

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta sebagai *showroom* terbesar kedua di area Yogyakarta haruslah mencerminkan identitas produk-produk mobil Suzuki. Produk-produk Suzuki dikenal masyarakat sebagai produk dengan karakternya yang *stylish*, harga bersahabat, mesin bandel, fitur menarik, dan efisien bahan bakar. Untuk mencerminkan karakter produk-produknya, diperlukan desain *showroom* yang selaras.

PT. Suzuki Indomobil Sales dewasa ini sedang gencar mengeluarkan produk-produk baru yang *stylish* dan mengusung teknologi canggih. Untuk itu, perlu didukung pula desain *showroom* yang menarik serta nyaman untuk menunjang angka penjualan. Mengusung tema “*Compact and Stylish*” *showroom* Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta yang berlokasi di Sendangadi, Mlati, Kab. Sleman tersebut dirancang dengan gaya yang berorientasi ke masa depan atau biasa disebut Futuristik, dengan memainkan warna, bentuk, material, dan pencahayaan.

Di daerah Jl. Magelang, Yogyakarta memang terkenal dengan sentral otomotif. Banyaknya dealer dan took asesoris menuntut mereka untuk terlihat semenarik mungkin di mata konsumen. Dengan diaplikasikannya gaya Futuristik, diharapkan dapat memberikan penyegaran dan daya Tarik lebih terhadap pengunjung ke *showroom* Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.

B. Saran

1. Hasil perancangan interior *showroom* ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior *showroom* Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior agar dapat mengembangkan pemikiran dan kemampuannya untuk dapat memecahkan permasalahan-permasalahan desain interior dengan memperhatikan berbagai faktor yang ada di di dalamnya.



DAFTAR PUSTAKA

Ching, Francis D.K, 1989. *Arsitektur Bentuk Ruang dan Suasannya*, Erlangga:
Jakarta.

Joseph De Chiara, Julius Panero, & Zelink Martin, 1976. *Time-Saver Standard
for Interior Design and Space Planning*, McGraw-Hill : New York.

Neufert, Ernst, 1989. *Data Arsitek*, Erlangga: Jakarta.

Panero, Julius, 1979. *Dimensi Manusia & Ruang Interior*, Erlangga: Jakarta.

Suptandar, Pamudji, 1999. *Desain Interior*, Penerbit Djambatan: Jakarta.

<https://www.academia.edu/>

<http://www.ciptanidyatama.com>

<http://www.globalindoprima.com>

<http://www.hargasuzukiertiga.com>

<http://news.okezone.com>

<http://rumahwaskita.com/>

<http://www.slideshare.net>

