

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A.KESIMPULAN

Perancangan yang berangkat dari masalah sosial didekat penulis menjadi sebuah tanggung jawab dan juga membawa beban tertentu. Bagaimana mengolah cerita sehari-hari ini menjadi sebuah karya yang menarik dan disenangi oleh pembaca menjadi hal yang penting dalam proses perancangan ini, ditambah dengan ekspektasi setelah membaca karya rancang ini masyarakat menjadi terinspirasi lalu dapat mengaplikasikan apa yang terdapat di cerita kedalam kehidupan.

Kesulitan yang dihadapi adalah mengolah data yang sifatnya teknis dan memiliki perhitungan tertentu. Keputusan untuk membuat data tersebut menjadi bentuk yang menarik untuk dinikmati tanpa meninggalkan esensinya. *Cerita dari Rumah Kami* merupakan karya dengan medium yang paling lunak, artinya ia tak menghakimi dan menunjuk langsung letak-letak kebanalan tata kota, tapi tetap secara lugu mengetuk nurani yang membaca. Kampanye ini akan menjadi kampanye kecil yang menyeluruh apabila sanggup untuk menjangkau si pengambil kebijakan, dalam hal ini pemerintah. Hal-hal yang mesti diperhatikan dalam tata kota, yang selama ini ditabrak, bisa jadi diperhitungkan ulang apabila sanggup untuk menggapai spectrum dengan cakupan lebih banyak. Pesan moral dari *Cerita dari Rumah Kami* adalah hendaknya pemerintah lebih lagi mengkaji

hal-hal yang berkaitan dengan lingkungan sekitar ketika membangun kota. Pembangunan mall dan hotel memerlukan perhatian lebih terutama di sektor air tanah, suatu kebutuhan yang tak hanya diperlukan oleh pihak pengelola, namun juga masyarakat banyak.

## **B. SARAN**

Dari kesimpulan di atas ada beberapa saran yang dapat dijadikan bahan acuan untuk model perancangan yang serupa :

1. Perancangan picturebook rupanya tidak sebatas penggambaran ilustrasi yang indah saja namun membutuhkan cerita yang kuat pula.
2. Kekuatan rancangan karakter yang membuat pembaca memiliki relasi dengan karakter dalam cerita menjadikan ceritanya terus diingat oleh pembaca.
3. Dengan konten yang berangkat dari keadaan di sekitar kita yang memiliki tingkat sensitivitas atau pertanggungjawaban tertentu membutuhkan riset dan observasi yang juga mendalam dan terperinci.
4. Sebagai kampanye kecil dan tidak terlalu riuh, *Cerita dari Rumah Kami* membutuhkan banyak pihak untuk menyampaikan isi dan gagasannya. Saran terbaik tentunya adalah agar menyebarkannya melalui medium apapun, terutama yang mudah dijangkau oleh banyak pihak. Masyarakat perlu tahu, terlebih pemerintah. Sebagai pengambil kebijakan, pemerintah diharapkan mampu untuk menampung keluhan-keluhan kecil dari masyarakatnya, meskipun itu dari anak kecil seperti Koda dan Alaya. Sebagaimana termaktub pada Undang-Undang Dasar, siapapun penghuni negara berhak didengar suaranya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahari, Nooryan. 2008. *Kritis Seni : Wacana Apresiasi dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Balek, Jagoslav. 1989. *Groundwater Resources Assesment*. New York : ELSEVEIR Publishing. Co.ltd.
- Maharsi, Indiria. 2010, *Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas*, Yogyakarta : Penerbit Kata Buku.
- McCloud, Scott. 2007. *Understading Comic*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Salisbury, Martin , dan Morag Styles. 2012. *Children's Picturebook : The art of visual storytelling*. London : Laurence King Publishing Ltd.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2005. *Dasar- Dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta : Penerbit CV. ARTI BUMI INTARAN.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Penerbit Simbiosis Rekatama Media.

## DAFTAR TAUTAN

- [www.heruhendrayana.staff.ugm.ac.id](http://www.heruhendrayana.staff.ugm.ac.id) (diakses pada tanggal 20 Mei 2015, jam 15.00 WIB)
- <http://jogja.tribunnews.com/2014/08/07/sumur-kering-warga-miliran-muja-muju-protos-di-depan-fave-hotel> (diakses pada tanggal 20 Mei 2015, jam 15.00 WIB)
- [www.krjogja.com/read/228142/wow-30-hotel-baru-di-yogya-mulai-pembangunan.kr](http://www.krjogja.com/read/228142/wow-30-hotel-baru-di-yogya-mulai-pembangunan.kr) (diakses pada tanggal 4 April 2015, pukul 17.00 WIB)
- [www.visual-arts-cork.com/illustration.htm](http://www.visual-arts-cork.com/illustration.htm)  
Definition & Characteristics, Web , (diakses tgl 25 Januari 2015 pukul 23:39)
- <https://mrsbung.wordpress.com/2012/12/17/ten-essential-picture-book-elements/> (diakses pada tanggal 4 April 2015, pukul 17.00 WIB)