

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dengan melihat perkembangan wisata yang semakin naik pada kaum *millennials* akibat *social media* dan gaya hidup membuat banyak kaum *millennials* melakukan perjalanan backpacking secara singkat atau biasa dikenal sebagai *flashpackers*, maka terciptalah proses perancangan tas *Expandable Backpack Tabibito*.

Berdasarkan hasil data yang sudah dikumpulkan, dapat diketahui bahwa para *flashpacker* masih menemukan beberapa kekurangan pada tas yang mereka gunakan, salah satunya adalah kapasitas yang kecil dan kurang efisiensi. Diketahui juga bahwa para *flashpackers* akan merasa terbantu dengan sebuah tas yang bisa meluas sehingga lebih banyak barang yang bisa mereka bawa.

Proses perancangan tas *Expandable Backpack Tabibito* sebagai tas yang bisa meluas dan memiliki fitur *fannypack* yang bisa dilepas pasang dilakukan dengan menggunakan metode *design thinking* melalui pendekatan *double diamond* dengan melihat masalah yang ditemui pengguna. Data yang diperoleh menunjukkan bahwa 82% responden menyatakan bahwa mereka akan merasa terbantu dengan adanya tas yang bisa meluas dan menambah kapasitas, dan 44.3% responden merasa membutuhkan tas dengan kompartmen yang bisa dilepas pasang. Dari hasil tersebutlah penulis berharap rancangan tas *Expandable Backpack Tabibito* akan dapat membantu para *flashpackers millennials*.

#### B. Saran Perancangan

1. Produk *expandable backpack* ini dirancang untuk para *traveller* yang sering mengalami masalah akan bertambahnya barang ditengah perjalanan dengan membuka ruang lebih pada *backpack*.