

BAB VII

PENUTUP

Pada laporan kemajuan penelitian ini telah dicapai tahapan perancangan kemasan. Perancangan ini diawali dengan pencarian data yang terkait dengan kemasan produk olahan kayu gaharu. Analisis dilakukan dengan menggunakan alat *mood board* yang mempermudah pemahaman korelasi antar data secara visual. Pertimbangan dalam analisis ini adalah bentuk, fungsi, dan makna. Bentuk terkait dengan estetika visual, fungsi terkait dengan operasionalisasi produk, dan makna terkait dengan motif- motif yang diaplikasikan pada produk.

Tahapan setelah perancangan adalah perwujudan produk dan presentasinya. Tahapan ini akan diselesaikan se



aksanaan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Azah, MA Nor. dkk. 2013. "Classification of Agarwood (Gaharu) by Resin Content." *Journal of Tropical Forest Science*, Vol. 25, No. 2, 2013, *JSTOR*, www.jstor.org/stable/23617036.
- Dhameria, Vita. 2014. "Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Konduktivitas Store Environment, Kualitas Display Produk terhadap Keputusan Pembelian Impulsif". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Vol. VIII, No.1, Mei 2014.
- Dimara, Petrus.A. 2011. "Teknik Pemanenan Gaharu oleh Masyarakat di Kabupaten Manokwari". *Jurnal Becc*, Vol. 13 No.1, 2011.
- Feldman, Edmund Burke. 1967. *Art as Image and Idea*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.Englewood Clift.
- Hendriyana, Husen. 2018. *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Junaedi, Deni. 2016. *Estetika Jalinc*  *vilai*. Yogyakarta: Artciv.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan S  006. *Desain Kemasan Perencanaan sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Papanek, Victor. 1973. *Design for t*  o/New York/London: Bantam Books.
- Setyaningsih, Dwi Wahyu. 2017. "Nilai Ekonomis Kulit Sapi sebagai Bahan Baku Pembuatan Alas Kaki". *Media Soerjo* Vol.20, No.1, April 2017.
- Sumartono. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Trisakti.