

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penciptaan Skripsi Tugas Akhir yang berjudul “Busana Batik Enom dalam *Photography Fashion*” bertujuan untuk memberikan eksplorasi visual yang berbeda dalam foto produk busana batik. Karya foto yang dihasilkan memadukan warna yang senada dengan busana Batik Enom pada *background* sehingga memberikan pembeda dengan foto produk busana batik di studio yang hanya menggunakan *background* satu warna saja. Proses penciptaan karya tugas akhir ini memerlukan persiapan yang matang, mulai dari menyusun ide dan konsep, mempersiapkan tinjauan karya sebagai referensi, pemilihan busana yang dibantu oleh *fashion stylist*, mencari *makeup artist* yang cocok untuk konsep penciptaan karya fotografi ini, pemilihan model yang mendukung ide dan konsep, pemilihan studio fotografi yang tepat untuk pemotretan, serta yang tak kalah penting butuhnya tim produksi agar produksi karya berjalan sesuai rencana. Selain itu, memerlukan biaya yang cukup banyak seperti biaya sewa model, sewa studio foto, sewa *make up artist*, dan keperluan untuk produksi.

Kendala yang dialami selama proses penciptaan karya tugas akhir ini, waktu produksi karya yang tidak panjang, mencari *make up artist* yang sesuai, biaya sewa model, sewa lokasi pemotretan (studio), hingga biaya sewa alat untuk mendukung proses penciptaan karya. Selain itu, tidak

adanya *light meter* membuat proses penciptaan karya fotografi harus dilakukan berulang kali agar mendapatkan kekuatan cahaya yang tepat. Meskipun selama proses penciptaan terjadi beberapa kendala, foto yang dihasilkan tidak mengecewakan. Untuk mengatasi kendala pada proses penciptaan fotografi ini, harus mematangkan ide dan konsep supaya dapat memaksimalkan waktu yang ada, memastikan *makeup artist* yang tepat untuk menyesuaikan konsep, serta mempersiapkan segala keperluan teknis di lapangan agar proses pemotretan dapat berjalan dengan lancar.

B. Saran

Busana Batik Enom yang disajikan dalam karya fotografi *fashion* tidak lepas dari kerja sama tim dalam proses pemotretan karena diperlukan komunikasi yang baik antar fotografer, model, *make up artist*, *fashion stylist*, hingga kru yang membantu sehingga dapat menghasilkan karya fotografi yang sesuai dengan konsep yang telah direncanakan. Proses penciptaan karya fotografi ini dapat dikembangkan sebagai referensi untuk proses penciptaan fotografi selanjutnya, seperti proses eksplorasi *lighting* yang dapat dilakukan untuk produk busana lainnya, perpaduan warna menggunakan *color gel* dapat dilakukan di luar studio untuk menghasilkan karya fotografi dengan konsep yang berbeda.

Proses penciptaan karya fotografi *fashion* sebaiknya memiliki perencanaan konsep secara matang, seperti komunikasi dengan produk busana yang akan dikenakan, pemilihan busana yang akan dikenakan model bersama dengan *fashion stylist*, pemilihan model yang sesuai dengan busana

yang dipilih, komunikasi dengan *make up artist*, hingga memastikan studio foto memiliki peralatan yang lengkap. Selain itu, perhitungan biaya juga penting untuk dilakukan karena jika perhitungan biaya kurang tepat akan menghambat proses penciptaan karya fotografi, maka dari itu harus memaksimalkan biaya semaksimal mungkin selama proses penciptaan karya fotografi.



KEPUSTAKAAN

- Enterprise, Jubilee (2010). *Berburu Ide Segar di Tengah Krisis dengan Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Frinalno, Samuel (2010). “*Perancangan Fotografi Fashion Nusantara Toraja*.” Jurusan Desain Komunikasi Visual. Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Model, Adi (2009). *Lighting for Fashion: Indoor Lighting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Model, Adi (2009). *Lighting for Beauty*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Model, Adi (2012). *Lighting for Strobist: Fashion*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Musman, Ati dan Arini, B. (2011). *BATIK – Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: G-Media.
- Nazir, M (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ni'matuzahroh dan Prasetyaningrum, Susanti (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nugoroho, R. Amien (2006). *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahardjo, Mudjia (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Yusmerita dan Ernawati (2000). “*Desain Busana*”. Padang.

PUSTAKA LAMAN

- <https://www.behance.net/gallery/86609257/Health-Ade-Summer-2019-Campaign>, (diakses pada 11 Maret 2022, pukul 13.15 WIB).
- <https://www.behance.net/gallery/1362527/Andrea-Klarin-KNACK>, (diakses pada 11 Maret 2022, pukul 13.20 WIB).
- <https://www.instagram.com/p/CaXHn9415cI/>, (diakses pada 10 Maret 2022, pukul 11.30 WIB).
- Hall-Duncan, Nancy. 1979. “The History of Fashion Photography.” <https://medium.com/art-history-book-club/the-history-of-fashion>

photography-22518810319f (diakses pada tanggal 9 Maret pukul 20.00 WIB).

<http://masterbeautyphotography.com/lighting-lesson-how-i-use-color-gels-in-mystudio-beauty-work/> (diakses pada tanggal 3 April pukul 16.35 WIB).

<https://www.literasipublik.com/batik-warisan-budaya-indonesia> (diakses pada tanggal 11 Juni pukul 20.35 WIB).

