

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Beragam cerita sejarah yang dimiliki oleh bangsa Indonesia adalah anugerah yang tak dapat tergantikan, begitu pula dengan nama Majapahit di mata masyarakat. Setiap peninggalan kebesaran dari Majapahit mengandung nilai historis dan ilmu pengetahuan, bahkan meningkatkan rasa patriotisme yang ada pada diri masyarakat. Begitu banyak masyarakat yang berkarya dan terinspirasi dari cerita Majapahit, contohnya adalah pada karya-karya seperti penulisan novel, sinetron, komik, atau media-media lainnya yang bercerita mengenai kejadian atau peristiwa di era Majapahit. Tujuan mereka adalah untuk melestarikan budaya nusantara dalam benak para generasi muda,

Dilihat dari kepopuleran nama Majapahit, kerajaan ini memang terkenal. Namun sejarah mengenai berdirinya Majapahit memang tidak banyak diketahui, padahal masyarakat pada umumnya dengan senang hati menerima suguhan informasi jika mereka tertarik dan menyukainya.

Namun terkadang media buku yang hanya berupa teks membuat masyarakat menjadi malas membaca, ataupun sinetron yang tidak begitu bagus kualitasnya juga dapat mengurangi masyarakat untuk menikmatinya. Pada intinya masyarakat membutuhkan sesuatu yang baru yang tidak membosankan.

Diharapkan dengan media cergam yang tersusun dari ilustrasi dan teks yang memadai akan dapat meningkatkan minat baca masyarakat terhadap buku cergam mengenai sejarah.

2. Saran :

Cergam mengenai sejarah sendiri sudah banyak, namun sering kali terdapat cergam cerita rakyat dengan ilustrasi yang kurang menarik dan juga judul yang monoton, permasalahan tersebut akan membuat masyarakat malas dikarenakan sudah tahu bagaimana alur ceritanya, hal semacam itu sudah biasa terjadi.

Pembaca cergam tidak hanya untuk anak-anak. Pembuat cergam harus berani dalam mengubah tanggapan ini melalui karyanya yang bisa dinikmati oleh masyarakat dewasa. Cergam akan disukai jika memang diarahkan pada target audience yang tepat, jika memang cergam tersebut dikhususkan untuk umum/orang dewasa, kemasan maupun isi dari cergam sendiri harus optimal dalam membuat tampilannya terlihat berbeda

Kendala yang ada selalu berawal dari penerbit yang tidak berani mengambil resiko untuk rugi dikarenakan peminat pada cergam sedikit, padahal kemampuan ilustrator Indonesia pada saat ini tidak kalah dengan ilustrator asing. Dengan adanya keterbatasan itulah masyarakat lebih cenderung menyukai cergam/komik dan novel grafis yang bukan berasal dari buatan lokal. Jika terdapat cergam-cergam lokal yang dibuat menarik dan eksklusif seperti buku-buku luar lainnya, juga berisi tentang budaya lokal dan sejarah, masyarakat Indonesia akan lebih menghargai karya yang dibuat oleh bangsa sendiri.

Daftar Pustaka

- Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual, Graphic Advertising Multimedia*, C.V.Andi, Yogyakarta, 2007.
- Agus Aris Munandar, *Ibukota Majapahit, Masa Jaya dan Pencapaian*, Komunitas Bamboo, Jakarta, 2008.
- B.S. Buanadjaya, *Keris Nusantara, Pamor, Nuansa Estetis dan pesona esoteris*, CV.Aneka, Solo, 2001.
- Balinger, Raymond A., *Layout and Graphic Design*, Van Nostran Reinhold Company, 1980.
- Bambang Harsrinuksmo, *Ensiklopedi Keris*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2004.
- Bonneff, Marcel, *Komik Indonesia*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta, 2001.
- Concept, *Majalah Desain Grafis*, vol 04, edisi 20, Jakarta, 2007.
- Hamzuri, *Keris*, Penerbit Jambatan, Jakarta, 1993.
- Irawan Djoko Nugroho, *Meluruskan sejarah Majapahit*, Ragam Media, 2009.
- I Made Kusumajaya, Aris Soviani, Wicaksono Dwi Nugroho, *Mengenal Kepurbakalaan Majapahit Di Daerah Trowulan*, 2006.
- Indonesian Heritage, *Sejarah Awal*, Buku Antar bangsa Grolier International, Jakarta, 2002.
- Indonesian Heritage, *Arsitektur*, Buku Antar bangsa Grolier International, Jakarta, 2002.
- Koesni, *Pakem Pengetahuan Tentang Keris*, Aneka Ilmu, Semarang, 1979.
- Ki J. Padmapuspita, *Pararaton, Teks Bahasa Kawi*, Penerbit Taman Siswa, Yogyakarta, 1966.
- Marwati Djoened P, Nugroho Notosusanto, *Sejarah nasional indonesia II*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 1993.
- Mccloud, Scott, *Understanding Comics*, KPG, Jakarta, 2001.
- Sadjiman Ebdi Sanyoto, *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain (Nirmana)*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2005.

Slamet Muljana, *Tafsir Sejarah Negarakertagama*, LKIS, Yogyakarta. 2006.

Slamet Muljana, *Menuju Puncak Kemegahan (Sejarah Kerajaan Majapahit)*, LKIS, Yogyakarta, 2006.

Soegeng Toekio M, *Mengenal Ragam Hias Indonesia*, Penerbit Angkasa, Bandung, 1987.

Sindhunata, *Wangkingan Kebo Hijo*, Bentara Budaya Yogyakarta, 2008.

Surianto Rustan, *Lay out, Dasar dan penerapannya*, PT.Gramedia pustaka utama, Jakarta, 2009.

Pusat Grafika Indonesia, *Tata letak dan Perwajahan*, 1979.

Yayasan Mitra Budaya Indonesia , *Mitra Budaya Journal*, Jakarta, 1983.



[www. Wacana_nusantara.com](http://www.Wacana_nusantara.com)

[www. sejarahpuripemecutan.com](http://www.sejarahpuripemecutan.com)

[www. Indonesiaindonesia.com](http://www.Indonesiaindonesia.com)

[www. Majapahitkingdom.com](http://www.Majapahitkingdom.com)

[www. All about Madura-Peduli Madura.com](http://www.AllaboutMadura-PeduliMadura.com)

[www. serbasejarah.wordpress.com.](http://www.serbasejarah.wordpress.com)

[www. duniamaya.web.id](http://www.duniamaya.web.id)- Butik Batik Yogyakarta

[www. arupadhatuindonesia.com](http://www.arupadhatuindonesia.com)

[www. encyclopediaalive.info](http://www.encyclopediaalive.info)-Naskah

www.Rayakultura-net.com

[www. Warta Warga](http://www.WartaWarga)

www.Iwriter.com

www.Netsains.com

[www. wordpress.com](http://www.wordpress.com)

[www. for absolution.com](http://www.forabsolution.com)