

BAB VI

KESIMPULAN

Amenities hotel yang dapat memanfaatkan produk batik *Gedhog Kerek* sebagai elemen interior pada intinya tidak berbeda dengan penggunaan media atau materi lainnya. Penekanan pada penciptaan ini lebih mengedepankan revitalisasi produk lokal di daerah ini agar dapat menggeliat kembali.

Proses perwujudan produk batik *Gedhog Kerek* menjadi *amenities* hotel pada dasarnya hamper sama dengan pembuatan produk batik pada umumnya. Yang membedakan itu saja media atau materi berupa kain tenunan *gedhok kerek* yang tidak dimiliki oleh wilayah atau sentra batik lain.

Diharapkan ke depan wilayah ini dapat terus merevitalisasikan keberadaan batik *gedhok kerek* sebagai aset perbendaharaan seni budaya lokal di wilayah ini. Di samping tentu saja dapat menggerakkan roda perekonomian dengan adanya perajin batik *gedhok kerek* sebagai komoditas ekonomi yang dapat diandalkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bramantijo, dkk. 2014. “Inventarisasi Motif Tradisional Batik Gedhok Tuban Sebagai Upaya Pelestarian Khasanah Tradisi Jawa Timur”: Laporan Penelitian Jurusan Seni Rupa STK Wilwatikta Surabaya.
- Hendriyana, Husen. 2018. *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Kartika, Dharsono Sony. 2007 *Budaya Nusantara (Kajian konsep Mandala dan Konsep Triloka/ Buana Terhadap pohon Hayat dan Batik Klasik)* Bandung: Rekayasa Sains.
- Rahmawati, 2018 “Pengetahuan Tenun Gedog Tuban”, Tesis sebagai syarat untuk mencapai derajat Sarjana S2 pada Fakultas Pasca Sarjana Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Walker, John A., 2010. *Desain, Sejarah, Sejarah, Budaya sebuah pengantar Konprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Wijaya, Ida Bagus Ananta, 2017, Reaktualisasi Motif Batik pada Elemen Desain Interior Berbasis Teknologi, Jurnal Pengetahuan dan Perancangan Desain Interior Vol. 7 No. 1. 2017. Diakses: <https://doi.org/10.24821/lintas.v7i1.3068>, tanggal 12 Juli 2020.

WEBTOGRAFI

<https://penginapan.net/harga-penginapan-tuban-jawa-timur/>
<https://tubankab.go.id/home>