

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penulisan dalam tugas akhir ini, dapat diperoleh beberapa kesimpulan. Namun ini bukan kesimpulan yang definitif, karena setiap tinjauan dan obyek penulisan yang berbeda terhadap topik yang sama akan menghasilkan kesimpulan yang berbeda juga.

Dari pembahasan yang telah diuraikan dalam Bab II dan Bab III dapat dilihat secara keseluruhan dari segi liriknya yang dianalisis secara semiotik dan berdasarkan hasil wawancara dengan pencipta lagu ternyata terdapat kesesuaian, maka dapat disimpulkan bahwa lagu *Cinta Melulu* dari band indie Efek Rumah Kaca berisi tentang sindiran terhadap pasar musik Indonesia. Dengan kata lain lagu tersebut memang ditujukan untuk mengkritik pasar musik Indonesia saat ini dan menerangkan bahwa cinta akan kehilangan makna jika akhirnya hanya menjadi kebutuhan bisnis.

Meskipun lagu tersebut terkesan sebagai sikap protes yang penuh dengan sindiran, namun lagu ini memang menjadi ungkapan perasaan kejenuhan penciptanya dan berperan juga dalam mewakili sebagian orang yang sepaham tentang keadaan industri musik saat ini.

Secara musik pendidikan, lagu *Cinta Melulu* karya Cholil Mahmud Efek Rumah Kaca penuh dengan ide musikal yang memiliki nilai estetis dan dapat

dipertanggungjawabkan, juga dapat memberikan motivasi untuk menciptakan sesuatu yang baru dalam bermusik.

Bentuk musik lagu ini tergolong dalam lagu dua bagian dengan *form* AA BB A BB yang cenderung tidak Simetris. Dalam hal musikalitas penciptanya, lagu ini memiliki keunikan yaitu terdapatnya beberapa teori musik yang digunakan seperti *Secondary Dominant*, *Primary Dominant*, *Related IIm7*, *Down 5th*, *Modal Interchange*, Padahal kenyataannya Cholil tidak mengerti tentang notasi musik dan teori musik. Hal tersebut membuktikan bahwa lagu ini diciptakan oleh Cholil hanya berdasarkan naluriannya saja.

Syair atau lirik lagu ini juga memiliki keunikan, yaitu menggunakan unsur puisi dalam sastra dan pemilihan kata-kata yang terdapat di dalam kamus namun tidak biasa diucapkan dan didengar, secara tepat digunakan dalam syair untuk memaknai hal tertentu.

B. Saran-saran

Kepada para musisi di industri musik Indonesia jangan takut dalam berkarya untuk menciptakan musik yang bervariasi walaupun harus melawan pasar. Tunjukkan bahwa dari karya-karya tersebut dapat menciptakan pasar sendiri. Seharusnya, musisi lebih bebas dalam berkarya bukan karena adanya suatu tekanan dan tuntutan. Semoga dengan adanya lagu ini dapat menyadarkan dan membuka wawasan musik masyarakat Indonesia agar lebih luas.

Para produser di industri musik Indonesia memberikan kesempatan kepada para musisi untuk berkarya sesuai idealisnya dan mengangkat mereka tidak hanya karena mengikuti selera pasar. Hal ini guna membuat permusikan Indonesia lebih variatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Asri. *Selayang Pandang Music Melayu*, Yogyakarta: Adicita dan BKPBM, 2008.
- Ellefson, David. *Making Music Your Business*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Jube. *Musik Underground Indonesia*, Yogyakarta: Harmoni, 2008.
- Nettles, Barrie. *HARMONI 1*, Copyright: Berklee College Of Music, 1987.
- Nettles, Barrie. *HARMONI 2*, Copyright: Berklee College Of Music, 1987.
- Pradopo, Rachmat Djoko. *Pengkajian Puisi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1987.
- Prier SJ, Karl Edmun. *Ilmu Bentuk Musik*, Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi, 1996.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Kedua*, Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Putranto, Wendi. *Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik*, Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka, 2009.
- Rez, Idhar. *Music Record Indie Label*, Bandung: PT. Mizan Buyana Kreativa, 2008.
- Riffaterre, Michael. *Semiotics Of Poetry*, Bloomington & London: Indiana University Press, 1978.
- Stein, Leon. *Structure & STYLE*, Sa: Summy-Bichard Music, Sn.
- Syafiq, Muhammad. *Ensiklopedia Musik klasik*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2003.
- The Jakarta Post. *Rebels With a Cause*. Januari 2010.
- YY. Balerina's killer. *Memulai Band Indie*, Sidoarjo: PT. Masmmedia Buana Pustaka, 2009.
- www. Psychocydd. Co. diambil tgl 2 Februari 2011. Pukul 11.15.

www. Multiply.com. hype music metal. Diambil tgl 28 Januari 2011. Pukul 9. 26.

<http://id.wikipedia.org/wiki/GodBless>. Diambil tgl 3 Februari 2011. Pukul 15.25.

<http://pure-Saturday.com/index>. Diambil tgl 28 Januari 2011. Pukul 10.00.

http://id.wikipedia.org/wiki/Sony_Music_Entertainment. Diambil tgl 29 Januari 2011. Pukul 11.40.

