

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR DEKANAT FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**



KARYA DESAIN

Budi Setyonarko

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2011**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR DEKANAT FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**



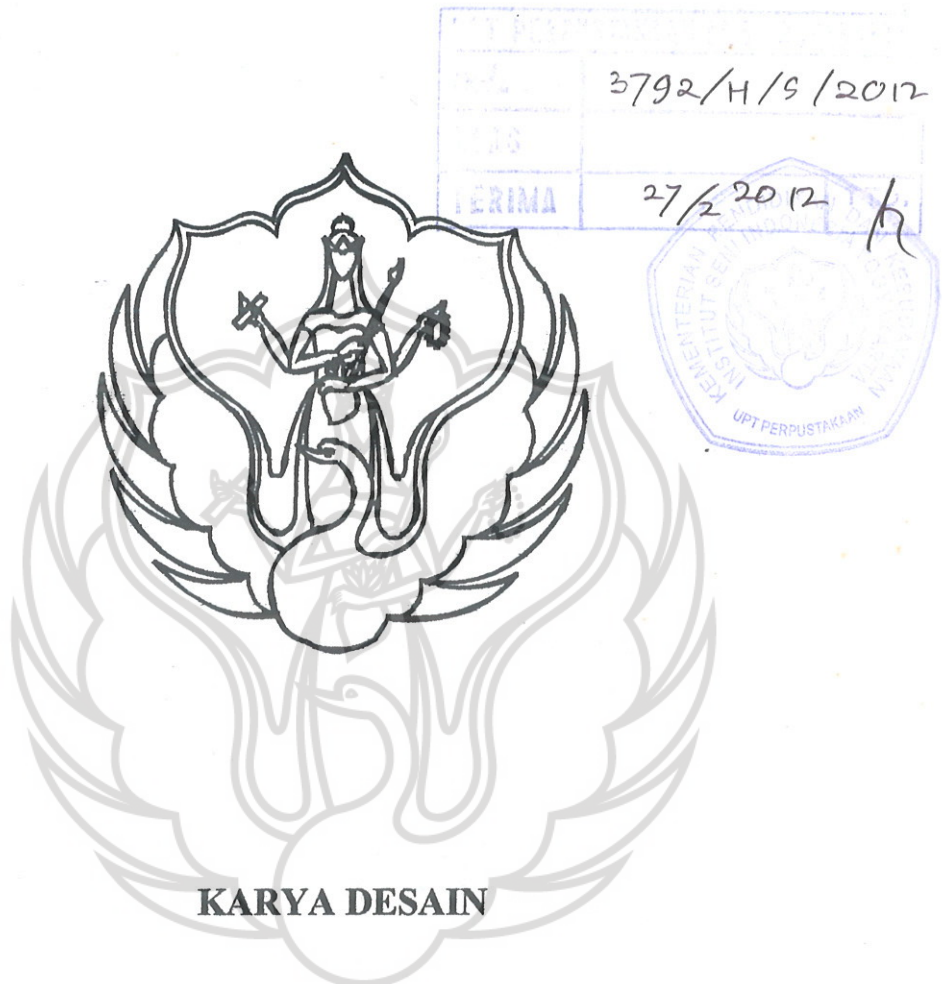
KARYA DESAIN

Budi Setyonarko



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2011**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR DEKANAT FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**



KARYA DESAIN

Budi Setyonarko

061 1547 023

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior**

2011

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR DEKANAT FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG, diajukan oleh Budi Setyonarko, NIM 061 1547 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Telah disetujui oleh Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 10 November 2011.


Pembimbing I/Anggota


Drs. Tata Tjandrasat Ariejuana
NIP. 19560604 198601 1 001

Pembimbing II/Anggota


Ir. Hartiningsih, M.T.
NIP. 19520831 199102 2 001

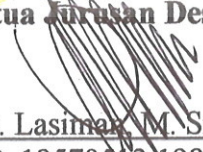
Cognate/Anggota


Muhammad Subhan, S.T., M.T.
NIP. 19761010 200912 1 003

Ketua Program Studi Desain Interior/Anggota



M. Sholahuddin, S. Sn., M.T.
NIP. 19701019 199903 1 001

Ketua Jurusan Desain/ Ketua


Drs. Lasimar, M. Sn.
NIP. 19570513 198803 1 001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Rupa Yogyakarta,**


Dr. Suastiwi, M. Des.
NIP. 19590802 198803 2 002



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT pemilik seluruh jiwa raga dan sumber dari segala kekuatan dan inspirasiku yang telah memberikan segala rahmat, nikmat, hidayah, serta anugerahNya kepada penulis sehingga penulisan Tugas Akhir Karya Desain : **PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR DEKANAT FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG** ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Salawat dan salam kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW. dan para sahabatnya. Salawat dan salam kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW. dan para sahabatnya.

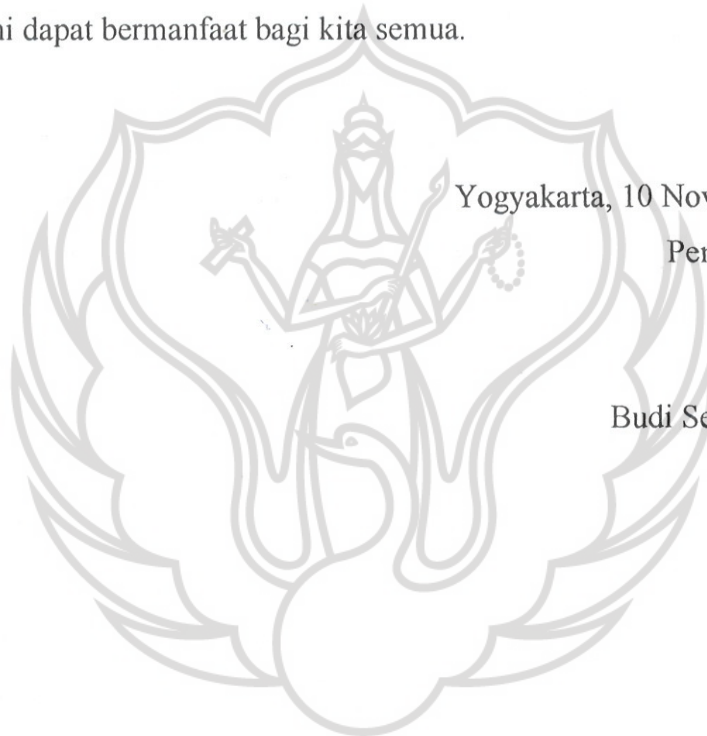
Dikarenakan segala keterbatasan yang ada pada penulis, Tugas Akhir Karya Desain ini tidak akan terlaksana dengan lancar dan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka untuk itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bpk. Drs. Tata Tjandrasat A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi nasehat, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
2. Yth. Ibu Ir. Hartiningsih, M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi nasehat, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bpk. M. Sholahuddin, S.Sn., M.T., selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberi informasi dan nasehat yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bpk. Drs. Lasiman, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Yth. Bpk. Drs. Umar Hadi, M.Hum., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan surat izin survey yang sangat bermanfaat dalam mengerjakan Tugas Akhir Karya Desain ini.

6. Yth. Ibu. Dr. Suastiwi, M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Yth. Ibu Prof. Dr. AM. Hermien Kusmayati, S.ST, S.U., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Yth. Bpk. Prof. Dr. dr. Susilo Wibowo ,M.S.Med.,Sp.And., selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang yang telah mengizinkan untuk melakukan survey yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
9. Yth. Bpk. Dr. H.M. Chabachib MSi. Akt., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang yang telah mengizinkan untuk melakukan survey dan memberikan banyak informasi yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
10. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang dengan penuh kesabaran dan perhatian telah memberikan bimbingan selama ini.
11. Seluruh karyawan Program Studi Desain Interior yang telah memberikan bantuan selama ini.
12. Bapak, ibu, kakak serta seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberi bimbingan, dukungan, pengertian, dan pengorbanan secara moral dan material. Tanpa kalian semua aku bukan apa-apa.
13. Semua teman-teman yang selalu setia menemani selama ini dalam menimba ilmu di Program Studi Desain Interior khususnya teman seangkatan 2006.
14. Wawan, yang selalu siap menyediakan kos-kosannya saat survey di Semarang.
15. Mas Imam, yang telah meminjamkan motornya untuk kelancaran survey ke Semarang dan banyak membantu saya membuat maket bersama mas Muchlisin.
16. Mas Dian, sang photographer yang dengan senang hati menemani survey lokasi proyek di Semarang.
17. Mas Raka, yang dengan semangat mendesain grafis & ngelayer.
18. Pak Tommy sekeluarga, yang telah menyediakan laptop dan tempat yang nyaman dalam penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
19. Kang Bungkus, yang telah menyediakan kamar kos selama ini.

20. Seluruh teman kos-kosan yang telah menciptakan suasana yang kondusif selama ini.
21. *My lovely Grand* (motor bututku), *Paijo* (vespa ijo), dan komputer yang selalu setia menemaniku dalam kehidupan ini.
22. Serta semua pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan saat proses pengerjaan Tugas Akhir Karya Desain ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Yogyakarta, 10 November 2011

Penulis

Budi Setyonarko

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi merupakan salah satu Fakultas dari Universitas Diponegoro Semarang yang telah mengalami banyak kemajuan. Fakultas Ekonomi juga telah dinilai oleh Eduniversal, lembaga pendidikan tinggi dunia sebagai salah satu kandidat sekolah bisnis terbaik di dunia. Fakultas Ekonomi selalu berusaha mengembangkan ilmu pengetahuan agar selalu bisa memberikan manfaat bagi masyarakat serta memiliki visi yaitu menjadi Fakultas Ekonomi terkemuka dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi baik pada tingkat nasional dan internasional serta mengakar di masyarakat lingkungannya.

Hal tersebut mengharuskan untuk adanya usaha nyata dari Fakultas untuk mempertahankan dan meningkatkan mutu atau kualitasnya, baik secara integritas maupun kompetensi dalam melaksanakan pelayanan terhadap mahasiswa, pengabdian terhadap masyarakat, perluasan mitra usaha baik pemerintah maupun swasta, serta lebih memperluas hubungan jaringan internasional. Ketersediaan sarana akan sangat mendukung aktifitas serta mempengaruhi kinerja dan produktifitas kerja.

Perancangan interior kantor Dekanat Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang meliputi ruang-ruang utama pada lantai dasar, lantai 1, dan lantai 2 dengan menerapkan konsep *transparancy* yang mengangkat tema motif batik Blekok Sronдол dipadu dengan unsur potensi alam lokal Semarang yang dikemas secara dinamis yang menyatu dalam gaya *Post-Modern*.

Penerapan konsep, tema, dan gaya perancangan tersebut diharapkan mampu mengangkat citra dan kualitas Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang serta dapat menjawab kebutuhan desain interior yang dapat mengakomodasi segala aktifitas serta dapat memberikan kelancaran dan kemudahan sarana dalam mengembangkan ilmu pengetahuan agar selalu bisa memberikan manfaat bagi masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Judul	1
B. Latar Belakang.....	1
C. Alasan Pemilihan Proyek.....	3
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.....	5
A. Deskripsi Proyek	5
1. Maksud dan Tujuan Perancangan	5
2. Sasaran Perancangan.....	5
3. Keinginan Klien	6
4. Data Lapangan.....	7
a. Data Fisik	7
1). Nama Proyek.....	7
2). Kepemilikan.....	7
3). Lokasi Proyek	7
4). Gambar Kerja.....	7
5). Bentuk arsitektur.....	12
6). Ruang yang akan dirancang.....	14
a). Lantai dasar	14
b). Lantai I.....	14
c). Lantai II.....	14
7). Elemen Pembentuk Ruang.....	14

a).	Lantai.....	14
b).	Dinding	15
c).	Plafon	15
8).	Utilitas.....	15
a).	Pencahayaan.....	15
b).	Penghawaan	15
c).	Akustik.....	15
9).	Sistem Keamanan.....	16
a).	Sistem Alarm Kebakaran	16
b).	Sprinkle.....	16
c).	Smoke Detector.....	16
10).	Elektrikal Mekanikal.....	16
a).	Sistem Listrik PLN.....	16
b).	Sistem Listrik Genset.....	16
c).	Sistem Jaringan Telepon.....	16
d).	Sistem Jaringan Internet.....	16
e).	Sistem Lift.....	16
f).	Plumbing.....	16
b.	Data Non Fisik.....	16
1).	Profil Fakultas.....	16
2).	Lambang Fakultas.....	17
a).	Bentuk Lambang.....	17
b).	Isi Lambang	17
c).	Makna Lambang.....	18
3).	Kelompok Kerja.....	18
4).	Jumlah Pegawai	18
5).	Stuktur Organisasi.....	19
6).	Waktu Operasional.....	19
7).	Fungsi dan Pemakai Ruang.....	19
a).	Lantai dasar	19
(1).	R. Subag Kemahasiswaan dan Alumni	19

(2). R. Subag Pendidikan.....	19
(3). R. Subag Umum dan Perlengkapan	20
(4). R. Subag Keuangan dan Kepegawaian	20
b). Lantai I.....	20
(1). R. Tunggu/Resepsionis	20
(2). R. Teleconference	20
(3). R. Tamu.....	21
(4). R. Dekan.....	21
(5). R. Sidang.....	21
(6). R. Senat.....	21
(7). R. PD I.....	22
(8). R. PD II.....	22
(9). R. Staf Ahli.....	22
(10). R. PD I.....	22
(11). R. PD IV.....	22
(12). R. Staf Ahli.....	23
c). Lantai II.....	23
(1). R. Rapat Pimpinan Lengkap/R. Seminar	23
(2). R. Penjaminan Mutu.....	23
(3). R. Panitia Pengembangan Kampus	23
(4). R. Panitia SPI & Akuntansi.....	23
B. Program Perancangan.....	24
1. Pola Pikir Perancangan.....	24
2. Cakupan dan Arahan Tugas	25
a. Proses Desain	25
1). Analisis	25
2). Sintesis	25
3). Evaluasi.....	25
b. Desain	25
c. Maket Studi.....	25
d. <i>Colour Scheme</i> dan Material.....	25

e. Rencana Anggaran Biaya.....	25
f. Pameran.....	25
3. Data Literatur.....	26
a. Kantor.....	26
b. Lobby.....	26
c. Ruang Administrasi.....	27
d. Ruang Pelayanan.....	27
e. Ruang Manajer.....	28
f. Ruang Rapat.....	28
g. Ruang Rapat Direksi.....	28
h. Kantor Privat.....	29
i. Zoning.....	29
j. Sirkulasi.....	29
k. Elemen Pembentuk Ruang.....	30
l. Perabot.....	32
m. Tata Kondisional.....	32
n. Estetis dan Aksesoris.....	36
o. Konsep Transparency.....	36
p. Gaya Post Modern.....	39
q. Potensi Lokal Budaya dan Alam Kota Semarang.....	41
4. Analisis Ruang.....	45
a. Fungsi Ruang.....	45
b. Pemakai Ruang.....	45
c. Gerak Aktifitas Pemakai Ruang.....	45
d. Zoning.....	45
e. Sirkulasi.....	45
f. Tata Kondisional.....	46
g. Hubungan Antar Ruang.....	46
h. Gaya.....	48
5. Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	48

BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN	54
A. Rumusan Masalah	54
1. Citra Ruang (Tema dan Gaya)	54
2. Sirkulasi	54
3. Furnitur	55
4. Tata Kondisional	55
a. Pencahayaan	55
b. Penghawaan	55
c. Akustik	55
BAB IV. KONSEP DESAIN	56
A. Konsep Program Perancangan	56
B. Konsep Perancangan Fisik	59
1. Konsep Perancangan	59
2. Gaya Perancangan	61
3. Tema Perancangan	62
4. Bentuk dan Warna Perancangan	63
5. Material	64
a. Lantai	64
b. Dinding	64
c. Plafon	65
d. Furnitur	66
e. Estetis	66
6. Tata Kondisional	67
a. Pencahayaan (Hitungan jumlah kebutuhan lampu)	67
b. Penghawaan (Hitungan jumlah kebutuhan AC)	68
BAB V. PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

1. RAB
2. Lembar Asistensi
3. Banner dan Katalog Pameran
4. Foto Stand Pameran
5. Colour Scheme dan Material
6. Maket Studi 1 : 50
7. Konsep Grafis
8. Gambar Perspektif
9. Gambar Kerja



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Denah Lantai Dasar.....	7
Gambar 2. Denah Lantai 1.....	8
Gambar 3. Denah Lantai 2.....	8
Gambar 4. Tampak Depan.....	9
Gambar 5. Tampak Samping.....	9
Gambar 6. Tampak Belakang.....	10
Gambar 7. Potongan A-A.....	10
Gambar 8. Potongan B-B.....	11
Gambar 9. Potongan C-C.....	11
Gambar 10. Potongan D-D	12
Gambar 11. Tampak Depan Arsitektur.....	12
Gambar 12. Tampak Samping Arsitektur.....	13
Gambar 13. Tampak Belakang Arsitektur.....	13
Gambar 14. Lambang FE UNDIP	17
Gambar 15. Struktur Organisasi.....	19
Gambar 16. Pola Pikir Perancangan.....	24
Gambar 17. Unsur-Unsur Pokok dalam Skala Arsitektur.....	38
Gambar 18. Bentuk Dinding dalam Ruang.....	39
Gambar 19. Event Semarang Pesona Asia.....	42
Gambar 20. Motif Batik Blekok Srandol.....	42
Gambar 21. Pantai Marina Semarang.....	43
Gambar 22. Umbul Sido Mukti Ungaran, Semarang.....	43

Gambar 23. Pemandian Air Hangat Umbul Sido Mukti Ungaran.....44

Gambar 24. Suasana *sunset* di Umbul Sido Mukti.....44

Gambar 25. Fasilitas Penginapan di Umbul Sido Mukti.....45



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Ruang untuk Ruang Rapat Direksi.....	29
Tabel 2. Rumus Pencahayaan.....	33
Tabel 3. Data Beberapa Sumber Cahaya.....	34
Tabel 4. Kuat Cahaya.....	35
Tabel 5. Hubungan Antar Ruang.....	47
Tabel 6. Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	48



BAB I

PENDAHULUAN



A. JUDUL

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR DEKANAT FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
DIPONEGORO SEMARANG

B. LATAR BELAKANG

Dengan pesatnya perkembangan dunia pendidikan di Indonesia pada saat ini, kota Semarang yang merupakan ibu kota propinsi Jawa Tengah menjadi salah satu tujuan untuk melanjutkan pendidikan di bangku kuliah bagi calon-calon mahasiswa yang berasal dari seluruh daerah nusantara bahkan dari luar negeri. Universitas Diponegoro merupakan kampus negeri di Semarang yang menjadi favorit sehingga memiliki banyak peminat. Oleh karena itu Universitas Diponegoro berusaha untuk mewujudkan visi pada tahun 2020 sebagai Universitas Riset yang Unggul.

Untuk mewujudkan hal tersebut, Universitas Diponegoro melaksanakan langkah-langkah yang sesuai dengan petunjuk program pengembangan pendidikan tinggi dari Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi DIKTI.

Berikut ini misi-misi yang dilaksanakan Universitas Diponegoro untuk mewujudkan visi tersebut :

1. Menghasilkan program pendidikan terbaik dalam bidang sains, teknologi, dan seni
2. Melaksanakan penelitian dan publikasi saintifik secara profesional untuk mendukung pengembangan sains dan teknologi
3. Menyediakan pelayanan pengabdian masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan
4. Melaksanakan evaluasi secara berkala untuk meningkatkan kualitas, otonomi, akuntabilitas, dan akreditasi universitas

Fakultas Ekonomi sendiri sebagai salah satu Fakultas favorit dari Universitas Diponegoro Semarang telah dinilai oleh Eduniversal, lembaga pendidikan tinggi dunia sebagai salah satu kandidat sekolah bisnis terbaik di

dunia. Fakultas Ekonomi memiliki visi yaitu menjadi Fakultas Ekonomi terkemuka dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi baik pada tingkat nasional dan internasional serta mengakar di masyarakat lingkungannya.

Berikut ini misi-misi yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro untuk mewujudkan visi tersebut :

1. Menjadi Fakultas yang responsif dan menjadi motor perubahan IPTEK
2. Menjadi agen pengembangan IPTEK di bidang ekonomi pada masyarakat, terutama masyarakat lingkungannya

Perkembangan yang telah dicapai hingga saat ini menjadikan tantangan sekaligus tanggung jawab dari seluruh jajaran Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan mutu atau kualitasnya, baik secara integritas maupun kompetensi dalam melaksanakan pelayanan terhadap mahasiswa, pengabdian terhadap masyarakat, perluasan mitra usaha baik pemerintah maupun swasta, serta lebih memperluas hubungan jaringan internasional. Kehadiran Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang dimaksudkan dapat turut menjawab kebutuhan masyarakat luas terhadap tenaga ahli di bidang ekonomi yang berkompeten.

Keadaan sistem dan teknis yang sedang mengalami pergerakan maju membuat kebutuhan sarana pendukung dan penunjang juga harus dilengkapi sedemikian rupa agar lebih dapat mendukung segala aktifitas yang ada di dalamnya. Dalam hal ini suatu tatanan ruang yang menjadi wadah dari seluruh aktivitas harus diperhatikan dengan seksama melalui perwujudan desain interior yang efektif dan efisien. Melalui suatu desain interior yang tepat akan dapat meningkatkan produktivitas serta dengan sendirinya dapat meningkatkan citra dan reputasi Fakultas Ekonomi di mata Universitas, mahasiswa, masyarakat, dan mitra usaha.

Untuk mewujudkan tujuan tersebut maka perancang menawarkan *Post-Modern* sebagai gaya yang akan diterapkan dalam perancangan interior Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang ini. Hal ini merupakan sebuah ide perancangan dengan mengangkat citra unggul yang dinamis

melalui konsep penerapan unsur-unsur lokal kota Semarang baik dari potensi budaya maupun potensi kekayaan alam yang dimiliki kota Semarang. Penerapan konsep ini dimaksudkan agar kelestarian alam dan budaya lokal tetap terjaga sekaligus dapat dijadikan sebagai media promosi wisata bagi kota Semarang sendiri. Stilasi unsur-unsur lokal akan diterapkan pada beberapa aspek interior meliputi unsur pembentuk ruang, unsur pengisi ruang serta elemen estetis pada gedung ini. Pengambilan gaya *Post-Modern* diangkat sesuai dengan keadaan ekonomi yang dinamis dan mengacu pada suatu perkembangan yang selalu bergerak maju melalui pemanfaatan potensi lokal secara optimal agar tercapai suatu hasil yang efektif dan efisien secara keseluruhan.

Gedung kantor Dekanat Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang ini merupakan sebuah proyek baru yang sedang dalam tahap pembangunan sehingga desain yang akan dihasilkan oleh perancang merupakan sebuah desain baru. Dalam Tugas Akhir Karya Desain ini hanya merancang ruang-ruang utama yang terletak pada lantai dasar, lantai 1, dan lantai 2 gedung ini.

Pemilihan ruang-ruang utama ini dimaksudkan agar dapat lebih memperlihatkan citra dari Fakultas Ekonomi secara keseluruhan. Hal ini bisa dicapai karena ruang-ruang tersebut memiliki aksesibilitas aktifitas langsung dengan pengunjung, baik mahasiswa, tamu, serta mitra usaha yang berkunjung ke kantor ini.

C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK

Proyek ini dipilih sebagai proyek Tugas Akhir Karya Desain karena Fakultas Ekonomi merupakan salah satu fakultas favorit di Universitas Diponegoro Semarang yang saat ini sedang mengalami perkembangan pesat dan mengalami peningkatan citra yang terlihat dari kepercayaan masyarakat, bidang usaha baik pemerintah maupun swasta, serta kepercayaan dari dunia internasional untuk menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan Fakultas Ekonomi ini. Prestasi lain yang patut untuk menjadi dorongan semangat untuk lebih maju adalah penilaian dari Eduniversal, lembaga pendidikan tinggi dunia

sebagai salah satu kandidat sekolah bisnis terbaik di dunia. Peran desain interior sebagai wadah untuk menampung segala aktifitas di dalamnya diharap dapat memperlihatkan citra dan kualitas Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro agar lebih dapat meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap fakultas ini baik secara lokal, nasional, maupun internasional.

