

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Audiovisual adalah solusi terbaik dalam mempromosikan, mempresentasikan dan memasarkan produk-produk dan layanan perusahaan, penyajian profile melalui media audiovisual memiliki banyak keunggulan seperti halnya media promosi maupun presentasi lainnya, karena mempunyai konsep komunikatif dengan mensinergikan berbagai media informasi yang mendukung dalam penyampaian message kepada audience. Pada sebuah karya animasi terjadi keterpaduan yang bersinergi dari berbagai bentuk informasi seperti: teks, gambar, video, audio, animasi & virtual reality. Sebuah karya animasi memiliki kelebihan untuk mempermudah audience dalam menerima maksud yang ingin disampaikan, demikian juga dengan perancangan trailer film animasi ini.

Perancangan trailer film animasi “Fairylant” ini dimaksudkan supaya pesan maupun segala informasi dapat terdeskripsikan dengan lebih jelas dan nampak nyata serta lebih mudah untuk dipahami, sehingga target audience diharapkan dapat tertarik dan memiliki sebuah hasrat untuk melihat lebih lanjut film animasi yang dipromosikan lewat trailer tadi.

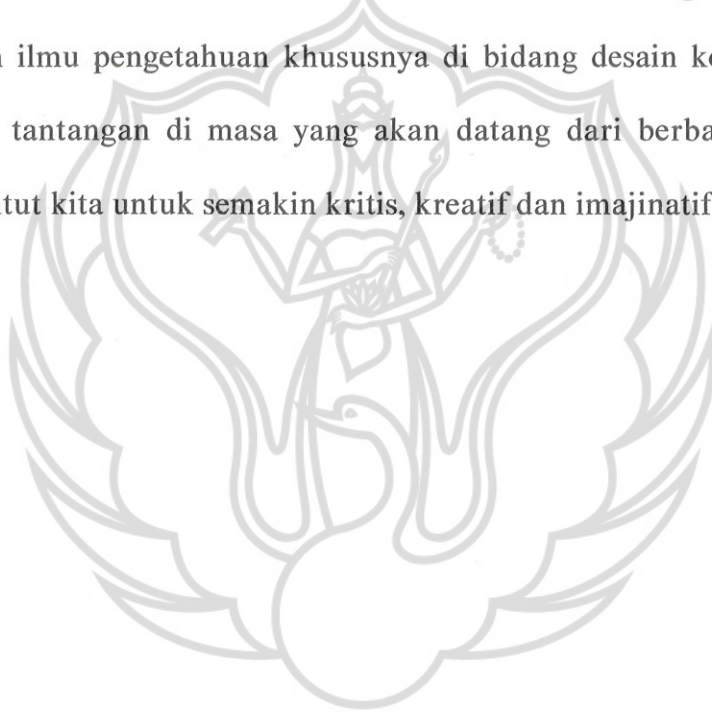
Terciptanya trailer film yang berkualitas tidak lepas dari keterlibatan desainer komunikasi visual yang mampu membuat trailer film yang dibuat menjadi menarik untuk dilihat. Seorang desainer sangatlah fleksible karena bisa menjalankan berbagai macam peran untuk pembuatan sebuah karya animasi. Seorang desainer bisa menjadi bagian dalam pembuatan storyboard, desain karakter, penata artistic, bahkan sebagai animator juga.

Dalam pembuatan trailer film, sebuah persiapan dan perencanaan yang tepat sangat diperlukan. Mulai dari perencanaan konsep pembuatan, proses kreatif, proses produksi, penjadwalan editing, bahkan estimasi pendanaan dan biaya harus dipikirkan dengan benar dan dikaji dengan baik. Apabila persiapan dan perencanaan tidak dilakukan dengan sebaik-baiknya, maka pembuatan trailer film tidak akan berjalan dengan lancar.

Pembuatan animasi membutuhkan perencanaan yang tepat, karena dengan matangnya perencanaan dan ide cerita akan menciptakan sebuah karya yang menarik. Karya animasi ini diharapkan tidak berakhir sampai disini, namun dapat lebih berkembang dengan inovasi-inovasi yang akan memperkaya khasanah seputar perancangan trailer film.

B. Saran

Animasi mulai menjadi sebuah pilihan penting dalam pembuatan sebuah karya seni. Desain komunikasi visual merupakan sebuah dasar dari pembuatan karya seni, sebagai suatu ilmu terapan yang menuntut kreatifitas dan memerlukan banyak pengembangan-pengembangan sistem studi diharapkan mampu memberikan suatu terobosan baru untuk mendukung kemajuan sebuah ilmu pengetahuan khususnya di bidang desain komunikasi visual, tantangan di masa yang akan datang dari berbagai pihak menuntut kita untuk semakin kritis, kreatif dan imajinatif.



KEPUSTAKAAN

A. Buku

Pratista, Himawan, *Memahami Film* Yogyakarta: Homerian Pustaka, 2008

Susrini, Ni Ketut, *Pixar* Yogyakarta: PT Bentang Pustaka, 2009

Whitaker, Harold dan Halas, John, *Timing For Animation* Malang: Bayumedia Publishing, 2006

B. Website

<http://www.youtube.com/watch?v=aOpRcja3leY>

http://www.youtube.com/watch?v=J_JySYGZ3OU

<http://anime-wallpapers.com/naruto/naruto-and-crew.html>

http://i1.iofferphoto.com/img/item/176/227/07/o_bleach_best.jpg

[http://www.streetrat.net/wp-](http://www.streetrat.net/wp-content/uploads/2006/10/disneyprincess_nr5_2005_wallpaper.jpg)

[content/uploads/2006/10/disneyprincess_nr5_2005_wallpaper.jpg](http://www.streetrat.net/wp-content/uploads/2006/10/disneyprincess_nr5_2005_wallpaper.jpg)

<http://www.digavatar.com/wp-content/uploads/2008/05/avatar-the-last-airbender.jpg>

<http://jameystegmaier.files.wordpress.com/2009/01/disney-mulan.jpg>

C. Majalah

Okky, "Sejarah Animasi Indonesia" dalam Majalah Desain Grafis, Concept, edisi 22, 2008

Ryo, "Sebuah Ilusi Bernama Animasi" dalam Majalah Hai, No. 30/Mei 2007

D. Tugas Akhir

Haryanto, Andi, “Perancangan Trailer Film Dokumenter Manusia Purba Jawa” (Yogyakarta), Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2007

