

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Inovasi-inovasi yang diciptakan dan dikembangkan oleh manusia sampai saat ini semakin bertambah, baik dari sisi positif ataupun negatif. Mulai dari inovasi yang terhebat hingga inovasi yang dimaksudkan untuk memudahkan kehidupan manusia. Namun karena pemakaian dari inovasi-inovasi tersebut yang kurang diperhatikan, maka terciptalah efek-efek negatif yang dihasilkan, seperti semakin banyaknya perang yang berlangsung hanya karena ingin menunjukkan inovasi terhebat dari senjata-senjata yang mereka ciptakan, hingga kemasan plastik yang sebenarnya ditujukan untuk memudahkan kehidupan manusia, sekarang berbalik menjadi nilai yang negatif karena pemakaian yang berlebih dan juga diiringi dengan tidak dikelolanya dengan baik.

Berbagai inovasi memang memiliki risiko sendiri yang senantiasa harus menjadi pertimbangan. Arah tujuan dari pemanfaatan inovasi yang diciptakan akhirnya dikembalikan lagi kepada manusianya.

#### B. Saran

Penggunaan kemasan plastik yang berlebihan dan tidak dikelolanya dengan baik material-material kemasan plastik yang telah dipakai, nantinya akan menyebabkan bencana yang sebenarnya terbentuk dari kesalahan-kesalahan

manusianya itu sendiri. Bertindak bijaksana dan menumbuhkan kesadaran akan lingkungan di sekitarnya adalah menjadi tujuan dari perancangan kampanye ini. Bagaimana menumbuhkan kesadaran untuk berbuat bijaksana dengan membuat pesan persuasif yang dapat, menggerakkan *audience* untuk mengolah sampah-sampah plastik sehingga nantinya akan tumbuh wirausaha-wirausaha baru.

Alangkah baiknya bila perancangan ini dapat terus diselenggarakan oleh pihak-pihak yang mendukung akan kampanye ini, karena jelas tidak akan mudah untuk mengubah perilaku dari setiap individu dalam waktu yang singkat ini.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Pustaka

- Danton Sihombing, *Tipografi dalam desain grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman. Drs., *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Penerbit Dimensi Press, Yogyakarta, 2006.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman. Drs., *Dasar-dasar tata rupa & desain (nirmana)*, Penerbit Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2005.
- Hakim, Budiman. *Lanturan Tapi Relevan*, Galangpress, Yogyakarta. 2004.
- Halim, DK. *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Jefkins, Frank. *Periklanan Edisi Ketiga*. Erlangga, Jakarta 1994.
- L. Attilio . *How to manage plastics waste technology and market opportunities*. Hanser, Munich. 1994.
- Riyanto, Bedjo. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870- 1915)*, Tarawang ,Yogyakarta, 2000.
- Sudrajat, H.R. *Mengelola sampah kota*.Penebar Swadaya.Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan(KDT). 2006.
- Surjomihardjo, A. *Perkembangan Kota Jakarta*. Jakarta: LIPI dan Dinas Sejarah dan Museum Provinsi DKI Jakarta. 2000

### B. Website

<http://www.itb.ac.id/news/trackback/1904>

<http://www.ristek.co.id>

[selamatkanlingkungan@rulestheweb.com](mailto:selamatkanlingkungan@rulestheweb.com)[www.hubdat.go.id](http://www.hubdat.go.id)

<http://www.suarakarya.com>

<http://www.walhi.or.id>

<http://www.wikipedia.com>

## DAFTAR NARASUMBER

Prasetyo, Anggra. *Kepala Dinas Sub Dinas Penyuluhan*, Umur sekitar 39-40 tahun, *Dinas Kebersihan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta*, Jakarta. 2009

