

**REDESAIN INTERIOR *SHOWROOM* DAN KANTOR
SUZUKI SUMBER BARU MOBIL
YOGYAKARTA**



**Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang Desain Interior
2015**

**REDESAIN INTERIOR *SHOWROOM* DAN KANTOR
SUZUKI SUMBER BARU MOBIL
YOGYAKARTA**



PENCIPTAAN

Hatma Nadhi Cahyondaru

NIM : 1011730023

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2015

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

REDESAIN INTERIOR SHOWROOM SUZUKI SUMBER BARU MOBIL YOGYAKARTA. Diajukan oleh Hatma Nadhi Cahyondaru NIM. 1011 730 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 6 Juli 2015 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota

Drs. Ismael Setiawan, MM.
NIP. 19620528 199403 1 002

Pembimbing II/Anggota

Nor Jayadi, S.Sn., M.A.
NIP. 19750805 200801 1 014

Cognate/Anggota

Yayu Rubiyanti, S.Sn, M.Sn.
NIP. 19860924 201404 2 001

Ketua Program Studi Desain
Interior/Anggota

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA.
NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain/
Ketua/Anggota

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M. Sn.
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui:
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP. 19590802 198803 2 002



PERSEMBAHAN

Dengan semangat penuh cinta dan rasa syukur..

Tugas Akhir Karya Desain ini kupersembahkan kepada

Kedua orang tuaku, bapak Boediartha dan ibu Nanik Sugiyarti,

Adikku almarhum Alwan Nadhi Apriandaru dan Roihan Nadhi Suryandaru,

Keluarga Besarku,

Almamaterku,

dan semua temanku

atas semua doa dan dukungan yang tiada hentinya...

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Ismael Setyawan, MM. , sebagai Dosen Pembimbing I.
2. Nor Jayadi, S.Sn, MA. , sebagai Dosen Pembimbing II
3. Ivada Ariyani, ST., M.Des. , sebagai Dosen Wali
4. Seluruh dosen, *cognate*, dan *staff* Program Studi Desain Interior, Mbak Shinta, Pak Udin, Pak Giyono, seluruh *staff* Akmawa Fakultas Seni Rupa, dan seluruh *staff* Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Ibu dan bapakku, adik, serta seluruh keluarga besarku.
6. Semua kru dan *staff* Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.
7. Teman-teman "Sangkar Labirin" Desain Interior 2010 ISI Yogyakarta.
8. Sahabat-sahabatku Onyak, Marga, Indra Arista, Adhitya Trustha, Aris Maulana, Dwi Agung.
9. Sahabat Boloblo : Adhe Yudha, Dimas Ario, Nur Iman, Amik , Tiwig, Sillya, Adit, Siska, Angger, Dayat, yang tangguh di segala medan. Kalian hebat!
10. Teman-teman FoMBI (Forum Musik Tembi) atas segala *support* dan bantuannya. Emploken!
11. Teman-teman VLTAVA Design atas segala bantuan, *support*, dan ilmunya.
12. Teman-teman konsultasi TA dadakan, Tia, Widhika , Mega.
13. Teman-teman seperjuangan TA 2015
14. Teman-teman semua angkatan di Program Studi Desain Interior.
15. Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang tak bisa dikalahkan.

16. Semua pihak yang telah membantu baik secara tenaga, moral, maupun doa dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.

Yogyakarta, Agustus 2015

Penulis,

Hatma Nadhi Cahyondaru



Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	4
A. DESKRIPSI PROYEK.....	4
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
2. Manfaat	5
3. Cakupan Arah Tugas.....	5
4. Data Lapangan	6
a. Jam buka.....	6
b. Struktur Organisasi.....	7
c. Logo	8
d. Slogan.....	8
e. Fasilitas	8
f. Dokumentasi	8
g. Denah	13
h. Layout	14
i. Hubungan Antar Ruang.....	14
B. PROGRAM PERANCANGAN.....	15
1. Pola Pikir Perancangan	15
2. Data Literatur	16

a. Gaya Futuristik.....	16
b. Tema.....	16
c. Showroom	18
1) Pengertian <i>Showroom</i>	18
2) Penempatan Produk.....	19
d. Perkantoran	20
1) Pengertian Kantor.....	20
2) Kategori Kantor.....	20
a) <i>Open Plan</i>	20
b) <i>Closed Plan</i>	20
c) <i>Modified Open Plan</i>	21
3) Kriteria Kantor	21
4) Jenis Ruang Kantor	22
e. Tata Kondisional.....	23
1) Layout	23
2) Zoning & Sirkulasi.....	24
3) Pencahayaan.....	24
4) Penghawaan/Air Conditioning	27
5) Akustik.....	29
f. Perabot.....	30
1) Standarisasi Perabot	30
2) Daftar Kebutuhan Perabot Ruang	38
g. Standard Global Showroom Suzuki SBM Yogyakarta.....	39
1) Konsep Dealer Suzuki.....	39
2) Spesifikasi Pengelompokan Fasilitas Outlet	41
h. Elemen Estetis.....	42
1) Lantai.....	42
2) Dinding.....	43
3) Plafond	43
i. <i>Sign System</i>	44

BAB IV PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	45
A. PERMASALAHAN PERANCANGAN SECARA UMUM.....	45
B. IDENTIFIKASI PERMASALAHAN DESAIN SETIAP RUANG	45
1. Area <i>Showroom</i>	45
a. Layout	45
b. Elemen Pembentuk Ruang	46
1) Lantai.....	46
2) Dinding.....	46
3) Plafon	46
c. Tata Kondisional Ruang.....	46
1) Pencahayaan.....	46
2) Penghawaan.....	47
3) Akustik	47
d. Perabot.....	47
e. Aksesoris dan elemen estetis.....	47
f. Warna	47
2. Area Ruang Tunggu Pelanggan	47
a. Layout	47
1) Zoning	47
2) Sirkulasi.....	48
b. Elemen Pembentuk Ruang	48
1) Lantai.....	48
2) Dinding.....	48
3) Plafon	48
c. Tata Kondisional Ruang.....	49
1) Pencahayaan.....	49
2) Penghawaan.....	49
d. Perabot.....	49
e. Aksesoris dan Elemen Estetis	49
f. Warna	50
3. Area Perkantoran.....	50

a. Layout.....	50
1) Zoning	50
2) Sirkulasi.....	50
b. Elemen Pembentuk Ruang	50
1) Lantai.....	50
2) Dinding.....	50
3) Plafon	50
g. Tata Kondisional Ruang.....	51
4) Pencahayaan.....	51
5) Penghawaan.....	51
6) Akustik	51
h. Perabot.....	51
i. Aksesoris dan elemen estetis.....	51
j. Warna	51
4. Fasad	52
BAB IV KONSEP DESAIN.....	53
C. KONSEP DASAR.....	53
1. Tema Perancangan	53
2. Warna	53
3. Material	53
4. Pencapaian dan Penerapan suasana.....	54
a. Berdasarkan Lokasi.....	54
b. Berdasarkan Klasifikasi Dealer.....	54
D. KONSEP PERANCANGAN FISIK RUANG.....	55
1. <i>Showroom</i>	55
2. Ruang Pendaftaran Servis	57
3. Ruang Tunggu Servis.....	57
4. Ruang Kepala Cabang.....	59
5. Ruang Rapat.....	60
E. KONSEP TATA KONDISIONAL RUANG.....	61
1. Pencahayaan.....	61

2. Penghawaan.....	61
3. Akustik Ruang.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. KESIMPULAN	63
B. SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Fasad Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.....	8
Gambar 2.2 Area Resepsion Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	9
Gambar 2.3 Ruang Tunggu Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	9
Gambar 2.4 Ruang Tunggu Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	10
Gambar 2.5 Ruang Tunggu Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	10
Gambar 2.6 Zona Bermain Anak Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.....	11
Gambar 2.7 <i>Backdrop</i> Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.....	12
Gambar 2.8 Display Produk Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	12
Gambar 2.9 Ruang Duduk Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	12
Gambar 2.10 Denah Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta	13
Gambar 3.1 Layout Lantai 1 Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.....	13
Gambar 3.2 Layout Lantai 2 Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.....	14
Gambar 3.3 Bagan Hubungan Antar Ruang	14
Gambar 3.4 Sirkulasi.....	24
Gambar 3.5 Standarisasi Display Visual.....	31
Gambar 3.6 Standarisasi Tempat Duduk	31
Gambar 3.6 Standarisasi <i>lounge</i>	31
Gambar 3.7 Standarisasi Tempat Duduk	32
Gambar 3.8 Standarisasi Meja <i>Reception</i>	32
Gambar 3.9 Standarisasi Meja Kerja Berdekatan	33
Gambar 4.0 Standarisasi Meja Kerja Eksekutif	33
Gambar 4.1 Standarisasi Meja Kerja dan Kursi Tamu	34
Gambar 4.2 Standarisasi Meja Kerja dengan Kursi Tamu.....	35
Gambar 4.3 Standarisasi Meja Kerja dengan Kabinet Arsip	36
Gambar 4.4 Standarisasi Kabinet Dinding.....	37
Gambar 4.0 Standarisasi Meja Kerja dengan Tempat Duduk Tamu	37
Gambar 4.5 Standarisasi Meja Kerja Rapat	38
Gambar 4.6 Standarisasi Kursi.....	38

Gambar 4.7 Contoh Meja Reception Gaya Futuristik.....	56
Gambar 4.8 Contoh <i>Showroom</i> Gaya Futuristik.....	56
Gambar 4.9 Contoh Perabot <i>Showroom</i> Gaya Futuristik.....	57
Gambar 5.0 Contoh Ruang Tunggu Gaya Futuristik	59
Gambar 5.1 Contoh Ruang Kerja Eksekutif	60
Gambar 5.2 Contoh Ruang Rapat	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Struktur Organisasi Kantor	7
Tabel 2.2 Daftar Kebutuhan Furnitur	39



ABSTRAK

Era globalisasi sudah lama memasuki Indonesia sejak puluhan tahun lalu. Sejak adanya perdagangan dunia dari berbagai negara, produk-produk dari luar negeri banyak yang masuk pasar Indonesia, dari fashion, alat elektronik, hingga transportasi. Saat ini, transportasi merupakan hal yang cukup penting menemani aktifitas manusia sehari-hari. Manusia modern tidak bisa lepas dari alat transportasi untuk mempermudah aktifitas serta membantu dalam bepergian ke berbagai daerah.

Mobil merupakan sebuah contoh alat transportasi massal yang populer di Indonesia, salah satu produsen mobil yaitu Suzuki yang merupakan salah satu produsen otomotif terbesar dunia, termasuk Indonesia. Meskipun Suzuki sudah memiliki nama besar di khalayak masyarakat Indonesia, ketatnya persaingan pasar otomotif tetaplah menjadi ancaman produsen otomotif yang berasal dari Shizuoka, Jepang ini.

Salah satu *showroom* Suzuki yang cukup terlihat dan mudah dijangkau masyarakat adalah Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta, *showroom* cabang yang beralamatkan di Jl. Magelang km. 8 Mlati, Sleman, Yogyakarta. *Showroom* sekaligus bengkel mobil Suzuki ini menjual produk-produk terbaru dari produsen otomotif asal Jepang tersebut.

Perancangan interior *showroom* Suzuki Sumber Baru Mobil meliputi, area *display*, area perkantoran, dan ruang tunggu pelanggan. Tema “Compact and Stylish” diharapkan mampu menunjang tampilan yang mencerminkan produk-produk Suzuki yang ringkas dan selalu bergaya kepada pengunjung.

BAB I

PENDAHULUAN

1. JUDUL

REDESAIN INTERIOR SHOWROOM SUZUKI SUMBER BARU
MOBIL YOGYAKARTA

2. LATAR BELAKANG

Era globalisasi sudah lama memasuki Indonesia sejak puluhan tahun lalu. Sejak adanya perdagangan dunia dari berbagai negara, produk-produk dari luar negeri banyak yang masuk pasar Indonesia, dari *fashion*, alat elektronik, hingga transportasi. Saat ini, transportasi merupakan hal yang cukup penting menemani aktifitas manusia sehari-hari. Manusia modern tidak bisa lepas dari alat transportasi untuk mempermudah aktifitas serta membantu dalam bepergian ke berbagai daerah.

Sebut saja mobil dalam sebuah contoh alat transportasi massal yang saat ini pertumbuhannya hampir sama dengan sepeda motor. Fungsinya yang banyak membuat orang lebih tertarik untuk memiliki mobil daripada sepeda motor, meskipun harganya berkali-kali lipat. Di samping lebih nyaman dan akomodatif, mobil juga lebih berumur panjang jika dibandingkan dengan sepeda motor.

Merk mobil di Indonesia pun sangat beragam dan didominasi oleh mobil-mobil pabrikan Jepang. Untuk mobil produksi massal pabrikan Jepang yang masuk di Indonesia ada sembilan merk yang terdaftar, salah satunya adalah Suzuki. Suzuki merupakan salah satu produsen otomotif terbesar dunia, termasuk Indonesia. Meskipun Suzuki sudah memiliki nama besar di khalayak masyarakat Indonesia,

ketatnya persaingan pasar otomotif tetaplah menjadi ancaman produsen otomotif yang berasal dari Shizuoka, Jepang ini.

Berdasarkan situs <http://news.okezone.com> penjualan produk mobil Suzuki di Indonesia pada tahun 2014 berada di peringkat keempat. Salah satu cara agar pemasaran suatu produk tetap bisa menghadapi persaingan adalah dengan menarik perhatian konsumen, termasuk pada *showroomnya*.

Salah satu *showroom* Suzuki yang cukup terlihat dan mudah dijangkau masyarakat adalah Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta, *showroom* cabang yang beralamatkan di Jl. Magelang km. 8 Mlati, Sleman, Yogyakarta. *Showroom* sekaligus bengkel mobil Suzuki ini menjual produk-produk terbaru dari produsen otomotif asal Jepang tersebut.

Memasuki *showroom* Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta, terlihat modern dan minimalis. Disambut dengan beberapa produk terbaru Suzuki yang dibedakan antar kelas. Setelah pintu masuk, terdapat *hatchback* sport empat pintu bernama Swift Sport rakitan langsung dari Jepang, diikuti produk-produk CKD (completely knock-down) alias rakitan Suzuki Indonesia antara lain Ertiga, Karimun Wagon R, New Splash, dan lain-lain. Produk *hatchback* sport Suzuki tersebut diletakkan di area terdepan dan terdekat dengan pintu masuk bertujuan untuk membuktikan kepada masyarakat bahwa Suzuki Sumber Baru Mobil juga menyediakan produk-produk kelas premium yang sekaligus menjadi daya tarik sebagian masyarakat.

Area yang luas tampak kurang terintegrasi dan minim fasilitas *entertainment*. Fitur-fitur hiburan seperti televisi atau sekedar buku-buku bacaan juga tampak minim, kurang efektif untuk layanan tunggu konsumen. Dilihat dari luar, interior kurang *eye catching* karena warna interior dengan fasad hampir sama.

Alasan *Showroom* Suzuki Sumber Baru Mobil dijadikan obyek Tugas akhir adalah ingin mengembangkan desain asli dari *showroom*

tersebut yang notabene banyak persaingan di daerah Sendangadi, Sleman. Showroom Suzuki Sumber Baru Mobil tersebut luas, namun terlihat kurang terintegrasi, padahal Suzuki merupakan produsen otomotif yang namanya cukup terkenal di Indonesia.

