

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Mendesain kantor tidak akan jauh dari tujuan utamanya yaitu untuk meningkatkan produktifitas pekerjanya. Namun perlu diingat bahwa kantor ini juga merupakan “wajah” dari brand serta sejarah yang diambil, maka penting juga untuk mempertimbangkan peningkatan citra pada saat perancangan. Guna memberi impresi yang mengesankan untuk khalayak umum baik pengunjung maupun mitra asing yang sedang bekerjasama. Untuk meningkatkan citra brand Softex itu sendiri digunakan desain berbasis feminisme serta *main color* dari produk ini. Sehingga brand ini begitu terasa dengan sejarah sampai pencapaiannya di masyarakat saat ini.

Pada objek desain diterapkan konsep feminin menggunakan filosofi serta konsep dari beberapa pemikiran, Tentunya Luce Irigaray menjadi sosok utama sebagai referensi karena bakti serta kiprahnya dalam dunia feminis. Meskipun ia bukan seorang arsitek, namun studinya berkenaan dengan ruang dan feminin menjadi hal yang menarik untuk digali lebih dalam dan diaplikasikan kedalam interior khususnya kantor PT. Softex Indonesia.

B. Saran

1. Hasil desain PT. Softex Indonesia kali ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan *insight* dalam permasalahan perancangan pada interior serupa.
2. Mahasiswa desain interior diharapkan dapat menambah pengetahuannya mengenai desain interior baik secara estetika maupun teknis nya. Mengasah kemampuan untuk mengobservasi lebih dalam sehingga dapat merancang interior yang tidak hanya enak dipandang mata, namun juga tepat agar berdampak baik terhadap *user* serta hal yang melingkupinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. & Harris, P. 2010. *Basics Design 08: Design Thinking. Basics Design*. Singapore: AVA Publishing.
- Boyke. 2018. Relevansi pemikiran Irigaray terhadap Arsitektur. Bandung : uin-alauddin.
- Hitti, Natasha. 2019. "Get rid of the open plan office" Space10 co founder Simon Caspersen . diakses Maret, 2021. <https://www.dezeen.com/2019/03/06/open-plan-office-end-simon-caspersen-space10-interior-design/>
- Killmer, R. K. 2014. *Designing Interiors*. New Jersey: Johny Wiley & Sons.
- Marmot, Alexi & Joanna Eley. *Office Space Planning: Designing for Tomorrow's Workplace*. Amerika Serikat: McGraw-Hill, 2010.
- Neufert, Ernst. 1990. *Data Arsitek*. Jakarta: Erlangga.
- Panero, Julio. 1979. *Human Dimension & Interior Space*. Canada Amerika Serikat: Whitney library of design.
- Pile, John F. 1995. *Interior Design*. New York : Harry N. Abrams Inc.
- Pratiwi, Ni Putu Sri. 2020. *Feminisme Posmodern Luce Irigaray : Pembebasan Perempuan dari Bahasa Patriarki*. Bali : Unud.
- Rawes, Peg. 2007. *Irigaray for Architects*. London: Routledge.
- Suptandar, Pamudji. 1982. *Interior Design II*. Jakarta: Djambatan.
- Tong, Rosemary. 1989. *Feminist Thought: a More Comprehensive Introduction*. Amerika Serikat: West View Press Inc.