

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

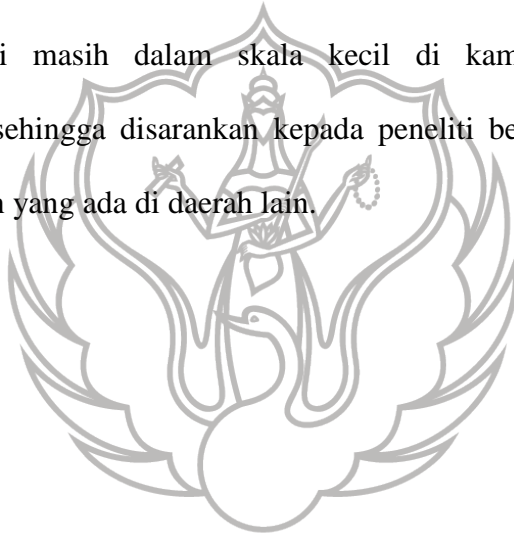
1. Jumputan di Kampung Wisata Tahunan mengalami berbagai perubahan serta perkembangan dinamika di dalamnya antara lain seperti:

- Jumlah UMKM (sebagai sentra jumputan satu-satunya di kota Yogyakarta) masih sangat statis dari tahun 2011-2022, yakni 5 UMKM (UMKM mandiri dan UMKM kelompok)
- Terjadinya perubahan / perkembangan tren pada desain (motif & warna) dulu dan sekarang
- Mulai menjadi tren fesyen yang berdaya jual di masa sekarang
- Terjadinya perubahan / perkembangan pada proses pemasaran dulu dan sekarang.

2. Rantai nilai ekraf pada subsektor kriya jumputan UMKM Sanggar Jumputan Maharani menjadi pertimbangan penting untuk diperhatikan, sebab hal tersebut akan memberi nilai tambah pada produk Sanggar Jumputan Maharani itu sendiri. Rantai nilai tersebut antara lain: kreasi, produksi, konsumsi, distribusi dan konservasi.

## B. SARAN

1. Penelitian ini hanya berfokus pada strategi pengembangan industri kreatif jumputan di kampung wisata Tahunan Yogyakarta, khususnya UMKM Sanggar Jumputan Maharani. Oleh sebab itu dirasa dapat membuka peluang bagi peneliti lain untuk mengangkat topik serupa karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini masih dalam skala kecil di kampung wisata Tahunan Yogyakarta, sehingga disarankan kepada peneliti berikutnya dapat meneliti kain jumputan yang ada di daerah lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, “Nana Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran”. *Bandung: Penerbit Pustaka Setia.*
- Alkadri, 2001, “Manajemen Teknologi Untuk Pengembangan Wilayah, Pusat”. Pengkajian Kebijakan Teknologi Pengembangan Wilayah (BPPT), Jakarta. Waskito, Jati dan Harsono, Mugi. 2017. “Evolusi Pemikiran Manajemen Strategik Sebelum Era 2000-an”:. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol. 2, No. 1.*
- Anggraini, Nenny, 2008. “Industri Kreatif”, *Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3*
- Astamoen, Moko P. 2005. “ENTREPRENEURSHIP: Dalam perspektif Bangsa Indonesia”. *Bandung: Alfabeta*
- Bonita, Farah. 2013. “Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik Di Kota Semarang”. *Economic Development Analysis Journal 2 (3).*
- Departemen Perdagangan R.I. 2008. “Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025”. *Jakarta: Departemen Perdagangan.*
- Dharmawati, Made. 2016. “Kewirausahaan”. *Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.*
- Heene, Aime dan Desmidt, Sebastian., 2010. “Manajemen Strategik Keorganisasian Publik, dialih bahasakan oleh Faisal Afiff”. *Bandung: PT Refika Aditama.*
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2008. “Manajemen Strategis”. *Andi. Yogyakarta.*
- Jumrotin, Taufik Hidayat. 2017. “Strategi Membangun Keunggulan Kompetitif UKM Batik (Studi Pada UKM Batik Jumput Riski Di Kabupaten Bojonegoro)”. *Jurnal penelitian Vol.XVII No. 1.*
- Juwita, Hesa Kurnia. 2018. “Kain Jumputan Di Kampung Tahunan Umbulharjo Yogyakarta”. *Jurnal Pendidikan Seni Kriya Edisi Juni Tahun 2018*

- Kemenparekraf dan Baparekraf R.I. 2021. "Medium Panduan Pendampingan Subsektor Kriya edisi pertama tahun 2021". *Jakarta:Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif R.I.*
- Moleong, J. Lexy. 2013. "Metode Penelitian Kualitatif". *Bandung: Remaja Rosdakarya*
- Nugroho, Puguh Setyo, Malik Cahyadin. 2014. "Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia". *Makalah Ilmiah UNS.*
- Novianti, Nia. 2017. Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan Batik Jumputan Di UKM Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan Umbulharjo Yogyakarta". *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah Volume VI Nomer 6 Tahun 2017.* "
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. "Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi 9. Buku 1". *Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.*
- Putra, Mindarti dan Hidayati. 2018. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Ekonomi Kreatif Kerajinan Kulit Di Kabupaten Magetan (Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Magetan)", *Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.*
- Putri, Maria Nersiantista. 2015. "Revitalisasi Kampung Wisata Tahunan Di Umbulharjo, Yogyakarta". *Diambil dari <http://ejournal.uaaj.ac.id/10756/1/JURNAL>.*
- Rahmi, Asri Noer. 2018. "Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di Indonesia". *Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi UNIVER, Malang.*
- Regi, Benyamin. 2018. Penelitian Tesis. "Strategi Revitalisasi Dan Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Sentra Tenun May Wali, Rokirole, Flores Tengah". Tidak dipublikasi.
- Ristiani, Suryawati dan Sulistyaningsih, Tika. 2020. "Tritik Jumputan Inovatif. Yogyakarta". *Penerbit Andi.*
- Spradley, James. P. 2007. "Metode Etnografi". *Yogyakarta: Tiara Wacana.*
- Sugiyono. 2014. "Metode Penelitian Kombinasi". *Bandung: CV Alfabeta.*
- Suryana. 2017. "Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang". *Bandung: Salemba Empat.*

Tanwin, Muhammad dan Mahmudi, A. Aviv. 2014. “Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem Dengan Analisis SWOT”. *Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 9, No. 2.*

Tjiptono, Fandy. 2015. “Strategi Pemasaran Edisi-4”. *Yogyakarta: Penerbit Andi.*

Ulfi dan Ibrohim. 2021. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang Banten”. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo, Volume 7 Nomor 1 Juli 2021.*

United Nation Development Programme (UNDP).(2007). “Human Development Report 2007/2008”. *New York:United Nations Development Programme.*

Wilantara, Rio. F dan Susilawati. 2016. “Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM”. *Bandung: PT Refika Aditama.*

Wuri, Hardanti, dan Harnoto. 2015. “Dampak Keberadaan Kampung Wisata Terhadap Kehidupan Ekonomi Dan Sosial Masyarakat”. *Jurnal Penelitian Vol. 18, No. 2.*

### **Webtografi**

<https://infobatik.id/uniknya-gaya-tak-terduga-batik-jumputan-jogja/>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/05/155558569/jenis-struktur-pasar-dan-faktornya>

<https://infobatik.id/uniknya-gaya-tak-terduga-batik-jumputan-jogja/>

<https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/71>

<https://applelovestory.wordpress.com/pengembangan-usaha-kecil-menengah-ukm/>

<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-industri-kreatif-dan-contohnya/>

<http://www.bekraf.go.id/subsektor>

<http://koranbogor.com/bogor-now/pandemi-covid-membuat-berubahnya-jumlah-pelanggan-pada-umkm-batik-sanggar-jumputan-maharani/>

<https://infobatik.id/uniknya-gaya-tak-terduga-batik-jumputan-jogja/>

<http://digilib.isi.ac.id/1663/>

<https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/71>

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/99901/perpres-no-142-tahun-2018>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pentingnya-desain-produk-pada-bisnis/>

<http://yogyakarta.panduanwisata.id/daerah-istimewa-yogyakarta/kampung-tahunan-penambah-daftar-kampung-wisata-di-kota-yogyakarta/>

<https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/71>

<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2019/04/14/510/985157/kampung-di-kota-jogja-ini-jadi-pusat-umkm-kain-jumputan>

<https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/jumputan-angkat-potensi-wisata/>

<https://tahunankel.jogjakota.go.id/gallery>

<https://tahunankel.jogjakota.go.id/page/index/visi-misi>

<https://idiadotco.wordpress.com/2019/12/10/sanggar-jumputan-maharani-ajang-pemberdayaan-manusia/>

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20180613/104/806130/batik-indonesia-dipamerkan-di-paris>

