

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan berkembangnya jaman, tidak hanya untuk perempuan, produk *skincare* juga tersedia untuk kaum laki-laki. Akan tetapi karena minimnya pengetahuan kaum laki-laki mengenai produk-produk kosmetik, terutama ketika pertama kali menggunakan produk *skincare*, sering kali produk yang digunakan tidak cocok atau salah. Sehingga berujung pada kegagalan penggunaan produk yang malah memperparah permasalahan kulit wajah yang dialami. Selain itu, asal memilih produk memiliki kemungkinan untuk terjebak pada produk *skincare* abal-abal yang mengandung bahan berbahaya. Dengan adanya komik web ini, menjadi salah satu media penyedia informasi dasar mengenai *basic skincare* yang ditujukan untuk audiens laki-laki sebelum mereka mencari atau memakai produk-produk *skincare*.

Meningkatnya pembaca komik web pada platform WEBTOON pada saat pandemic COVID-19 berlangsung menjadi salah satu latar belakang kenapa media ini dipilih. Alasan lainnya adalah karena media ini lebih ringkas dan sesuai dengan gaya hidup masyarakat modern yang serba cepat dan tidak lepas dari peran *smartphone*. Strategi kreatif yang digunakan pada komik web ini adalah mengangkat tema cerita “perasaan inferior” yang mana salah satunya perasaan tersebut datang dari penampilan, dan kepercayaan diri. Strategi lainnya adalah dengan menggunakan karakter utama remaja laki-laki di tahun-tahun awal masa perkuliahannya yang sesuai dengan target audiens yang dituju. Genre utama pada cerita yang diangkat adalah *slice of life* yang bercermin pada kehidupan nyata beserta lika-likunya dengan genre kedua adalah *romance* yang merupakan salah satu alasan seseorang mulai peduli pada penampilannya. Pada akhir cerita, ditutup dengan menunjukkan hasil dari kerja keras karakter utama yang ingin berubah dalam hal penampilan.

Komik web ini dapat diakses secara gratis pada platform WEBTOON serta menyajikan informasi yang lebih ringkas dan sederhana mengenai *basic skincare* untuk remaja laki-laki. Sehingga, taget audiens utama

dalam komik web ini yaitu remaja laki-laki yang tertarik menggunakan produk *skincare* namun belum pengetahuan dasarnya, dapat menggunakan informasi yang tersedia pada komik web ini sebagai pengetahuan awal mengenai *skincare* dan produk-produknya.

Pada proses perancangan, dari proses pengumpulan data, analisis data, hingga proses perancangan komik web, banyak pengalaman serta pengetahuan baru yang peroleh oleh perancang erat kaitannya dengan *skincare* dan proses pembuatan komik web. Hal tersebut tentu berguna bagi perancang yang pada kehidupannya yang kesehariannya juga menggunakan produk *skincare* serta sedang mengejar mimpi menjadi ilustrator.

B. Saran

Komik dengan genre panduan atau *guide* memang bukanlah hal baru. Sangat banyak materi cerita yang dapat dibahas dalam genre ini, dari cara berfashion seperti manga *If You're Gonna Dress up, Do It Like This* karya Yae Shimano, hingga manga *Will You Clean This For Me?* yang memberikan tips mencuci baju karya Mitsuru Hattori. Selain ceritanya yang ringan untuk diikuti, informasi dan tips-tips yang diberikan dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bagi komikus ataupun mahasiswa yang berencana untuk mengadaptasi genre ini untuk karya komiknya, langkah awal yang dapat dilakukan adalah pencarian topik yang terjadi disekitamu. Hal tersebut dapat berupa hobi, atau kegiatan yang kamu lakukan yang menurutmu, dirimu memiliki secuil pengetahuan yang lebih baik dari orang lain dibidang tersebut dan ingin membagikan ilmu tersebut kepada khalayak luas. Setelah menemukan topik tersebut maka kamu dapat memulai pencarian data lebih lanjut, menganalisisnya, dan menentukan data mana saja yang dapat dipersembahkan dalam karyamu.

Pada saat mulai memasuki proses perancangan media, rencanakan juga strategi kreatif serta studi visual pada setiap elemen dalam karya agar komik yang dirilis dapat tepat sasaran dengan target audiens yang diinginkan. Saran terakhir, terbukalah pada kritikan dan saran pembaca komikmu dan gunakan tersebut sebagai pertimbangan catatan dalam membuat karya berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Nada. 2020. *All About Skincare*. Yogyakarta: Penerbit Brilliant
- Anam, Mufti., dan Nafisah, Wardah. 2018. *Skincare 101*. Jakarta: Penerbit Qanita
- Batubara, JRL. 2010. *Adolescent Development (Perkembangan Remaja)*. *Sari Pediatri*, 12(1): 21-29
- Maharsi, Indiria. 2014. *komik dari wayang hingga digital*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- McCloud, Scott. 1993. *Understanding Comics*. United States: Kitchen Sink Press.
- McCloud, Scott. 2000. *Reinventing comic*. United States: Paradox Press.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2000. *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta: Bulan Bintang
- Sutikno, M. Sobry. 2007. *Ingin Sukses? Anda Harus Gila*, Mataram: NTP Press



WEBTOGRAFI

- <https://www.okadoc.com/id-id/blog/kecantikan/tanda-skincare-tidak-cocok-dengan-kulitmu/>. Diakses pada tanggal 22 September 2021
- <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-skincare-awareness-di-usia-remaja>. Diakses pada tanggal 22 September 2021
- <https://tirto.id/mengenal-arti-skincare-dan-tahapan-merawat-kulit-eimA>. Diakses pada tanggal 22 September 2021
- <https://baliexpress.jawapos.com/features/01/11/2021/30-persen-pasien-klinik-kecantikan-akibat-alergi-skincare/>. Diakses pada 22 September 2021
- <https://gaya.tempo.co/read/1040154/95-persen-pria-peduli-penampilan-kulit-mereka>. Diakses pada tanggal 22 September 2021
- <https://www.kompasiana.com/idrisapandi/5f930415d541df356c63f602/mengenal-buku-panduan-pedoman>. Diakses pada tanggal 22 September 2021
- <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/fungsi-toner/>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2022
- <https://www.marketeers.com/mengintip-popularitas-webtoon-yang-terus-tumbuh>. Diakses pada tanggal 18 februari 2022
- <https://www.youtube.com/watch?v=s8639IVmoLo&list=WL&index=22>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2022
- https://www.youtube.com/watch?v=SKH_FEVYuzw. Diakses pada tanggal 30 Maret 2022
- <https://design.tutsplus.com/id/tutorials/create-a-comic-how-to-plan-and-lay-out-your-comic--cms-24179>. Diakses 5 November 2021 pukul 10:8 WIB
- <https://abiiigumilar.wordpress.com/2018/04/09/mengenal-apa-itu-komik/>. Diakses 5 November pukul 10:15 WIB
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Fukidashi.svg>. Diakses 5 November 2021 pukul 10:30 WIB
- <https://stickypencils.wordpress.com/2016/12/25/webcomics-vs-webtoons/>. Diakses tanggal 5 November 2021 pukul 16:10 WIB
- <https://www.istockphoto.com/id/vektor/zona-t-wajah-laki-laki-dan-set-zona-ugm1333118739-415743150>. Diakses pada 10 September 2021 pukul 10:16

<https://www.lazada.co.id/products/nivea-men-facial-foam-50ml-i4592996900.html>. Diakses 17 September 2021 pukul 09:30 WIB

<https://www.nivea.co.id/produk/nivea-men-white-oil-clear-pore-minimizing-scrub-100ml-89997770029540048.html>. Diakses 17 September 2021 pukul 10:00 WIB

<https://gamal.men/shop/hale-stay-toned-balancing-essence-toner/>. Diakses tanggal 19 September 2021 pukul 09:00 WIB

<https://www.nivea.co.id/produk/whitening-oil-control-total-recharge-moisturizer-89997770003490048.html>. Diakses 19 September 2021 pukul 11:00 WIB

<https://www.tokopedia.com/msglowofficialstore-2/msglow-men-sunscreen>, Diakses 19 September 2021 pukul 13:15 WIB

<https://www.webtoons.com/id/>. Diakses 29 September 2021 pukul 11:20 WIB

https://www.webtoons.com/id/romance/senior-bekalmu/list?title_no=2254&page=1. Diakses 29 September 2021 pukul 12:15

https://www.webtoons.com/id/drama/hidden-beauty-formula/list?title_no=3381&page=1. Diakses 29 September 2021 pukul 13:05

<https://www.pinterest.com/pin/197665871122031592/>. Diakses pada 19 Maret 2022 pukul 10:16 WIB

<https://www.animecharactersdatabase.com/characters.php?id=105787>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 09:15 WIB

<https://shopee.co.id/Hoodie-Resleting-Polos-Pria-Dark-Grey-Pria-i.22061079.252580940>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 09:30 WIB

<https://www.guesehat.com/mengobati-jerawat-pria-dewasa>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 09:40 WIB

<https://www.alamy.com/mion-mukaichi-of-japanese-idol-girl-group-akb48-performs-during-the-akb48-group-asia-festival-in-shanghai-china-24-august-2019-image331865874.html>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 10:00 WIB

<https://www.canstockphoto.com/fashion-hero-man-figure-set-63767049.html>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 10:40 WIB

<https://www.thefashionisto.com/streetwear-101-8-basic-pieces-every-person-needs-in-their-wardrobe/>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 11:00 WIB

<https://heartifb.com/images/man-in-typical-streetwear-outfit.jpg>. Diakses pada 30

Maret 2022 pukul 12:00 WIB

<https://biologi.ugm.ac.id/gallery/gedung-fakultas/>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 13:00 WIB

<https://assets.kompasiana.com/items/album/2017/10/11/kuliner-jaktim-59dd7c64adbe2f58e25f26d2.jpg?t=o&v=740&x=416>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 13:15 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-3269053/beda-dengan-jakarta-trotoar-surabaya-cantik-dan-nyaman-bagi-pejalan-kaki>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 13:30 WIB

<https://www.pinhomel.id/info-area/tempat-makan-keluarga-di-bsd/>. Diakses pada 30 Maret 2022 pukul 14:00 WIB

