

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penciptaan Skripsi Tugas Akhir yang berjudul “Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting” memiliki tujuan untuk menampilkan promosi iklan layanan masyarakat. Pemilihan lokasi yang diterapkan dalam karya tugas akhir ini mampu menjadikan karya foto yang kontras, dramatis, *dreamy*. Dalam proses penciptaan karya tugas akhir ini memerlukan *budget* yang tidak sedikit, seperti biaya untuk baju dan aksesoris yang dikenakan model.

Hambatan yang dirasakan adalah cuaca yang tidak mendukung, pada bulan September sampai dengan Oktober memasuki musim hujan hingga berturut-turut sehingga pemotretan terpaksa ditunda untuk mendahulukan kondisi model dan kru. Hambatan-hambatan dapat di minimalkan dengan cara melakukan observasi dengan cara melihat ramalan cuaca dan melakukan *plan B*, yaitu memotret semi *outdoor*. Selain itu komunikasi yang baik sangat diperlukan karena model dalam penciptaan tugas akhir ini sebelumnya bukan model profesional, sehingga menambah tantangan mengarahkan model untuk berpose.

Dari hasil penciptaan karya tugas akhir fotografi ini diharapkan mengenalkan kepada khalayak bahwa perempuan dengan rambut keriting juga dapat menampilkan diri dan atribut ataupun gaya berpakaian secara cantik dan unik sehingga terlihat mempesona. Untuk menciptakan karya sesuai dengan yang diinginkan, kerja sama dalam tim sangat diutamakan karena berpengaruh dengan hasil karya yang dihasilkan.

B. Saran

Dalam penciptaan tugas akhir ini membutuhkan pendekatan yang baik kepada perempuan berambut keriting untuk mau dijadikan sebagai model, karena model dalam karya tugas akhir ini kebanyakan bukan berawal model sehingga menjadi tantangan tersendiri bagi fotografer, maka dari itu komunikasi yang baik sangat diperlukan. Ketika melakukan pemotretan, kerjasama tim harus kompak agar meminimalisir permasalahan saat pemotretan. Pembuatan karya tugas akhir ini membutuhkan kesabaran yang ekstra agar dapat tercapai konsep yang diinginkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adimodel. 2009. *Lighting for Fashion Outdoor Lighting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Adimodel, 2012. *Professional Lighting for Photographer Lighting for Strobist*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ajidarma, Seno Gumira. 2002. *Membaca Film Garin*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Anditya. 2008. *Cara Pintar Menguasai Desain 3D Minimalis dengan ArchidCAD 10*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Aziza, Fahmi Nur. 2016. *Aplikasi Pewarnaan Rambut Artistik Dengan Teknik Tiping Untuk Mendapatkan Warna Very Light Golden Blonde*. Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Rias*. 1 (5). 2.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gowland, Peter. 1957. *How To Take Glamour Photos*. Fourth Printing. Greenwich USA: A Fawcett How-to Book 285.
- Hastuti, Sri. 2013. *Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi*. Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 69 (2). 2.
- Irwandi, & M. Fajar Apriyanto. 2012. *Membaca Fotografi Potret*. Yogyakarta: Gama Media.
- Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Karyadi, Bambang. 2017. *FOTOGRAFI: Belajar Fotografi*. Bogor: NahlMedia
- Kusumadewi, dkk. 2001. *Pengetahuan dan Seni Tata Rambut Modern*. Jakarta: Meutia Cipta Sarana& DPP. Tiara Kusuma
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priyambodo, Dhimo Kukuh. 2020. *Modest Fashion Itang Yunasz dalam Fotografi Komersial*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. *Jurnal Fotografi, Seni dan Media*. 4 (1). 58.
- Pudjiastuti, Titik. 2009. "Sita Berperasaan Perempuan sebuah makalah dalam *Workshop on Old Javanese Ramayana: Texts, Culture, and History*". ANRC, Gonda Foundation, EFEO, KITLV Jakarta, 26 – 28 Mei 2009.

- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surakhmad, W. 1982. *Pengantar Interaksi Belajar Mengajar, Dasar dan Teknik Metodologi Pengajaran*. Bandung: Tarsito.
- Suryana. 2010. *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Suryani, Ratih., Saputra, Herlambang., & Sutrisman, Adi. 2019. *Implementasi Animasi 2d pada Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Sosialisasi Penyakit Dbd*. Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang. *Jurnal Rekam*. 15 (2). 154.
- Susanto, M. 2011. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House.
- Tan, H., Wicandra, O., & Asthararianty. 2016. *Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Beragam Sejarah Gaya Rambut Tahun 1990-2016*. Universitas Kristen Petra, Surabaya. *Jurnal Desain*. 8 (1). 3.
- Wirawati, Greisana Gede., Y, Elisabeth Christine., & Yusuf, Vanessa. 2020. *Perancangan Kampanye Sosial untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri bagi Perempuan Berambut Keriting*. Universitas Kristen Petra, Surabaya. *Jurnal Desain*. 16 (1). 2.
- Tjin, Enche. 2011. *Lighting Itu Mudah!*. Jakarta selatan: Bukune.
- Tjin, Ence & Erwin Mulyadi. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjin, Enche. 2013. *Kamera DSLR Itu Mudah! Vol. 2*. Jakarta selatan: Bukune.

Pustaka Laman

- DevaCurl: *welcome to curl 101*. (n.d.) *DevaCurl*.
<https://www.devacurl.com/us/curl-101>
- Hillary Grigonis. 2020. “*Glamour Shots Photography*”.
<https://expertphotography.com/glamour-shots-photography/> (diakses pada tanggal 23 Desember 2020 pukul 16.30 WIB)
- Miguel Reveriego. Zendaya. 2019. <https://www.instagram.com/miguelreveriego/> (diakses pada 15 Desember 2020 pukul 17.10 WIB)
- Rio Motret. 2019. <https://www.instagram.com/riomotret/> (diakses pada 15 Desember 2020 pukul 16.17 WIB)

Seputarpengatahuan. 2019. “Pengertian rambut dan struktur rambut”.
<https://www.seputarpengatahuan.co.id/2019/08/pengertian-rambut-dan-struktur-rambut.html>, (diakses pada tanggal 23 Desember 2020 pukul 15.41 WIB)

Sunsilkid. 2020. Sunsilk Black Shine. <https://www.instagram.com/sunsilkid/>
(diakses pada 15 Januari 2021 pukul 06.00 WIB)

Zara. 2020. Spring Summer 2021 Woman Campaign.
<https://www.instagram.com/zara/> (diakses pada 15 Januari 2021 pukul 06.00 WIB)

