

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kondisi yang sedang terjadi pada suatu masa akan memengaruhi seluruh bidang kehidupan, baik dari segi ekonomi, dan bahkan perilaku manusia. Dalam hal ini desain memiliki peran penting agar suatu kondisi dapat tetap terjaga dan mampu mengikuti perkembangan zaman. Saat ini pandemi covid-19 memunculkan kembali fenomena *staycation*. Fenomena ini terjadi khususnya pada jasa penyedia penginapan. Artotel Yogyakarta sebagai jasa penyedia penginapan yang cukup terkenal di Yogyakarta karena adanya ikon yang mereka miliki, yaitu perosotan emas. *Branding* hotel yang ingin mengedepankan karya seni seniman kontemporer pada interior bangunan.

Pada perancangan ulang ini, penulis mencoba menawarkan konsep baru yang dapat diterapkan kedalam interior hotel. Penulis melakukan beberapa tahapan perancangan, mulai dari survey lapangan, membaca jurnal dan literatur bacaan yang dapat mendukung konsep usulan, dan merumuskan permasalahan desain. Artotel Yogyakarta yang saat ini sudah cukup eksis menjadi tantangan tersendiri bagi penulis agar dapat membuat usulan baru yang lebih baik. Perancangan ini berfokus pada perbaikan konsep ruang agar menyatu dengan karya seni sebagai *branding* perusahaan. Perancangan ini juga bertujuan untuk memberikan ide baru khususnya pada proyek perancangan hotel butik.

Konsep keseluruhan bangunan ingin memberikan pengalaman masuk kedalam seni kepada pengunjung. Pengalaman ini dimaksudkan dengan memberikan suatu fasilitas kepada pengunjung untuk dapat berinteraksi dengan seni yang ada pada ruangan. Seni yang diterapkan pada interior ruangan adalah seni rupa kontemporer dengan berkolaborasi bersama seniman lokal yang dapat mewakili karakteristik hotel. Indieguerillas dipilih menjadi seniman tersebut karena dianggap dapat mewakili konsep, tujuan hotel, dan memiliki karya yang dapat diaplikasikan kedalam sebuah interior.

Dengan menerapkan seni rupa kontemporer sebagai bagian dari konsep ruangan, maka gaya interior perancangan ini juga menerapkan gaya kontemporer. Karena dirasa dapat menjawab permasalahan dan sesuai dengan

target yang dituju. Nantinya karya seni yang diambil bukan hanya sekedar diletakkan saja, tapi diharapkan dapat diimplementasikan menjadi *treatment* interior. Implementasi ini dapat menjadi gagasan baru agar pengunjung dapat lebih dekat dengan sebuah seni dan membuktikan bahwa karya seni bukan hanya sekedar pajangan, namun memiliki *soul* atau jiwanya tersendiri.

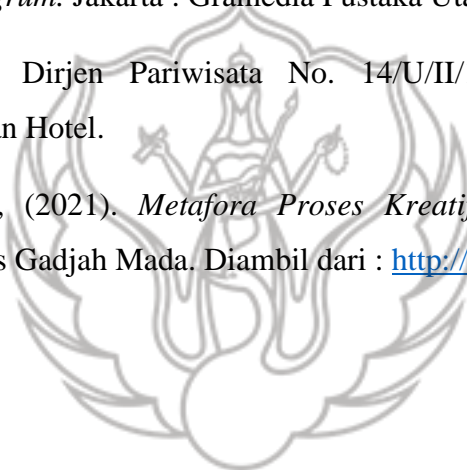
B. Saran

1. Bagi pengelola Artotel Yogyakarta, penulis berharap hasil perancangan ini mampu menjadi ide gagasan baru yang dapat diterapkan pada proyek-proyek baru yang akan datang, khususnya untuk hotel butik.
2. Hasil perancangan ini bukan menjadi sebuah kritik melainkan usulan baik yang mungkin dapat diterapkan.
3. Bagi teman-teman mahasiswa di Institut Seni Indonesia Yogyakarta diharapkan mampu menambah wawasan dan terus mendalami ide-ide baru yang dapat ditawarkan kepada calon klien.
4. Bagi mahasiswa desain interior diharapkan mampu berkolaborasi dengan disiplin ilmu lainnya. Karena desainer interior tidak dapat berdiri sendiri, melainkan sebuah kerja tim yang baik.
5. Bagi penulis, masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan pada perancangan ulang hotel ini. Tentunya kritik yang akan diberikan akan membantu penulis untuk terus memperbaiki diri dan menjadikannya sebuah pelajaran berharga kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono, (2007). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta
- Besson, A. M., (2017). *Everyday aesthetics on Staycation as a pathway to restoration*. *International Journal of Humanities and Cultural Studies*, 4(2), 34-52.
- Bataafi, W. A., (2005). *House Keeping Departement, Floor and Publick Area*. Bandung: Alfabeta
- Dharmakusuma, B., (2005). *Galeri Seni Lukis Kontemporer di Jogjakarta Penekanan pada Penampilan Bangunan dan Interior yang Kontemporer*.
- Dimiyati, A. S., (1989). *Pengetahuan Dasar Perhotelan*. Jakarta : Jakarta Devirig Ganan.
- Djojosedarmo, M. (2000). *Apresiasi Karya Seni Modern dan Kontemporer*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Haddouche, H., & Salomone, C., (2018). *Generation Z and the Tourist Experience : Tourist Stories and use of Social Networks*. *Journal of Tourism Futures*, Vol. 4 Issue : 1, pp. 69-79.
- James, A., (2014). *Using Lifestyle Segmentation To Develop Lodging Packages For Staycation Travelers: An Exploratory Study With College Students*. Master Degree. Kent State University.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O., (2014). *Second Edition : Designing Interiors*. New Jersey : Jhon Wiley & Sons, Inc
- Lawson, F. R. (1995). *Hotel and Resort: Planning, Design and Refurbishment*. London: Bath Press.
- Lestari, D. E., Syafiq, M., (2017). *Proses kreatif seniman rupa*. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 4(1).

- Masrum, W. A., (1991). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Offset
- Nurhalimah, D., Widyaesan, D. A., & Akhmadi, A., (2021). *Perancangan Baru Interior Hotel Bintang Empat (****) Di Dago, Bandung Dengan Pendekatan Interior Landscape*. eProceedings of Art & Design, 8(2).
- Panero, J., & Zelnik, M., (1979). *Human Dimention & Interior Space*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- SK Mentri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM 37/PW.340/MPPT-86.
- Sugiarto, E., Sulartiningrum, S., (1996). *Pengantar akomodasi dan restoran : untuk anda yang berkecimpung dalam industri pariwisata / Endar Sugiarto, Sri Sulartiningrum*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Surat Keputusan Dirjen Pariwisata No. 14/U/II/1988 tentang Usaha dan Pengelolaan Hotel.
- Utama, J. S. A., (2021). *Metafora Proses Kreatif Seniman di Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada. Diambil dari : <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



DAFTAR LAMAN

Anhar, L., (2001). *Hospitality Net : The Definition of Boutique Hotels – Written by : Lucienne Anhar – HVS International*. Diambil kembali dari Hospitality Net : [The Definition of Boutique Hotels - Written By: Lucienne Anhar - HVS International \(hospitalitynet.org\)](http://www.hospitalitynet.org)

Dinas Kebudayaan DIY, *Pembangunan Kebudayaan DIY*. Diambil dari adoc.pub : [Pembangunan Kebudayaan DIY. Dinas Kebudayaan DIY - PDF Free Download \(adoc.pub\)](http://adoc.pub)

Indah, A., & Hidayah, K., (2021). *Tribun Jogja : BPS Catatkan Kenaikan Tingkan Hunian Kamar Hotel di Yogyakarta Agustus 2021, 20 Persen Lebih Tinggi*. Diambil kembali dari Tribun Jogja : [BPS Catatkan Kenaikan Tingkat Hunian Kamar Hotel di Yogyakarta Agustus 2021, 20 Persen Lebih Tinggi - Tribunjogja.com \(tribunnews.com\)](http://tribunnews.com)

Isla, T., (2008). *Karaengisla.wordpress : Guestroom Preparation*. Diambil kembali dari : <https://karaengisla.wordpress.com/2008/02/25/guestroom-preparation/>

Kurniawan, I., (2021). *NERACA : Staycation di 'Laboratorium Seni' Hotel Milenial di Yogya*. Diambil kembali dari Neraca : [Staycation di 'Laboratorium Seni' Hotel Milenial di Yogya | Neraca.co.id](http://neraca.co.id)