

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Tujuan perancangan cerita bergambar Sejarah dan Seluk Beluk Kopi ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan wawasan tentang kopi kepada masyarakat, yang dilakukan dengan cara yang menghibur dan menyenangkan. Kegiatan ini disebut sebagai perancangan karena dalam proses pembuatannya, penulis telah merencanakan, menyiapkan, dan memprogramkan segala sesuatu hal yang berhubungan dengan cerita bergambar sejarah dan seluk beluk kopi. Dengan terciptanya buku cerita bergambar ini diharapkan kopi dan segala kebudayaan tentang kopi dapat lebih dihargai dan dikenal oleh masyarakat Indonesia sendiri maupun di dunia.

Beberapa tahap dalam proses perancangan yang telah dilakukan oleh penulis diantaranya adalah mencari dan mengumpulkan data ataupun sumber tertulis di buku, koran, majalah ataupun website yang berkaitan dengan kopi dan seluk beluknya, kemudian mencari dan mengumpulkan gambar yang relevan dengan sumber data, membuat perencanaan lay out buku, mengilustrasikan atau dapat disebut juga dengan menggambar ilustrasi yang sesuai dengan data tentang kopi dan seluk beluknya, memasukkan hasil ilustrasi ke data komputer dan mengeditnya dengan menggunakan software *adobe photoshop* ataupun *corel draw* agar dapat diatur sesuai dengan lay out yang diinginkan, dan yang terakhir adalah mencetak buku.

Pada dasarnya, suatu perancangan cerita bergambar diupayakan untuk memperjelas konteks verbal. Namun, suatu ilustrasi memungkinkan memberikan

gambaran yang tidak hanya sebagai pendukung verbalisasi tetapi juga memuat suatu pesan tertentu yang dapat menarik perhatian target audiensnya. Segmentasi cergam yang sering diasumsikan pada anak-anak selama ini telah melekat dalam benak konsumennya. Perancangan cergam yang menggunakan ilustrasi yang relevan dengan ataupun memiliki aspek-aspek tertentu (misalnya historis, dramatis) dapat diarahkan pada segmentasi remaja atau dewasa. Pembuatan ilustrasi sebagai unsur pembentuk cergam dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen, atau apa yang terkait dengan perilaku mereka, serta dapat berkomunikasi atau menyampaikan pesan secara efektif.

Pembentukan “imej” baru atas cergam dalam benak konsumen kemungkinan akan membuka peluang cergam untuk merambah ke dunia dewasa. Cergam dapat dibuat dengan materi yang lebih serius dan digarap dengan menyesuaikan kebutuhan konsumen tersebut. Walaupun cergam terkesan seperti bacaan ‘kanak-kanak’, namun dengan adanya ilustrasi yang ‘pas’ dan impresif, suatu cergam dapat diingat sebagai jenis literatur yang menarik.

Ketertarikan atas cergam, baik dari segi materi maupun visualisasi cergam pada akhirnya dapat memungkinkan mendukung komunikasi visual yang cukup efektif. Penyampaian pesan dalam cergam dapat juga diasumsikan sebagai suatu bentuk komunikasi visual. Penggunaan unsur-unsur visual yang efektif dapat mendukung tercapainya komunikasi yang menjadi tujuan perancangan suatu cergam. Unsur-unsur visual tersebut dapat berupa ikon yang relevan dengan konteks tema yang dapat dengan mudah dipahami segmen pembacanya tanpa menghilangkan aspek simbolisasi dalam ikon.

Penyampaian pesan dengan bahasa visual yang menarik dan efektif dapat menjadi tolok ukur keberhasilan cergam untuk mencapai target segmentasi tertentu. Sehingga, pada akhirnya pesan yang dimaksud dapat diterima dalam benak konsumen pembacanya.

## B. Saran

Dalam Perancangan buku cerita bergambar ini tidak lepas dari berbagai hal mengenai kekurangan data atau informasi baru terkait dengan industri kopi di Indonesia yang masih belum tersaji di dalamnya, namun penulis berusaha menyajikan data dan fakta yang memang sebenarnya terjadi dan ada di masyarakat luas untuk menjadi sebuah pengetahuan serta wawasan bagi para penikmat kopi pemula di usia remaja atau bahkan dewasa, melalui proses pembuatan karya ilustrasi buku cerita bergambar berdasarkan data verbal dan visual dari berbagai sumber yang ada, melalui sebuah riset penelitian terkait permasalahan yang terjadi dengan industri kopi di Indonesia.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan yang terdapat dalam perancangan buku cerita bergambar ini. Masih banyak hal-hal yang perlu untuk dibenahi dan disempurnakan. Bagi penulis, usaha yang dilakukan sudah maksimal, dengan harapan kekurangan yang ada dapat diperbaiki di kemudian hari. Akhir kata, sekecil dan sepelenya hal-hal yang kita sajikan dan informasikan dapat menjadi wawasan serta pengetahuan singkat tentang sebuah minuman favorit yang menjadi bagian serta gaya hidup bagi masyarakat dunia saat ini dapat bermanfaat untuk para penikmat kopi di berbagai wilayah Nusantara.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Apriyatno, Veri. *Cara Mudah Menggambar Dengan Pensil*. Jakarta: Kawan Pustaka, 2004
- Bonneff, Marcel. *Komik Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 1998
- Darmawan Ade dan Takahashi Mizuki. *Kaldu Ikan: Komik Indonesia + Jepang*. Jakarta: The Japan Foundation, 2008
- D.K. Ching, Francis. *Menggambar: Sebuah Proses Kreatif*. Jakarta: Erlangga: 2002
- Ensiklopedi Nasional Indonesia*. Jakarta: PT Delta Pamungkas, 2004
- Hamid, Farida. *Kamus Ilmiah-populer*. Surabaya: Apollo
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta. 2005
- Koran *Kompas*, edisi 18 Oktober 2010
- Kusasi, Rahayu. *Globucksisasi*. Kepik Ungu, 2010
- Mahadewi Berliana, *40 Resep Kopi Paling Favorit*, Araska, 2009
- McCloud, Scott. *Memahami Komik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2001
- Majalah *Appetite Journey*, edisi Mei 2009
- Majalah *Green Living Guide*. Edisi Januari 2010
- Majalah *National Geographic Traveler*, edisi November 2010
- Majalah *Semangat Bisa* (Persembahan dari Bank Danamon) edisi 1 tahun 2011
- Panggabean, Edy. 2011. *Buku Pintar kopi*. Agromedia Pustaka, Jakarta

- Ranjiwa, Hand's. *Teknik Dasar Air Brush Untuk Pemula*. Jakarta: Kawan Pustaka, 2005
- Stanton, Robert. *Teori Fiksi: An Introduction to Fiction*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007
- Sumardjo, Jakob. *Catatan Kecil Tentang Menulis Cerpen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997
- Tim Karya Tani Mandiri. *Pedoman Budi Daya Tanaman Kopi*. Nuansa Aulia. Bandung, 2010
- Tim Penulis Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom. *Irama Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009
- Trim, Bambang. *Saya Bermimpi Menulis Buku*. Bandung: Kolbu, 2005
- Widagdo. *Desain Dan Kebudayaan*. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional
- W.J.S. Poerwadarminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Dept P & K, 1998

## Situs Web

[www.belajardesain.wordpress.com](http://www.belajardesain.wordpress.com)

[www.denokhastuti.wordpress.com](http://www.denokhastuti.wordpress.com)

[www.cinta-kopi.com](http://www.cinta-kopi.com)

[www.ineedcoffee.com](http://www.ineedcoffee.com)

[www.kaskus.us](http://www.kaskus.us)

[www.kopicethetulangagung.blogspot.com](http://www.kopicethetulangagung.blogspot.com)

[www.kpbptpn.co.id](http://www.kpbptpn.co.id)

[www.ptpnix.co.id](http://www.ptpnix.co.id)

[www.semendo.com](http://www.semendo.com)

[www.shofiqsula.wordpress.com](http://www.shofiqsula.wordpress.com)

[www.sonnysuwana.blogspot.com](http://www.sonnysuwana.blogspot.com)

[www.sweetmarias.com](http://www.sweetmarias.com)

[www.talkaboutcoffee.com](http://www.talkaboutcoffee.com)

[www.waroengcoffee.blogspot.com](http://www.waroengcoffee.blogspot.com)

