

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil adalah anak-anak khususnya pelajar remaja usia 12-17 tahun masing-masing memiliki jiwa pemberontak dan sifat keingintahuan yang besar, sehingga sangat mudah terbujuk dalam hal-hal yang menurut mereka menarik dan baru. Pembuatan iklan layanan masyarakat harus diciptakan atau dirancang semenarik mungkin karena hal itu bisa mempengaruhi mereka untuk mencari tahu isi dari iklan yang akan disampaikan. Selain itu, yang terpenting adalah mereka mampu memahami pesan yang ingin disampaikan.

Perancangan kampanye iklan layanan masyarakat gerakan bebas rokok bagi usia dini dan pelajar di Yogyakarta selain menarik, juga harus memperhatikan segi *readibilitas*-nya. Pilihan typography yang diberikan sebaiknya jelas dan mudah dibaca, jangan sampai typography yang dibuat terlalu rumit sehingga tidak mampu menyampaikan isi pesan dengan baik.

B. Saran

Diharapkan iklan layanan masyarakat ini dapat menjadi sumbangsih karya yang dapat digunakan oleh lembaga terkait sebagai tambahan materi mengenai perkembangan desain iklan layanan masyarakat dipandang dari segi komunikasi visualnya. Diharapkan dari iklan layanan masyarakat ini

masyarakat dapat memperoleh tambahan pengetahuan dan wawasan mengenai bahaya rokok bagi kesehatan tubuh terutama bagi pelajar.

Tugas akhir ini memberikan pemahaman dan pengalaman dalam memahami permasalahan yang muncul di dalam masyarakat, khususnya mengenai masalah perokok aktif pada kalangan pelajar.



DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Durianto, Darmadi, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Kasilo, Djito, 2008, *Komunikasi Cinta*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta

Lee, Moon and Carla Johnson, 2007, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta

Y Hendy, 2009, *Belajar Membuat Iklan Sukses*, Graha Ilmu, Yogyakarta

B. WEB SITE

BEM UI » Blog Archive » Rokok = Penjahat Kemanusiaan.htm , 22 Februari 2009

www.belajardekavedua.blogspot.com, 4 Juni 2009

www.desaingrafisindonesia.wordpress.com.htm, 21 Mei 2008

www.dtangerang.com, 11 Juni 2009

www.farm4-static.flickr.com_files, 15 Februari 2008

www.echaliur.wordpress.com, 11 Juni 2009

www.eureka.co.id.htm, 2008

www.kpai.go.id, 8 Juni 2009

www.mjieschool.blogspot.com tanggal 11 Juli 2009

www.masrahri.multiply.com, 4 Juni 2009

www.novaku.files.wordpress.htm, 22 Februari 2009

www.pengantarperiklanan.blogspot.com200803jenis-lay-out-iklan-cetak.html 13 Mei

www.fskm.mercubuana.ac.id, tanggal 2 Juli 2009

www.ramakertamukti.files.wordpress.com, 9 Juni 2009

www.tvone.co.id.htm, 22 Februari 2009

www.wikipedia.org.htm, 22 Februari 2008

www.wordpress.com, 31 mei 2009

www.wordpress.com, 22 Februari 2009

