

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR INTI
ALASINDO HOLDING COMPANY
JAKARTA**



Dicky Dwi Fitrianto
NIM 0211334023

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2009**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR INTI
ALASINDO HOLDING COMPANY
JAKARTA**



Tugas Akhir Karya Desain

oleh

Dicky Dwi Fitrianto
NIM 0211334023



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2009**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR INTI
ALASINDO HOLDING COMPANY
JAKARTA**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV.	3067/H/S/2009
KLAS	
TERIMA	1-9-2009



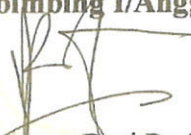
Oleh :

Dicky Dwi Fitrianto
NIM 021 1334 023

Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior
kepada Fakultas Seni Rupa Jurusan desain
Institut Seni Indonesia
2009

Tugas Akhir Karya Desain yang berjudul : PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR INTI ALASINDO HOLDING COMPANY JAKARTA, Diajukan oleh Dicky Dwi Fitrianto, NIM. 021 1334 023, Program studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Jogjakarta, telah disetujui oleh Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal.....

Pembimbing I/Anggota


Rahmawan Dwi P., SSn, MSi
NIP 132230377

Pembimbing II/Anggota


Drs. Tata Tjandrasat
NIP 131567128

Cognate/Anggota


Drs. Suastiwi, M.Des.
NIP 131771566

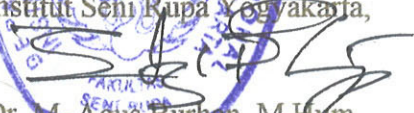
Ketua Program Studi/Anggota
Desain Interior


M. Sholahuddin, SSn, M.T
NIP 132230378

Ketua Jurusan Desain/ Ketua


Drs. Lasiman, M.Sn.
NIP 131773135




Dr. M. Agus Burhan, M.Hum
NIP 131567129

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT atas segala mukjizat, lika-liku, kesenangan, sedih, harap, bahagia, semuanya yang terjadi hingga aku bisa memaknai, menyadari, dan bersahabat dengan kehidupanku.
2. Orang tuaku....walaupun sudah tak bersatu tapi tetap memberikan kasih sayang, doa, dorongan dan semangat.
3. Dosen pembimbing I Rahmawan, SSn., MSi terima kasih untuk segala saran dan panduannya selama saya menempuh Tugas akhir.
4. Dosen pembimbing II Drs. Tata Tjandrasat terima kasih untuk segala saran dan panduannya selama saya menempuh Tugas akhir.
5. Ketua Program Studi Desain Interior M. Sholahuddin, S.Sn, M.T.
6. Ketua Jurusan Desain.
7. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta Dr. M.Agus Burhan, M.Hum.
8. Bapak Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta
9. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, atas bimbingan yang pernah diberikan selama saya menempuh perkuliahan di PSDI ISI Jogjakarta .

10. Semua saudaraku...Nino, Eri, dan Aldy.

11. Teman-teman Sewon, banyak yang kita saksikan dan rasakan dari hari pertama datang hingga hari ini memang telah sedikit banyak merubah kita. Thanks guys

12. Teman-teman KKN angkata 2006, mmmmm. begitu indahny (Mul, dedi aceh, Bowo, Rossi, Yudi, Yuriza)

13. Marty Friedman, C.OB, Vai, Testament,musik yang mengeraskan hati.

14. Teman – teman seperjuangan Tugas Akhir

15. Seluruh teman Desain Interior ISI Yogyakarta semua angkatan

16. Mas gun, Mbak Indri, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta 1 Agustus 2009

Penulis

Dicky Dwi F

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Proyek	1
BAB II : LANDASAN PERANCANGAN.....	
A. Deskripsi proyek	2
1. Maksud Perancangan	2
2. Tujuan Perancangan	2
3. Sasaran Perancangan	2
4. Data Lapangan :	2
a) Data Non Fisik :	2
1) Nama Proyek	2
2) Kepemilikan	2
3) Struktur Organisasi	3
4) Identitas Ruang	5
b) Data Fisik :	8
1) Lokasi Bangunan	8
2) Orientasi Bangunan	9

3) Luas Bangunan	9
4) Bentuk Bangunan	10
5) Denah Bangunan	10
6) Unsur Pembentuk Ruang	12
7) Tata Kondisional	13
B. Program Perancangan	14
1. Literatur	14
2. Standard	18
3. Kebutuhan klien untuk semua aspek Interior	21
4. Fokus Perancangan	22
BAB III : PERMASALAHAN PERANCANGAN	25
A. Zoning, Organisasi Ruang, dan Lay out	25
B. Unsur Pembentuk Ruang	25
C. Tata Kondisional	26
BAB IV : KONSEP DESAIN	27
A. Konsep Program Perancangan	27
1. Pembagian zona	27
a) Kebutuhan privasi	27
b) Akseibilitas	27
c) Orientasi	27
d) Kebutuhan Ruang dan perabot	28
2. Organisasi Ruang	30
3. Sirkulasi	31
4. Lay out	31
5. Gaya Moderen	31
B. Konsep Rancangan fisik	32
1. Pembagian Zona	32
2. Organisasi Ruang	33
3. Zoning Mikro	33
4. Lay out	33

5. Gaya Moderen	35
6. Furnitur	36
BAB V : PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	

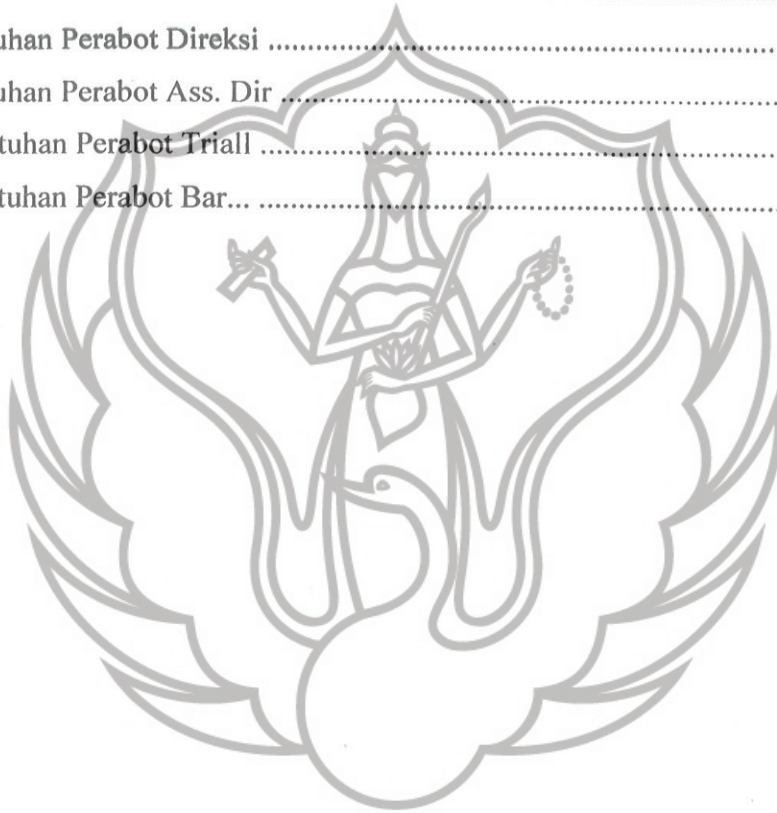


DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Logo Perusahaan	3
Gambar 2 Struktur Organisasi IAHC	3
Gambar 3 Struktur Organisasi PT. ANTEL	4
Gambar 4 Struktur Organisasi PT. Banten Inti Gasindo	4
Gambar 5 Struktur Organisasi PT. Arsade Inti gasindo	4
Gambar 6 Struktur Organisasi PT. Hamparan Segara Niaga	5
Gambar 7 Peta IAHC	9
Gambar 8 Bangunan IAHC	10
Gambar 9 Bangunan IAHC	10
Gambar 10 Denah IAHC	11
Gambar 11 Interior Rapat IAHC	11
Gambar 12 Interior Ass. Dir IAHC	12
Gambar 13 Staff Finance IAHC	12
Gambar 14 Standarisasi Meja Kerja	18
Gambar 15 Standarisasi Resepsionis	18
Gambar 16 Standarisasi Meja Kerja	19
Gambar 17 Standarisasi Ruang Rapat	19
Gambar 18 Standarisasi Sofa	20
Gambar 19 Standarisasi Kantor Pribadi	20
Gambar 20 Pola Pikir	23
Gambar 21 Analisa Struktur Organisasi	32
Gambar 22 Alternatif Zona	32
Gambar 23 Alternatif Organisasi Ruang	33
Gambar 24 Alternatif Zona Mikro	33
Gambar 25 Analisa Lay Out 1	33
Gambar 26 Analisa Lay Out 2	34
Gambar 27 Contoh Desain Modern (CEO)	35
Gambar 28 Contoh Desain Modern (Lobby)	35
Gambar 29 Contoh Desain Modern (Furnitur)	36

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Keluasan Ruang	9
Tabel 2 Pemakai Ruang	13
Tabel 3 Pemakai Ruang	13
Tabel 4 Kebutuhan Perabot Lobby	28
Tabel 5 Kebutuhan Perabot Satff	28
Tabel 6 Kebutuhan Perabot Rapat	29
Tabel 7 Kebutuhan Perabot CEO	29
Tabel 8 Kebutuhan Perabot Direksi	29
Tabel 9 Kebutuhan Perabot Ass. Dir	30
Tabel 10 Kebutuhan Perabot Triall	30
Tabel 11 Kebutuhan Perabot Bar... ..	30



DAFTAR LAMPIRAN

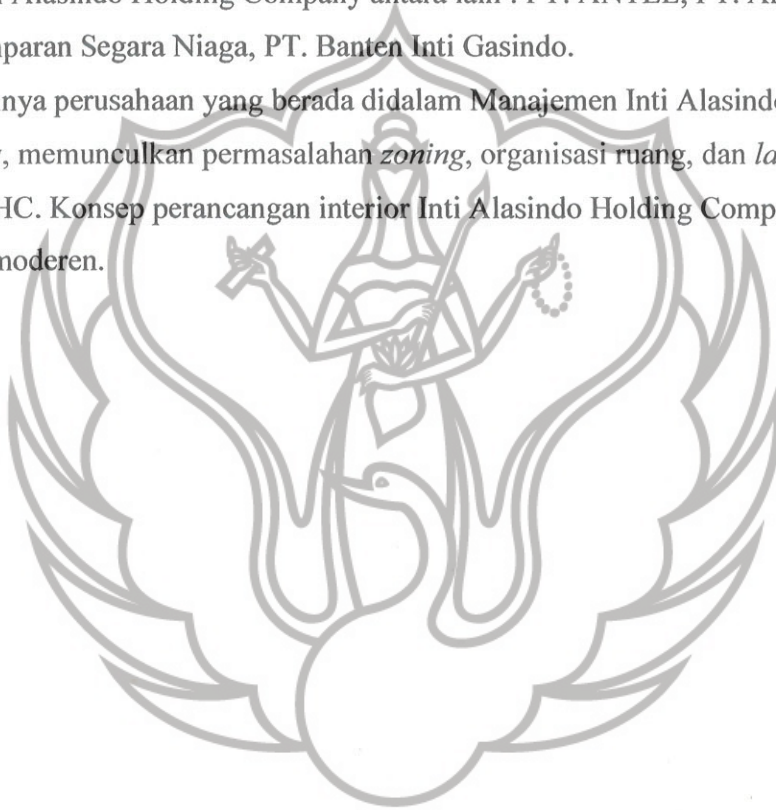
1. Konsep Grafis
2. Gambar Kerja
3. Foto Maket Studi
4. Bill of Quantity
5. Poster Pameran
6. Katalog Pameran
7. Foto Stand Pameran
8. Foto Skema Bahan
9. Lembar Asistensi



INTISARI

Inti Alasindo Holding Company merupakan sebuah perusahaan trading internasional yang berpusat di kota Jakarta. Perusahaan ini sudah tumbuh dan berkembang sejak tahun 1993. Pada tahun 1996 Indonesia terserang krisis moneter, sehingga membuka peluang bagi perusahaan-perusahaan lainnya bergabung menjadi satu dibawah manajemen Inti Alasindo Holding Company. Macam-macam perusahaan yang berada dibawah Inti Alasindo Holding Company antara lain : PT. ANTEL, PT. Arsade Inti Gasindo, PT. Hamparan Segara Niaga, PT. Banten Inti Gasindo.

Bertambahnya perusahaan yang berada didalam Manajemen Inti Alasindo Holding Company, memunculkan permasalahan *zoning*, organisasi ruang, dan *lay out* interior kantor IAHC. Konsep perancangan interior Inti Alasindo Holding Company memakai konsep moderen.



BAB I PENDAHULUAN



A. Latar Belakang

Inti Alasindo Holding Company (IAHC) merupakan sebuah perusahaan trading internasional yang berpusat di kota Jakarta. Perusahaan ini sudah tumbuh dan berkembang sejak tahun 1993. Inti Alasindo Holding Company awalnya memproduksi peralatan penunjang olahraga. Negara lain yang menjadi sub produksi Inti Alasindo Holding Company antara lain China dan Vietnam. Sebagian besar hasil produksi Inti Alasindo Holding Company dipasarkan di benua Eropa, hal ini sangat menjanjikan mengingat rata-rata penjualannya pertahun adalah US\$ 3.000.000. Bisnis yang dijalankan berpegang pada kepercayaan dari *stakeholder* yang terkait. Pada pertengahan tahun 1996 Indonesia terserang krisis moneter yang menyebabkan harga mata uang rupiah anjlok, sehingga membuka peluang bagi perusahaan-peusahaan lainnya bergabung menjadi satu dibawah Inti Alasindo Holding Company. (<http://www.iahc.com>, 8 September 2008).

B. Alasan Pemilihan Proyek

Perusahaan Inti Alasindo Holding Company merupakan perusahaan trading yang bergerak pada jaringan kerja yang sudah mencakup level dunia. Dari segi manajemen, perusahaan ini sudah terbukti mantab, karena dengan adanya perusahaan Agensi pelayaran, distributor Elpiji, distributor gas alami, jasa pelayanan telekomunikasi yang bergabung didalam Manajemennya pada saat Indonesia terkena Krisis moneter pada pertengahan tahun 1996.

Bertambahnya perusahaan yang bergabung didalam manajemen Inti Alasindo Holding Company, memunculkan permasalahan interior, yaitu : zoning, organisasi ruang, dan lay out interior kantor yang lama, maka pihak perusahaan berkeinginan untuk membenahi zoning, organisasi ruang, lay out kantor yang lama agar dapat mengakomodasi kebutuhan ruang dan fasilitas bagi empat anak perusahaan yang dikelola.