

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat disampaikan dalam penelitian ini antara lain:

1. Musik *ringtone* telah menjadi bagian dan gaya hidup remaja
2. Fungsi musik *ringtone* sebagai sarana untuk mengekspresikan pengalaman diri, pemunculan identitas dan karakter, mengisi waktu luang, bahasa non verbal, menarik lawan jenis, dan intimasi pertemanan.
3. Manfaat musik *ringtone* bermanfaat untuk menambah rasa percaya diri dalam bergaul dan meningkatkan *mood*.

#### B. Saran

Setelah melaksanakan penelitian ini, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan:

1. Bagi musisi yang terjun dalam industri musik, hendaknya lebih dapat kreatif dalam menciptakan sebuah karya musik.
2. Sebagai teknologi komunikasi massa, hendaknya televisi juga lebih selektif dalam menyuguhkan berbagai tayangan musik ataupun tayangan lainnya, hal ini sangat mempengaruhi perilaku dan pola pikir remaja sebagai penerus bangsa.
3. Bagi orang tua dan guru diharapkan dapat memberi arahan dan

ketegasan jika musik *ringtone* sudah cukup mengganggu aktivitas belajar mengajar dan aktivitas positif lainnya yang seharusnya lebih bermanfaat untuk dilakukan remaja.

4. Remaja sebagai penerus bangsa diharapkan menyadari bahwa menjadi seorang yang disenangi bukan saja harus mengikuti arus mode namun, ilmu pengetahuan dan kepandaian intelektualah yang akan membuat diri kita disenangi dan disegani.



## Daftar pustaka

- Alsa Asmadi. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta: 2007.
- David J. Hargreaves, Adrian C. North, *The Social Psychology Of Musik*, Oxford University press, new york, 2003.
- Djohan. *Psikologi Musik*. Buku Baik. Yogyakarta 2005.
- Diane Papalia, Sally Wendkos Old, Ruth Duskin, Feldman, *Human Development*, Kencana prenada Media Group, Jakarta. 2008.
- Dieter Mack, *Apresiasi Musik Populer*. Yayasan Pustaka Nusantara Yogyakarta. 1995.
- Dieter Mack, *Sejarah Musik jilid 4*. Pusat Musik Liturgi. Yogyakarta 1995.
- Erie Setiawan. *SMS: Short Musik Service: Refleksi Ekstramusikal Dunia Musik Indonesia*. Prophetic Freedom. Bandung: 2008.
- Encyclopedia Children, *Adolescents, and the Media*, edited by Jeffrey Jensen Arnett, SAGE Publications, California 2007.
- F. Philip Rice, Kim Gale Dolgin, *The Adolescent Development Relationship and Culture*. Pearson Education, San Francisco, 2008.
- Lexy J. Moleong. *Metode penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung: 2004.
- Maulana purba, Ben M. Pasaribu. *Musik Populer*. pendidikan Seni Nusantara. Jakarta. 2002.
- Sarwito Wirawan Sarwono. *Psikologi Remaja*. PT Raja Grafindo persada. Jakarta 1994.
- Teguh Budiarto. *Musik Modern Dan Ideologi Pasar*. Tarawang Press. Yogyakarta 2001.
- Yasraf Amir et, al Piliang, *lifestyle Ecstasy Kebudayaan Pop dalam Komuditas masyarakat Indonesia*, editor Idi Subandy Ibrahim, Jalasutra, Yogyakarta, 1997.

**Sumber lain:**

**Jurnal:**

Gendon Barus. Pencarian Identitas Diri Pada Remaja. *Majala Ilimiah Kependidikan*, Th. Xi U(vol. 13). No. 2, April 2003 ISSN 0853 – 0920.

Djohan Salim. Asosiasi Sosiodemografik dan Pengaruh Sosial Terhadap Selera Musik, *J. Dinamika Sosbud Volume 7* Nomor 1, Juni 2005 Hal. 22.

Ido Prijana Hadi. Chiltivation Theory Sebuah Prestektif Teoritik dalam Analisis Televisi. *Jurnal Ilimiah Sciputra* ISSN Vol.1 No 1. Januari 2007.

**Skripsi:**

Jeffrey Haribowo, *vj MTV dan Pencitraan Gaya Hidup Remaja*. Skripsi S-1 Jurusan Ilmu Komunikasi, fakultas ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

**Web site:**

<http://www.jurnalskripsi.com.2009/11/23>.

<http://www.korantempo.com/korantempo/koran/2008/12/21/Layar/index.html>

<http://netsains.com/2009/04/psikologi-remaja-karakteristik-dan-permasalahannya>.

<http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=k&id=77934>. 2009/11/24

<http://digilib.itb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptumm-gdl-s1-2002-imam-5195-2002>

<http://pergeseran.fungsi.hp.remaja.htm> 2009/11/24

<http://wawan-junaidi.blogspot.com/2009/06/sejarah-dan-perkembanganhandphone.html>

<http://one.indoskripsi.com/2009/11/19>

<http://zainkalami.wordpress.com/2009/08/21/memanfaatkan-handphone-secara-maksimal>