *Environmental Acoustics.* Jakarta: Penerbit PT Erlangga

Kilmer,Rosemary dan Kilmer Otie W. 2014. *Designing Interiorst*. Canada: John Wiley &Sons.

Mentri Perindustrian dan perdagangan republik Indonesia. 1999.*Keputusan Mentri Perindustrian dan perdagangan Nomor: 551/MPP/Kep/10/1999 Tentang bengkel umum kendaraan bermotor.*

Neufert, Ernst. 1999. *Data Arsitek Edisi ke-2*. Diterjemahkan oleh: Ir. Sjamsul Amril. Jakarta: Penerbit PT Erlangga.

Nurmianto Eko. 1998. *Ergonomi Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Candimas Metropole

Panero, Julius, and Martin Zelnik. *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Jakarta: Erlangga, 1979.

Marco,Tanjaya,Stephanus P. 2017. *Perancangan interior showroom Honda Surabaya Center.* Surabaya : Jurnal Intra Vol 6, No. 1 Universitas Kristen Petra

Toekio. 2000. *Dimensi Ruang dan Waktu*. Bandung: Intermatra

Website

Academiaedu. *Pemahaman bengkel modifikasi sepeda motor.* https://www.academia.edu/35134424/BAB_II_PEMAHAMAN_BENGKEL_MODIFIKASI_SEPEDA_MOTOR_2_1_Tinjauan_Bengkel_Sepeda_Motor_2_1_1_Pengertian_Bengkel (di akses Penulis 2 Januari 2021)

Anak Elang Harley Davidson of Jakarta. https://anakelangharley.com (diakses penulis pada tanggal 23 Oktober 2020)

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Anshori,Luthfi. *Ada Dua Klub Harley-Davidson di Indonesia: HOG dan HDCI, Apa bedanya?*. https://oto.detik.com/komunitas-motor/d-5238358/ada-2-klub-harley-davidson-di-indonesia-hog-dan-hdci-apa-bedanya (diakses penulis, 31 Januari 2020)

Kuswaraharja,Dadan. 2020. *Jumlah Motor di Indonesia*, https://oto.detik.com/motor/d-4867173/jumlah-sepeda-motor-di-indonesia-sudah-lewati-100-juta-unit (diakses penulis 20 april 2021)

Oetji453@gmail.com. *Peralatan bengkel sepeda motor*. https://fdokumen.com/download/peralatan-untuk-bengkel-sepeda-motor. (diakses penulis 28 desember 2020)

Wawancara

Anwar Aburizal, *Marketing Communication* Anak Elang Harley Davidson of Jakarta Kelapa Gading, wawancara pada 23 Maret 2021, Jakarta

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta