DAFTAR PUSTAKA

Al Ries & Jack Trout, *Hukum Tetap Dalam pemasaran*, PT. Elex Media Kompotindo. 1994

_____, *Positioning, The Batle for Your Mind*, Salemba Empat 2002

Eery A. Permana et, al. *Pedoman Desain Grafis dengan Desktop Publishing*, Dinastindo Jakarta, 1994

Hasan Shadaly, *Ensiklopedi Umum*, Yogyakarta,Yayasan Kanisius, 1997

Herman Lukito, *Rahasia Berbagai Efek Photoshop*, Elex Media Komputer, Jakarta 2000

Jim Macnamara, *Strategi Jitu Menjinakkan Media*, Mitra Media 1996

Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga Jakarta 1995.

M. Yusanto, *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Andi Yogyakarta 2003, Edisi 1

Tata Krama Periklanan Indonesia, *Intensive Advertising Couse*, Jakarta, PPPI, Berita Buana, 1977

Wucius Wong, *Beberapa Asas Merancang Dwi Matra*, Penerbit ITB, Bandung, 1989

Pertautan :

- www.freespeech.org/eartasean/ eartasean online.

- www. Multimedia.com

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta