

**VISUALISASI GLAMOR PADA PEREMPUAN  
BERAMBUS KERITING**



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Deval Megarosta  
NIM 1710818031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**VISUALISASI GLAMOR PADA PEREMPUAN  
BERAMBUS KERITING**



**SKRIPSI**  
**TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**  
Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana  
Program Studi Fotografi

**Deval Megarosta**  
NIM 1710818031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI**  
**JURUSAN FOTOGRAFI**  
**FAKULTAS SENI MEDIA REKAM**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

## VISUALISASI GLAMOR PADA PEREMPUAN BERAMBUS KERITING


Diajukan oleh:  
**Deval Megarosta**  
NIM 1710818031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan didepan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.. 04 JAN 2022


Pembimbing I/Ketua Penguji

  
**Dr. Irwandi, M.Sn.**  
NIDN 0027117702

Pembimbing II/Anggota Penguji

  
**Kusrini, S.Sos., M.Sn.**  
NIDN 0031077803

Cognate/Penguji Ahli

  
**Susanto Umboro, M.Sn.**  
NIDN -

Ketua Jurusan

  
**Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.**  
NIP 19760713 200812 1 004



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

**Dr. Irwandi, M.Sn.**  
NIP 19771127 200312 1 002

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Deval Megarosta

No. Mahasiswa : 1710818031

Jurusan / Minat Utama : Fotografi

Judul Skripsi / Karya Seni : Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting

Dengan ini menyatakan bahwa dalam ( *Skripsi / Karya Seni* )\* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 26 Desember 2021

Yang membuat pernyataan



Deval Megarosta

+

Catatan :

- Coret yang tidak sesuai )\*

## PERSEMBAHAN

*Karya Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:*

*Ibu tercinta*

*Terima kasih atas segala doa, dukungan, serta motivasi sehingga tugas akhir ini  
dapat selesai tepat waktu.*



*Dan untuk diri sendiri*

*Terima kasih sudah menjadi perempuan yang kuat dan mandiri sehingga mampu  
menyelesaikan tugas akhir ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir yang berjudul “Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting”, sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana S1, Jurusan Fotografi, di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi semangat serta mendukung penulis, dalam mewujudkan skripsi tugas akhir ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat dan rahmat-Nya,
2. Orang tua yang telah memberi doa dan semangat selama kuliah sampai menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar.
3. Dr. Irwandi, M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta dan sebagai Dosen Pembimbing I, yang memberikan bimbingan selama proses penciptaan karya seni foto Tugas Akhir.
4. Kusri, S.Sos., M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan selama proses penciptaan karya seni Tugas Akhir.
5. Susanto Umboro, M.Sn., *Cognate* yang telah memberikan saran serta masukan yang membangun selama proses sidang ujian skripsi tugas akhir.
6. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

7. Dr. Muhammad Kholid Arif Rozaq, S.Hut., M.M., Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjalani masa perkuliahan di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah banyak membantu selama perkuliahan.
9. Fridian Ramonda teman dekat yang selalu memberikan motivasi.
10. Hesti, Vivi, Puji, Christine, Nadya yang sudah berkenan menjadi model dalam skripsi ini.
11. Reha, teman sekaligus perias model yang telah banyak membantu selama pembuatan karya tugas akhir ini.
12. Josep Howi, Jaka, Zaki, Husain Alfarizi, Salsabilla Adni, Rosa Sinta, Akmal Insan, Akira Zenza, Reza, Luluk HA, Bastian Galih, Mulkan Karim, Viona, Hadi, Wenny yang sudah membantu dalam proses skripsi ini.
13. Teman-teman komunitas fotografer Nganjuk yang tergabung dalam APFAL (Asosiasi Profesi Fotografer dan Videografer Anjuk Ladang) yang selalu memberikan motivasi.
14. Serta semua pihak yang telah membantu kelancaran Skripsi Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 19 Januari 2022

Deval Megarosta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR KARYA .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Penegasan Judul.....	3
C. Rumusan Ide .....	5
D. Tujuan dan Manfaat .....	5
E. Metode Pengumpulan Data.....	6
<b>BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN.....</b>	<b>10</b>
A. Latar Belakang Timbulnya Ide .....	10
B. Landasan Penciptaan.....	13
C. Tinjauan Karya .....	16
D. Ide dan Konsep Perwujudan .....	24
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN.....</b>	<b>26</b>
A. Objek Penciptaan .....	26
B. Metode Penciptaan.....	28
C. Proses Perwujudan .....	30
<b>BAB IV ULASAN KARYA .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Simpulan .....	102



B. Saran .....103

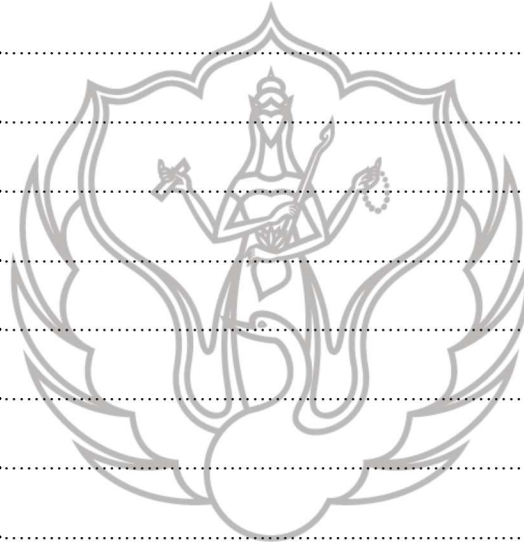
DAFTAR PUSTAKA .....104

LAMPIRAN.....107

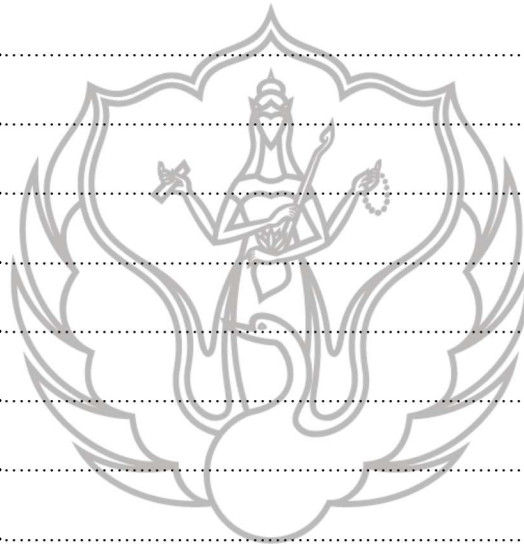


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	1
Gambar 2 .....	8
Gambar 3 .....	9
Gambar 4 .....	11
Gambar 5 .....	11
Gambar 6 .....	12
Gambar 7 .....	18
Gambar 8 .....	18
Gambar 9 .....	19
Gambar 10 .....	21
Gambar 11 .....	21
Gambar 12 .....	22
Gambar 13 .....	23
Gambar 14 .....	23
Gambar 15 .....	24
Gambar 16 .....	27
Gambar 17 .....	28
Gambar 18 .....	28
Gambar 19 .....	30
Gambar 20 .....	31
Gambar 21 .....	31
Gambar 22 .....	32
Gambar 23 .....	32



Gambar 24.....	33
Gambar 25.....	34
Gambar 26.....	40
Gambar 27.....	43
Gambar 28.....	46
Gambar 29.....	49
Gambar 30.....	52
Gambar 31.....	55
Gambar 32.....	58
Gambar 33.....	61
Gambar 34.....	64
Gambar 35.....	67
Gambar 36.....	70
Gambar 37.....	73
Gambar 38.....	76
Gambar 39.....	79
Gambar 40.....	82
Gambar 41.....	85
Gambar 42.....	88
Gambar 43.....	91
Gambar 44.....	94
Gambar 45.....	100
Gambar 46.....	107
Gambar 47.....	108



Gambar 48 .....	109
Gambar 49 .....	110
Gambar 50 .....	111
Gambar 51 .....	111
Gambar 52 .....	112
Gambar 53 .....	112



## DAFTAR KARYA

Karya Foto 1. <i>Graceful</i> .....	42
Karya Foto 2. <i>Kill Insecurity</i> .....	45
Karya Foto 3. <i>Luxurious</i> .....	48
Karya Foto 4. <i>Relax</i> .....	51
Karya Foto 5. <i>Black Queen</i> .....	54
Karya Foto 6. <i>Glamorous Black</i> .....	57
Karya Foto 7. <i>Else</i> .....	60
Karya Foto 8. <i>Confidence</i> .....	63
Karya Foto 9. <i>Courage</i> .....	66
Karya Foto 10. <i>Classy</i> .....	69
Karya Foto 11. <i>It's okay</i> .....	72
Karya Foto 12. <i>Oh</i> .....	75
Karya Foto 13. <i>Oh hello</i> .....	78
Karya Foto 14. <i>Maroon Queen</i> .....	81
Karya Foto 15. <i>Yeah</i> .....	84
Karya Foto 16. <i>Oopss</i> .....	87
Karya Foto 17. <i>Pose</i> .....	90
Karya Foto 18. <i>Look up</i> .....	93
Karya Foto 19. <i>Beautiful Shadow</i> .....	96
Karya Foto 20. <i>Positive Thinking</i> .....	99

## Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting

Oleh:

**Deval Megarosta**

NIM 1710818031

### ABSTRAK

Foto iklan di Indonesia jarang ditemui model dengan perempuan berambut keriting, seperti iklan produk kosmetik, sampo, *skincare*, dan elektronik tersebut timbul keinginan untuk menjadikan perempuan berambut keriting sebagai model dalam tugas akhir yang berjudul “Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting”. Metode penciptaan yang digunakan adalah eksplorasi, eksperimentasi, eksekusi. Tahapan eksplorasi untuk mendalami karya yang ingin diciptakan, salah satunya adalah perpaduan glamor dan model perempuan berambut keriting yang dikemas dalam fotografi komersial, sebagai media promosi iklan layanan masyarakat. Setelah tahapan eksplorasi selesai selanjutnya menuju ke tahapan eksperimentasi dan eksekusi. Komunikasi yang baik sangat diperlukan karena model dalam penciptaan tugas akhir ini sebelumnya bukan berprofesi sebagai model, sehingga menambah tantangan mengarahkan model untuk berpose. Hasil yang didapat dari karya tugas akhir ini adalah karya foto dengan model perempuan berambut keriting yang berpose percaya diri, dengan beragam *outfit*, dan menyajikan foto secara mempesona.

Kata Kunci: visualisasi, glamor, perempuan, berambut keriting

*Glamor Visualization on Curly Hair Woman*

by:

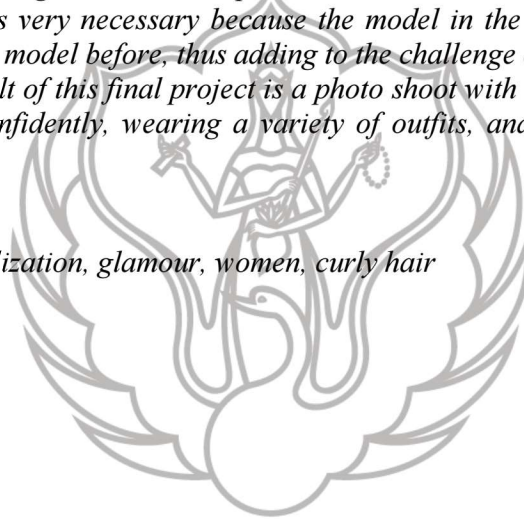
**Deval Megarosta**

NIM 1710818031

**ABSTRACT**

*Photos of advertisements in Indonesia that are rarely seen by models with curly hair women, such as advertisements for cosmetic products, shampoo, skincare, and electronics, arose the desire to make curly-haired women as models in the final project entitled "Glamorous Visualization in Women with Curly Hair". The method of creation used is exploration, experimentation, execution. Exploration stages to explore the work that you want to create, one of which is a combination of glamor and curly-haired female models packaged in commercial photography, as a promotional media for public service advertisements. After the exploration stage is complete, then it goes to the experimentation and execution stage. Good communication is very necessary because the model in the creation of this final project was not a model before, thus adding to the challenge of directing the model to pose. The result of this final project is a photo shoot with a curly-haired female model posing confidently, wearing a variety of outfits, and presenting stunning photos.*

*Keywords: visualization, glamour, women, curly hair*



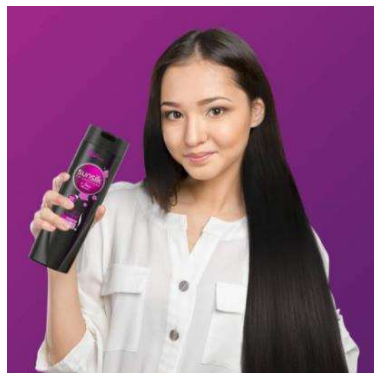
## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Penciptaan

Fotografi adalah salah satu elemen penting yang ada di masyarakat, fotografi saat ini hampir ada disetiap sisi kehidupan manusia (Irwandi & Muh. Fajar Apriyanto, 2012: 1). Fotografi memiliki beberapa fungsi, salah satunya sebagai media periklanan dan promosi, karena sangat berhubungan dengan dunia fotografi dan memberikan informasi dalam bentuk gambar. Menurut Ajidarma (2002: 145) dalam dunia komunikasi, adanya foto iklan diharapkan dapat memengaruhi benak konsumen yang melihat foto tersebut.

Melihat foto iklan di Indonesia jarang ditemui model dengan perempuan berambut keriting. Sebuah iklan produk kosmetik, sampo, skincare, dan elektronik yang sering ditemui di media periklanan mayoritas perempuan yang memiliki rambut lurus dan berkulit putih. Akibatnya perempuan berambut keriting menjadi *insecure* dengan rambut yang dimilikinya sehingga timbul keinginan untuk ‘menjadi seperti’ model iklan tersebut. Contohnya adalah produk kosmetik, sampo, *skincare*, elektronik.



Gambar 1  
Iklan sampo

Sumber: Instagram @sunsilkid  
(diakses pada 25 September 2021 pukul 23.20 WIB)



Gambar 1 adalah iklan sampo dengan model perempuan berambut lurus dan hitam. Fungsi dari model perempuan berambut lurus ini adalah untuk menarik konsumen agar tertarik menggunakan sampo *sunsilk* dengan hasil rambut yang lurus dan hitam. Walaupun rambut perempuan dalam foto tersebut tidak terlihat natural, dapat dilihat dari detail rambut model pada foto iklan tersebut seperti rambut sambungan lalu diedit atau *retouch* sehingga terlihat asli bagi khalayak konsumen.

Beberapa fenomena visual yang ditemukan dalam media komunikasi, salah satunya adalah film Indonesia yang berjudul “Imperfect” dengan sutradara Ernest Prakasa, *launching* pada tanggal 19 Desember 2019 lalu ada salah satu tokoh perempuan yang mempunyai rambut keriting, dalam cerita film ini tokoh perempuan berambut keriting tersebut merasa *insecure* dengan rambut keriting yang dimilikinya sehingga setiap hari tokoh perempuan itu meluruskan rambutnya dengan alat catok rambut karena merasa tidak percaya diri. Secara tidak langsung film ini menceritakan bahwa masyarakat di Indonesia masih menganggap aneh perempuan dengan rambut keriting.

Pemahaman sebagian masyarakat menganggap bahwa cantik itu mempunyai rambut lurus, kulit putih, dan bertubuh langsing akan menimbulkan hal buruk, antara lain mengakibatkan diskriminasi dan bisa menumbuhkan sikap rasisme selain itu juga menyebabkan gangguan mental bagi perempuan berambut keriting. Namun memiliki rambut keriting untuk sebagian perempuan lainnya juga merupakan sebuah anugerah, mempunyai daya tarik atau sebagai ciri khas diri sehingga perempuan tersebut percaya

diri dan tidak terpengaruh dengan hujatan dari orang-orang sekitarnya. Hal ini menjadikan stereotip bahwa perempuan cantik itu harus memiliki semua karakter yang ada sebelumnya dan kecantikan merupakan suatu pencarian manusia yang tidak kenal lelah. Dari penciptaan karya fotografi ini dapat dilihat bahwa setiap perempuan atau orang-orang memiliki makna kecantikannya masing-masing dan perspektif tersendiri.

Oleh sebab itu penciptaan karya fotografi ini dilakukan dengan model perempuan berambut keriting sebagai objek pemotretan. Hasil penciptaan karya fotografi ini dapat digunakan sebagai media promosi iklan layanan masyarakat dan dapat digunakan untuk majalah yang membahas tentang *“love self”*.

## **B. Penegasan Judul**

Dalam proses penciptaan ini mengangkat sebuah judul *“Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting”*. Penegasan judul dalam tugas akhir ini dimaksudkan agar tidak terjadi kerancuan maupun salah penafsiran tentang apa yang ingin penulis sampaikan.

### **1. Visualisasi**

Visualisasi adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan gambar, tulisan (kata dan angka), peta grafik, dan sebagainya; proses pengubahan konsep menjadi gambar untuk disajikan lewat karya seni atau visual (Susanto, 2011:427). Sedangkan visualisasi menurut Anditya (2008:69), adalah upaya nyata seseorang untuk mentransformasikan ide atau gagasannya kepada orang lain baik

sekelompok audiens ataupun publik dalam bentuk media gambar yang mudah dipahami.

## 2. Glamor

Arti kata glamor dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2008: 510) yaitu yang serba gemerlapan. Menurut Karyadi (2017:19), fotografi glamor adalah fotografi yang berusaha untuk menangkap objek dalam pose yang menekankan kurva dan bayangan. Seperti namanya, tujuan glamor adalah untuk menggambarkan model dalam fashion secara glamor.

## 3. Perempuan

Perempuan berasal dari kata mpu, empu, ampu, artinya orang yang terhormat; tuan; atau yang mulia. Sedangkan arti kata “perempuan” dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2007: 1159), yaitu orang (manusia) yang mempunyai puki, dapat menstruasi, hamil, melahirkan anak. Arti kata “perempuan” dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia jika di amati terlalu misoginis, jadi pengkarya lebih setuju dengan pendapat Zoetmulder, dan dalam penciptaan karya tugas akhir ini lebih memilih menggunakan kata “perempuan” daripada kata “wanita” karena arti kata wanita lebih ke “perempuan dewasa”. Alasan lain karena, wanita menurut Muljana (1964), wanita berasal dari kata Sanskerta “*van*” yang berarti “ingin” dan “*ita*” yang berarti “di” (dalam bentuk pasif). Jika disimpulkan lalu menjadi “yang diinginkan”, kata tersebut lalu diserap oleh jawa kuno menjadi wanita (Zoetmulder dalam Pudjiastuti, 2009:5).

#### **4. Berambut Keriting**

Berambut merupakan makhluk hidup yang memiliki rambut. Arti kata “keriting” dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2007: 751), yaitu ikal kecil-kecil. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa berambut keriting merupakan makhluk hidup atau manusia yang memiliki rambut keriting.

#### **C. Rumusan Ide**

Dalam permasalahan yang dapat dirumuskan untuk penciptaan karya tugas akhir ini:

1. Bagaimana menampilkan kesan glamor pada perempuan berambut keriting?
2. Bagaimana mengeksplorasi kesan glamor pada perempuan berambut keriting untuk promosi iklan layanan masyarakat?

#### **D. Tujuan dan Manfaat**

##### **1. Tujuan**

Dalam isi rumusan masalah yang telah disimpulkan, tujuan dari penciptaan ini adalah:

- a. Menampilkan kesan glamor pada perempuan berambut keriting.
- b. Mengeksplorasi kesan glamor pada perempuan berambut keriting untuk promosi iklan layanan masyarakat.

## **2. Manfaat**

Adapun manfaat penciptaan karya tugas akhir ini adalah:

- a. Melalui karya fotografi dapat menambah pengalaman baru dalam berkarya seni di bidang fotografi komersial.
- b. Melalui karya fotografi glamor diharapkan dapat membuka sudut pandang masyarakat bahwa perempuan berambut keriting juga cantik dan menarik melalui karya penciptaan fotografi.
- c. Melalui karya fotografi glamor diharapkan menambah pengetahuan tentang cara memvisualisasikan perempuan berambut keriting agar percaya diri terhadap rambutnya melalui media foto.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

Dalam penyusunan tugas akhir penciptaan karya fotografi yang berjudul “Visualisasi Glamor pada Perempuan Berambut Keriting” memerlukan data-data maupun informasi yang akurat agar penyusunan dari tugas akhir ini dapat benar-benar memperkuat proses penciptaan ini, diantaranya adalah:

### **1. Studi Kepustakaan**

Secara umum, studi kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan (Nazir, 1988:111). Beberapa jurnal yang digunakan untuk menunjang data dan informasi dalam proses perwujudan karya antara lain:

- a. Setiasih (dalam Wirawati, 2020: 2) menjelaskan Perusahaan multinasional gencar mempromosikan produk mereka, hingga masyarakat akhirnya setuju bahwa rambut yang ideal adalah rambut yang hitam, lurus, lebat, dan hitam berkilau.
- b. Masyarakat perlu disadarkan bahwa memiliki rambut keriting itu tidak masalah dan penting untuk mengetahui cara yang tepat untuk merawat rambut keriting (Wirawati, 2020: 2).
- c. Harry, dkk. (2016: 3) mengungkapkan bahwa gaya rambut keriting memiliki penggemarnya sendiri pada setiap masa karena terkenal dengan kesan glamournya.

## **2. Metode Pengamatan**

Metode pengamatan ini bertujuan agar lebih memahami situasi di lapangan. Proses pengamatan ini menentukan bagaimana karya-karya yang akan dibuat nantinya. Metode ini dimulai dengan mengumpulkan data, menganalisis data, dan menginterpretasikannya (Suryana, 2010: 20). Pengamatan secara langsung dengan mengamati perempuan berambut keriting yang masih merasa tidak percaya diri dengan rambut yang dimilikinya. Lalu, mengamati lokasi pemotretan untuk mengetahui pencahayaan, dan peralatan pemotretan apa saja yang dibutuhkan dalam perwujudan penciptaan karya tugas akhir. Hal ini dilakukan untuk memaksimalkan dalam pembuatan karya, agar sesuai dengan konsep yang sudah dibuat.

### 3. Studi Dokumen

Studi dokumen adalah suatu cara untuk mengumpulkan data dengan mengadakan penyelidikan atau menelaah yang ditunjuk pada penguraian dan penjelasan apa yang telah lalu, melalui sumber-sumber dokumen (Surahmad, 1982: 132). Metode studi dokumen ini penting dalam penciptaan karya tugas akhir, menelusuri beberapa data atau dokumen historis yang terkait dengan topik penciptaan tugas akhir ini. Beberapa dokumen berupa foto iklan yang menunjang informasi dalam perwujudan karya tugas akhir ini antara lain:

a.



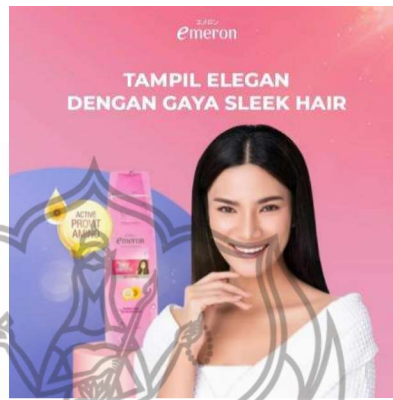
Gambar 2  
Iklan sampo

Sumber: Instagram @panteneid  
(diakses pada 24 Januari 2022 pukul 09.15 WIB)

Gambar 2 adalah iklan sampo *pantene* dengan model perempuan berambut lurus dan hitam. Tujuan dari foto iklan dengan model perempuan berambut lurus ini adalah untuk menarik konsumen agar terbujuk untuk menggunakan sampo *pantene* memperoleh hasil rambut yang lurus. Dalam foto tersebut juga terdapat tulisan “PINGIN LURUS?” yang seolah-olah mengajak

konsumen untuk menggunakan sampo tersebut untuk memperoleh rambut yang lurus. Rambut model perempuan dalam foto tersebut tampak tidak terlihat natural, dapat dilihat dari bentuk rambut model pada foto iklan tersebut seperti rambut yang sudah diedit dengan diedit atau *retouch* sehingga terlihat rapi dan lurus bagi khalayak konsumen.

b.



Gambar 3  
Iklan sampo  
Sumber: Instagram @emeronhaircare  
(diakses pada 24 Januari 2022 pukul 09.18 WIB)

Gambar 3 adalah iklan sampo emeron, foto iklan tersebut menggunakan model perempuan berambut lurus, panjang, dan hitam. Tujuan dari foto iklan dengan model perempuan berambut lurus ini adalah untuk menarik khalayak konsumen agar terbujuk, untuk memperoleh rambut lurus, panjang dan hitam dengan menggunakan sampo *emeron*. Rambut model perempuan dalam foto iklan sampo tersebut tampak tidak terlihat asli, foto tersebut sudah diedit agar rambut model perempuan pada foto iklan terlihat rapi dan lurus bagi khalayak konsumen.