

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
TRADE EXPO INDONESIA 2012 DI JIEXPO KEMAYORAN**



**KARYA DESAIN**

**Anisah Laila Rohmah**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2011**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
TRADE EXPO INDONESIA 2012 DI JIEXPO KEMAYORAN**



**KARYA DESAIN**

Oleh

**Anisah Laila Rohmah**

**TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2011**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
TRADE EXPO INDONESIA 2012 DI JIEXPO KEMAYORAN**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
NO.	3616/H/9/2011	
NO.		
TERIMA	20-7-2011	TTD.



**KARYA DESAIN**

**Anisah Laila Rohmah  
NIM : 0711582 023**

**Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang Desain Interior  
2011**



Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR TRADE EXPO INDONESIA 2012 DI JIEXPO KEMAYORAN.** Diajukan oleh Anisah Laila Rohmah, NIM 071 1582 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 24 Juni 2011 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota



Anom Wibisono, S.Sn., M.Sc.  
NIP. 19720314 199802 1 001

Pembimbing II/Anggota




Drs. Tata Tjandrasat A.  
NIP. 195606041 98601 1 001

Cognate/Anggota



M. Subhan ST. MT  
NIP. 1976101 020092 1 003

Ketua Program Studi Desain Interior/Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn., MT.  
NIP. 19701019 199903 1 001

Ketua Jurusan Desain/  
Ketua/Anggota



Drs. Lasiman, M.Sn.  
NIP. 19570513 198803 1 001

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi Triatmojo, M. Des.  
NIP. 19590802 198803 2 002



**PERSEMBAHAN**

*Karya Seni ini saya persembahkan kepada :*

*Papa dan mamaku tercinta.*

*Kakak-ku Doddy Taufan Kurniawan*

*Adi Gunawan dan Keluarga Besarku*

*Almamaterku*

*Dan Teman-teman-ku semuanya*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, pada kesempatan ini disampaikan juga ucapan terima kasih kepada:

1. M. Sholahuddin, S.Sn., MT., Ketua Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2. Anom Wibisono, S.Sn., M.Sc., Dosen Pembimbing I.
3. Drs. Tata Tjandrasat A., Dosen Pembimbing II.
4. Cognate.
5. Yulyta Kodrat, Dosen Wali.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, dan seluruh staf Akmawa Fakultas Seni Rupa, dan Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. *My family* Mamaku S Hartini dan Papaku Sugiman Saputra tercinta. Kakaku Doddy yang tak pernah berhenti dengan segala dukungan, pengorbanan dan pengertiannya.
8. Adi Gunawan-san, jadi penyemangatku yang paling besar dari negeri sakura, *thanks for everything and nothing*.
9. Bang Agus Iswahyudi atas “ketengalannya”, data-data pendukung TA dan referensi tentang dunia exhibition serta penjelasan yang sangat membantu saat sidang tugas akhir berlangsung.
10. Teman-teman Desain Interior 2007 “Sarang semut”, yang selalu kurindukan kumpul-kumpulnya sampe pagi dini hari lagi.
11. *Both my best friend during TA*, Gondo “kakekane” yang selalu konsisten dengan “kesabaran” menghadapi komputernya serta memberikan kasur empuknya distudio dan Huri “sedunia” dengan semua tabel-tabel layaknya



sarjana ekonomi, terimakasih sudah menemani selama TA dan selalu ada disaat suka dan tanpa hadir disaat duka.

12. Ajeng dan Raras sebagai seksi penggembira teman refresing bermain dengan air di kolam renang. Serta teman-teman yang selalu menginap di studio Tugas Akhir “Tifa, Davita, Mift, Reza”.
13. *My lovely band “ The Beatles”*, dengan lagu-lagunya yang selalu menemani selama mengerjakan TA.
14. Teman Se-perjuangan Tugas Akhir 2007, 2006, 2005 dan 2004.
15. Mas Puput dan mas Riri atas Permaketannya.
16. Mas Adimena “finto’s man”, Wilfred “ndut”, Ipint atas seperangkat alat edit dan rendernya, semoga di beri bonus kelebihan pahala dari Tuhan YME.
17. Cina’, *my good friend and find pleasure in doing a little evil I’ve ever had.*
18. Rio and team (Iyonk ’10, Boli’10, Indra’10, Sonya’10, Bagas) thanks buat bantuannya di malam-pagi display. Seluruh teman-teman Desain Interior dan teman-teman semua serta seluruh pihak yang belum terdaftar satu persatu.
19. Semua pihak yang telah membantu baik secara moral maupun spiritual dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini

Yogyakarta, Juni 2011

Penulis

Anisah Laila Rohmah

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Persembahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Bagan.....	xi
Abstrak.....	xii
<b>Bab I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. JUDUL.....</b>	<b>1</b>
<b>B. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK.....</b>	<b>3</b>
<b>Bab II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
<b>A. Deskripsi Proyek.....</b>	<b>4</b>
1. Maksud Perancangan.....	4
2. Tujuan Perancangan.....	4
3. Sasaran Perancangan .....	4
4. Data Lapangan.....	4
<b>B. Program Perancangan.....</b>	<b>10</b>
1. Pola Pikir Perancangan.....	10
2. Cakupan Arahan Tugas.....	10



3. Konsep Desain.....	10
4. Desain.....	11
<b>C. Data Litelatur.....</b>	<b>11</b>
1. Lingkup Perancangan.....	17
2. Unsur Pembentuk Ruang.....	25
<b>D. Analisis Pembentuk Ruang.....</b>	<b>25</b>
1. Pengguna dan Aktifitasnya.....	25
2. Kebutuhan Area dan Fasilitas Penunjang Area.....	26
3. Organisasi dan Hubungan Ruang.....	27
4. Zoning, Sirkulasi, dan Tata Letak.....	27
5. Unsur Pembentuk Ruang.....	27
6. Tata Kondisional.....	27
7. Finishing.....	28
8. Perabot.....	28
<b>Bab III PERMASALAHAN PERANCANGAN.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Pembentukan Karakter Ruang dan Elemen Interior.....</b>	<b>30</b>
1. Klasifikasi Pameran.....	30
2. Aktifitas dan Pola Interaksi.....	30
<b>B. Perencanaan Ruang Publik.....</b>	<b>31</b>
1. Kondisi Lingkungan Fisik.....	31
2. Perabot.....	31
3. Elemen Estetis.....	32
<b>Bab IV KONSEP DESAIN.....</b>	<b>33</b>

<b>A. Konsep Program Perancangan.....</b>	<b>33</b>
<b>B. Konsep Perencanaan Fisik.....</b>	<b>34</b>
1. Gaya Perancangan .....	34
2. Ide dan Tema Perancangan.....	35
3. Penerapan Tema dan Gaya.....	38
4. Material Elemen Pembentuk Ruang.....	44
5. Warna.....	45
<b>C. Konsep Perancangan Spasial.....</b>	<b>45</b>
1. Pembagian zona dan Sirkulasi.....	45
2. Organisasi Ruang.....	46
3. Layout.....	47
4. Tata Kondisional.....	48
<b>Bab V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>50</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>51</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta Lokasi.....	5
Gambar 2.2. Desain Tata Letak dan Arsitektur TEI .....	5
Gambar 2.3. Denah Hall D Jakarta International Expo.....	6
Gambar 2.4. Tampak Depan Gedung Hall D JIEXPO .....	6
Gambar 2.5. Logo Trade Expo Indonesia .....	7
Gambar 2.6. Srukture Perdagangan dalam national branding .....	9
Gambar 2.7. Pola Pikir Perancangan.....	10
Gambar 2.8. Ecology Activity and Education Center.....	15
Gambar 2.9. Taiwan Pavillion.....	16
Gambar 4.1. Contoh Bangunan Eco-Friendly.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pola Pikir Perancangan.....	13
Tabel 2.2 Rumus Pencahayaan.....	19
Tabel 2.3 Data Sumber Cahaya.....	20
Tabel 2.4 Kekuatan Cahaya.....	21
Tabel 4.5 Hubungan Antar Ruang.....	47





**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Mekanisme Kerja Proyek..... 14



## ABSTRAK

Perdagangan merupakan komoditas terpenting pada suatu negara. Dan pameran menjadi sarana terpenting untuk memperkenalkan serta mendukung kegiatan bisnis dan pariwisata di semua sektor.

Salah satunya, Pameran perdagangan terbesar di Indonesia yang diadakan setiap tahunnya, yang memamerkan semua produk dari industri menengah kebawah serta produk unggulan dengan kualitas ekspor baik sektor migas maupun non-migas. Pada anjungan produk unggulan memiliki 7 area utama, termasuk diantaranya *Indonesia a hidden treasure*, *Indonesia time to Explore*, *Undiscovered Indonesia*, *Surprising Indonesia*, *Discover Indonesia*, *Destination Indonesia* dan *Indonesia Opportunity*. Untuk area pendukung juga tersedia *Lounge* pada area produk unggulan ini.

Untuk mencapai suasana dari konsep *Eco-Friendly* maka perencanaan dan perancangan interior pada Trade Expo Indonesia kali ini mencoba menerapkan tema dan gaya *Post-Modern*, yaitu desain yang mengadopsi bahan yang ramah lingkungan yang memiliki ciri mudah diperbaharui sekaligus bisa mengekspose material yang banyak terdapat disekitar kita, interiornya banyak mengekspose bahan dan material ramah lingkungan ke dalam elemen pembentuk ruang dan elemen-elemen dekoratifnya. Serta berdasar keinginan klien untuk tetap menerapkan unsur *Haritage* di dalamnya.

Perancangan ini difokuskan pada elemen-elemen dekoratif pada tiap area, yaitu selain memamerkan beragam produk, juga menghadirkan suasana elegan dan cozy yang mengekspose bahan ramah lingkungan ramah. Bambu pada tiap elemen estetis, dinding dari tatakan telur yang menampilkan kesan artistiknya, membuat interior pameran perdagangan ini benar-benar fantastis untuk dilihat yang diharapkan akan menjadi daya tarik bagi pengunjung pameran. Diharapkan dengan pererapan tema dan gaya *Post-Modern*, pameran perdagangan ini akan mendapat karakter khusus, dan para pengunjung pun akan mendapat informasi tambahan tentang pentingnya menjaga lingkungan dengan memanfaatkan material yang ada disekitar kita, yang secara tidak langsung juga dapat mengenalkan kekayaan alam dan budaya modern tentang kepedulian lingkungan.

**Kata kunci:** pameran, perdagangan, modern, isu global, *eco-friendly*

## BAB I PENDAHULUAN



### A. JUDUL:

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR TRADE EXPO  
INDONESIA 2012 DI JIEXPO KEMAYORAN**

### B. LATAR BELAKANG

Perkembangan pameran dagang yang terbesar sudah lama dilaksanakan oleh pemerintah Republik Indonesia. Dalam pameran tersebut sudah mencapai peningkatan untuk peristiwa perkembangan pada sektor ekonomi, budaya dan teknologi. Dengan adanya pameran ini dapat menunjukkan ke kreatifitasan para pelaku industri, ajang pengenalan produk dalam negeri dengan orientasi ekspor, pertukaran gagasan inovatif, mempertunjukkan jiwa kesatuan dengan kebudayaan dari berbagai daerah serta sebagai upaya menumbuhkan kecintaan kepada produk dalam negeri. Sementara pada pergelaran Trade Expo Indonesia ini merupakan pameran yang sudah berlangsung puluhan tahun yang lalu.

Tujuan pelaksanaan Trade Expo Indonesia atau sering disebut TEI ini adalah

1. Meningkatkan citra TEI sebagai pameran dagang tahunan produk ekspor Indonesia yang berorientasi B to B dengan reputasi yang baik dan bergengsi dalam perdagangan internasional.
2. Memfasilitasi UKM dan IKM sehingga dapat memperoleh pengalaman mengikuti kegiatan pameran berskala internasional.
3. Sebagai wahana dalam mempromosikan dan menjual produk ekspor nonmigas berkualitas, bernilai tambah dan berdaya saing tinggi dalam mendorong program *Tourism, Trade & Investment* (TTI) Indonesia.
4. Sebagai ajang untuk menampilkan produk-produk dan brand baru.
5. Menjadi sentra dari semua kegiatan pameran produk terbaik di Indonesia yang berorientasi ekspor.



6. Sebagai salah satu kegiatan Nation Branding dalam membangun citra bangsa.
7. Sebagai salah satu wahana kegiatan *National Pride Campaign* dalam membangun rasa kebanggaan pada produk dalam negeri dan rasa cinta tanah air.

Dengan adanya penyelenggaraan Trade Expo Indonesia setiap tahun ini merupakan salah satu cerminan bahwa Pemerintah memandang penting peran ekspor dalam perekonomian negara. Pada TEI sendiri terbagi menjadi dua area besar, yang utama adalah Anjungan Produk Unggulan atau yang biasa disebut dengan APU yang diperuntukkan untuk para pelaku industri berskala besar yang produknya di ekspor ke luar negeri. Sebagian lagi adalah area yang diperuntukkan bagi para pelaku industri kecil dengan ukuran stand standar 3x3 meter yang diikuti ratusan peserta dari berbagai daerah di Indonesia.

Maka dengan ini pemilihan area APU pada pameran Trade Expo Indonesia sebagai objek yang akan di desain. Dengan luas area pavilion 1.200 m<sup>2</sup>. Pada desain ini mencoba menawarkan konsep *Eco-friendly* pada interiornya. *Eco-friendly* ini merupakan sebuah ide perancangan yang mengangkat suasana keadaan lingkungan sebagian besar yang ada di Indonesia dari segi kecantikan alam Indonesia baik dari segi kekayaan alamnya maupun budaya yang akan diterapkan pada elemen pembentuk ruang pada Trade Expo Indonesia ini. Pengambilan konsep *Eco-friendly* diangkat sesuai dengan masyarakat modern yang dinamis dan masih menginginkan sesuatu yang berhubungan dengan kebudayaan serta bertujuan untuk mengurangi pemanasan global yang sekarang ini sedang menjadi issue yang tidak bisa di pandang dengan sebelah mata lagi.

Ada berbagai cara yang bisa diterapkan, mulai dari produk yang dibangun dengan cara yang ramah lingkungan untuk membuat perubahan gaya hidup yang dirancang untuk menguntungkan lingkungan. Desainnya pun diharapkan dapat menghadirkan nuansa yang memiliki kesatuan antara fungsi ruang dengan kegiatan-kegiatan serta hal-hal yang ditampilkan dalam Exhibition ini, agar tujuan diadakannya Expo ini tercapai.



### C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK

Proyek ini dipilih sebagai proyek tugas akhir karena Trade Expo Indonesia atau TEI adalah satu-satunya pameran perdagangan terbesar di Indonesia yang saat ini sedang mengalami perkembangan dengan pesat serta sedang mengalami peningkatan citra perdagangan Indonesia di mata dunia. Sehingga dirasa perlu untuk menyampaikan citra yang sudah mulai dibentuk beberapa tahun yang lalu ini. Pameran Trade Expo Indonesia merupakan ajang dimana semua pelaku industri baik migas maupun nonmigas untuk saling memperkenalkan produk-produk andalannya untuk memasuki era globalisasi. Desain interior disini sangat berguna untuk menampilkan produk-produk yang dipamerkan dengan kemasan yang baik dan menunjukkan mutu dari pameran ini agar semakin menarik minat masyarakat terhadap produk dalam negeri serta mencapai segala yang menjadi tujuan diselenggarakannya pameran Trade Expo Indonesia.

