

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., *"Manajemen Ekuitas Merek"*, Jakarta : Mitra Utama, 1997.
- Brannan, Tom, *"Pedoman Praktis untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu"*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Inwood, David dan Jean Hammond, *"Pengembangan Produk"*, Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo, 1995.
- Jefkins, Frank, *"Periklanan"*, Jakarta : Erlangga, 1996.
- Kasali, Rhenald, *"Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia"*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 1982.
- Ludlow, Ron dan Fergus Panton, *"Komunikasi Efektif"*, Yogyakarta : Andi, 1996.

