

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

London Beauty Center merupakan salah satu klinik kecantikan yang ada di Yogyakarta. Sebagai daya saing, *London Beauty Center* harus mampu menghadirkan *brand image* tersendiri, salah satunya adalah melalui perancangan interiornya. Pembentukan *brand image* yang nantinya akan menjadi *selling point* dari klinik kecantikan tersebut dapat dicapai dengan pembentukan tema '*Buckingham Palace*' secara detail. Pembentukan tema yang dapat dieksplorasi meliputi :

1. Detail bentuk ruang.
2. Penerapan warna kuning emas sebagai kesan eksklusif.
3. Penyederhanaan bentuk dari dua orde kolom dan ornamen.
4. Pengolahan bentuk plafon.

Dari perencanaan dan perancangan interior *London Beauty Center*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan penawaran konsep beauty centre yang menarik, peningkatan standard kualitas produk, fasilitas, pelayanan serta sistem operasionalnya diharapkan mampu meraih pasar potensial sebagai target konsumen beauty centre tersebut.

2. Kualitas produk dan profesionalitas pelayanan ditunjang dengan desain yang optimal akan mampu mengakomodasi seluruh aktivitas dan sistem yang ada, serta menciptakan kerjasama yang baik antara ruang perawatan dan ruang pendukungnya.
3. Dalam perkembangannya keberadaan *beauty centre* tidak hanya berfungsi sebagai fasilitas perawatan kecantikan yang menampilkan suasana klinik kecantikan semata, namun diharapkan mampu menampilkan *brand image* yang mempunyai karakter tersendiri.

Keputusan-keputusan desain yang diambil dalam proses perancangan London Beauty Centre ini memang belum sepenuhnya meliputi berbagai aspek yang mungkin untuk dipertimbangkan. Hal tersebut terjadi mengingat banyaknya variabel yang mempengaruhi dan kompleksitas masalah yang terjadi. Namun, desain yang dihasilkan diharapkan dapat seoptimal mungkin menjawab seluruh permasalahan yang ada.

B. SARAN

1. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dunia desain dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada dalam menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
2. Hasil perancangan desain interior ini bisa bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior *London Beauty Center* khususnya dan untuk bangunan-bangunan yang mencoba untuk menghadirkan suatu keunikan.

3. Mahasiswa Desain Interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain adalah bidang ilmu yang *multidisipliner*.



DAFTAR PUSTAKA

- Chiara, Joseph De And Hancock, Jhon, *Time Shaver Standard For Building Type*, Mc. Graw Hill Book Company, USA, 1973.
- Ching, Francis DK, *Arsitektur Bentuk Ruang dan Suasananya*, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Ching, Francis DK, *Interior Design Illustrated*, Van Nostrad Reinhold Company, New York, 1987.
- Friedman, Arnold, *Interior Design*, Amsterdam, Elsevier North Holland, Inc, 1997.
- Geck, Francis Y, *Interior Design and Decoration*, WM. C. Brow Company Publisher Dubuque, Iowa, 1977.
- Joseph De Chiara & John Hancock C., *Time Saver For Bulding Types*, NewYork ; Mc. Graw Hill Book Company, 1973.
- Journal of AHIMA, AHIMA e-HIM Work Group on the Legal Health Record, 2005
- Julius Panero, Martin Zelnik, *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2003.
- Kadir Abdul, *Pengantar Estetika*, Yogyakarta, STSRI, ASRI, 1975.
- Lukmiwati-Triadi, *Unsur-unsur dan Prinsip Desain Interior*, C.V. Rama M.G., Jakarta, 1998
- Romas, Jhon A, *Practical Stress Management. Massachusettes: A Pearson Education Company*. 2000.
- Suptandar, Pamudji, *Diktat Kuliah Desain Interior I*, Trisakti, Jakarta, 1982.
- The Liang Gie, *Administrasi Perkantoran Modern*, Penerbit Nurcahyo, Liberty Yogyakarta, 1983.
- Turban, Efraim, *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Prentice Hall, 2002
- Woodson, W.E., *Human Factor Design Handbook*, New York, Mc Graw-hill Book Company. 1981.

YB. Mangunwijaya, *Pasal-Pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Penerbit Gramedia, Jakarta, 1980.

<http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/index.php>, 2 Juli 2010, 9:56 pm

www.idea.co.id, 15 Juni 2010, 10:00 am

