

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

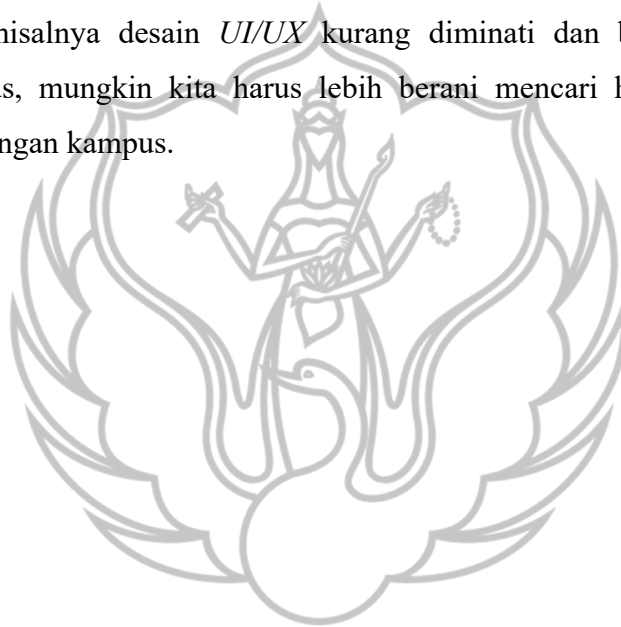
Berdasarkan analisis data yang dihasilkan Yusman sudah lama berkarier di dalam industri kreatif. Nama Yusman naik saat dia membangun monumen-monumen serta diresmikan secara langsung oleh Presiden Indonesia dan banyak media yang meliputnya. Dengan seiringnya berjalan waktu pengguna internet semakin berkembang pesat, dengan didukungnya akses semakin mudah di dapat dan murah, sehingga memicu pelaku perusahaan lainnya untuk mengikuti teknologi tersebut. Membuat internet sebagai alternatif dalam pengembangan bisnis penjualan, persaingan, dan upaya dalam mempromosikannya. Sehingga Yusman sedikit ketinggalan menggunakan internet sebagai media promosi tersebut. Melihat perkembangan digital saat ini yang kian melesat akan relevan dapat dimanfaatkan untuk merancang *website* Studio Patung Yusman sebagai media baru.

Berdasarkan hasil survei lapangan yang didapatkan 7 dari 10 responden yang terdiri dari masyarakat sekitar dan anggota dalam studio Yusman, mereka setuju dan tertarik dengan adanya media baru seperti *website* tersebut. Mengingat juga belum ada media promosi dari studio Yusman gunakan.

Yusman sebagai pematung dan memiliki studio pribadi sudah saatnya kini memiliki wadah berupa *website* yang dapat mempromosikan karya-karya serta biodata dirinya guna untuk mempermudah tersebarnya informasi terkait studio Yusman tersebut. Sehingga Yusman dapat bersaing dengan pebisnis lainnya dalam memasarkan dan menjual karya-karya yang mereka miliki. Dengan demikian Yusman lebih bisa memaksimalkan pemasarannya dan bisa sebagai penunjang bisnis untuk seterusnya.

B. Saran

Perkembangan bisnis secara online saat ini semakin berkembang pesat yang membuat para pebisnis harus selalu meningkatkan strategi mereka saat pemasarannya. Dalam hal ini sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual diharapkan mampu untuk membantu dalam pemecahan masalah yang berhubungan dengan visual sebagai media promosi yang menarik dan tersampainya pesan yang mudah dimengerti terhadap target *audience* nya yang lebih menekankan terhadap desain *UI/UX* yang saat ini masih baru bagi para mahasiswa. Maka perlu adanya penambahan sisipan ilmu *UI/UX* dalam mata kuliah Desain Komunikasi Visual di harapkan dapat berguna. Jika misalnya desain *UI/UX* kurang diminati dan belum diajarkan di kampus, mungkin kita harus lebih berani mencari hal tersebut di luar lingkungan kampus.



DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Beaird, Jason. 2010. *The Principles of Beautiful Web Design*. Edisi Kedua. Canada. Published: SitePoint Pty Ltd.
- Jasniewski, Peter. 2015. *Digital Minds-12 Things every Business Needs to Know About Digital Marketing*. Edisi Kedua. Victoria, BC, Canada. Penerbit: Friesen Press.
- Krug, Steve. 2014. *Don't make me think: A common Sense Approach to Web Usability*. USA.
- McKay, Everett N. 2013. *UI is Communication: How to design intuitive, User-centered interface by focusing on effective communication*. USA: Morgan Kaufmann, Elsevier.
- Norman, Don. 2013. *The Design of Everyday Things*.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit: Jalasutra.
- Weinschank, Susan. 2011. *100 Things Every Designer Needs to Know About People*.

Jurnal

- Triana, Sudi Anang. 2019. *Perancangan Website Sweda Customring Sebagai Upaya Membangun Brand Image*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa
- Wahono, Engga. 2015. *Perancangan Website Untuk Media Promosi Dan Informasi Produk Kerajinan Patung Pada "Wardoyo Patung Loroblonyo Antik" Wonogiri*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik
- Dhamayanti, Andhin Titik. 2016. *Perancangan Desain Website Sebagai Media Promosi Produk Handmade Pada Komunitas Jogja Onlineshop*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa

Website

- Wikipedia. 2021. Profil Yusman. Diakses pada tanggal 25 Januari 2021. <https://id.wikipedia.org/wiki/Yusman>
- Niagahoster.com. 2021. Pengertian tentang website. Diakses pada tanggal

2 Februari 2021. <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-website/>

databoks.katadata.co.id. 2021. Jumlah pengguna internet. Diakses pada tanggal 2 Februari 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>.
(ditulis oleh: Bayu, Dimas Jarot)

Tokotalk.com. 2022. Perbedaan website single page atau multi page. diakses pada tanggal 12 Januari 2022. <https://www.tokotalk.com/blog/single-page-atau-multi-page/>

Narasumber

Yusman. 2021. “Wawancara Studio patung Yusman”. Yogyakarta

