

**VISUALISASI PRODUK CV YANIS GALLERY DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**

**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCiptaan SENI FOTOGRAFI**



Ardha Wira Pratama
NIM 1810908031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**VISUALISASI PRODUK CV YANIS GALLERY DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**VISUALISASI PRODUK CV YANIS GALLERY DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:
Ardha Wira Pratama
NIM 1810908031

Skripsi Tugas Akhir Karya Seni Fotografi telah dipertahankan di depan Tim Pengaji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 08 . JUN 2022

Pembimbing I / Ketua Pengaji

Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608

Pembimbing II / Anggota Pengaji

M. Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Congnate / Pengaji Ahli

Johnny Hendarta, Hon. E., FPSI.

Ketua Jurusan Fotografi

Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.
NIP. 19760713200812 1 004



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Ardha Wira Pratama
No. Mahasiswa : 1810908031
Jurusan/Minat Utama : S-1 Fotografi
Judul Skripsi : Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam
Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Karya Seni saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 17 Jun 2022

Yang Membuat Pernyataan;

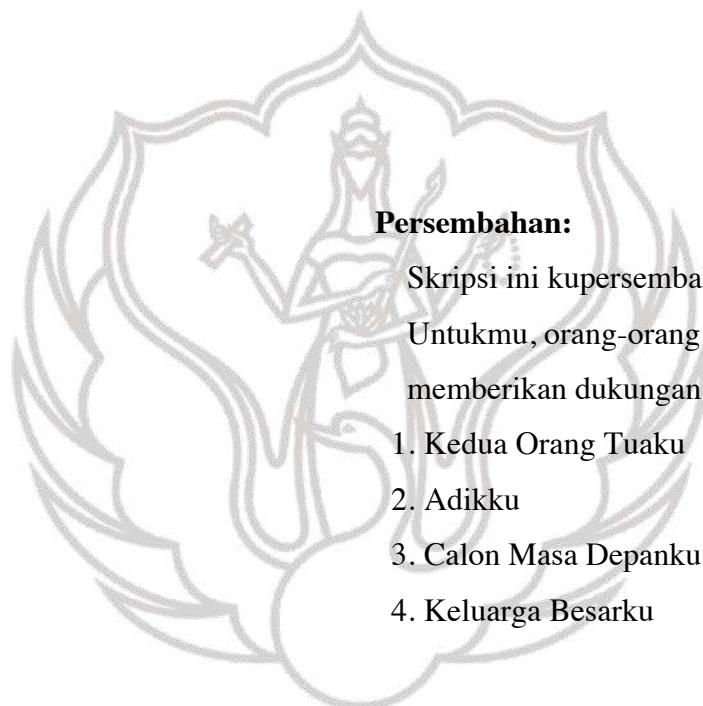


Ardha Wira Pratama

NIM 1810908031

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto: "Apa yang kamu mulai harus kamu selesaikan "



Persembahan:

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Untukmu, orang-orang yang selalu
memberikan dukungan dan doa:

1. Kedua Orang Tuaku
2. Adikku
3. Calon Masa Depanku
4. Keluarga Besarku

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir penciptaan karya seni fotografi yang berjudul “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial” sebagai syarat dalam meraih gelar Program Studi Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penciptaan karya seni fotografi dengan lancar dan baik;
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang memberi doa dan dukungan serta kasih sayang yang tiada akhir;
3. Dr. Irwandi, M. Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Pembantu Dekan 1 Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir penciptaan karya seni;
6. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Sekretaris Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
7. Adya Arsita, S.S., M.A. selaku dosen wali;
8. Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI., selaku *Cognete / Penguji ahli tugas akhir penciptaan karya seni*;

9. M. Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir penciptaan karya seni;
10. Seluruh jajaran staff dan karyawan Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
11. Teman-teman Program Studi Fotografi angkatan 2018 yang telah membantu dan mendukung penulis;
12. Bp. Ardyanto Wisnu Wibowo selaku pemilik CV. Yanis Gallery yang telah memberikan izin untuk melakukan kerja sama dalam tugas akhir penciptaan karya seni;
13. Wahyu Ardi dan Mahendra yang telah membantu dan memperkenalkan dengan pemilik CV. Yanis Gallery;
14. Semua pihak yang telah membantu dalam proses tugas akhir ini yang tidak dapat dicantumkan satu per satu;

Menyadari selama proses dan penyusunan tugas akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan penulis. Semoga penciptaan skripsi tugas akhir ini dapat memberikan pandangan baru untuk memunculkan ide dan gagasan baru kepada para penikmat dan penggiat dunia fotografi mengenai fotografi produk..

Yogyakarta,

Ardha Wira Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
SURAT PERNYATAAN	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR KARYA.....	X
DAFTAR SKEMA LIGHTING	XI
ABSTRAK	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Penegasan Judul	4
C. Rumusan Ide	6
D. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	8
A. Latar Belakang Timbulnya Ide	8
B. Landasan Penciptaan	10
C. Tinjauan Karya.....	15
D. Ide dan Konsep Perwujudan.....	19
BAB III METODE PENCIPTAAN	26
A. Objek Penciptaan	26
B. Metode Penciptaan	28
BAB IV ULASAN KARYA	65
A. Ulasan Karya.....	65
BAB V PENUTUP.....	127
A. Simpulan	127
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	133
BIODATA DIRI.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tinjauan Karya 1	15
Gambar 2 Tinjauan Karya 2	16
Gambar 3 Tinjauan Karya 3	18
Gambar 4. Foto produk CV Yanis Gallery	22
Gambar 5. Eksperimen	24
Gambar 6. <i>Background</i>	32
Gambar 7. Properti	33
Gambar 8. Produk	33
Gambar 9. Kamera Fuji XT-100	34
Gambar 10. Lensa fujinon xf 35mm f/1.4	35
Gambar 11. <i>Wirless Trigger</i> Godox X1T	36
Gambar 12. <i>Reflector</i> Taff 5 in 1	37
Gambar 13. <i>Memory Card</i> Kamera.....	38
Gambar 14. <i>Lighting</i> Godox SK 300 II.....	39
Gambar 15. <i>Flash External</i> Godox TT600	39
Gambar 16. <i>Standard Reflector</i>	40
Gambar 17. <i>Snoot</i>	41
Gambar 18. <i>Softbox</i> Godox	42
Gambar 19. Laptop Macbook Pro M1 2020	43
Gambar 20. Tripod Beike QZSD Q-666	44
Gambar 21. <i>Light Stand</i>	45
Gambar 22. Perangkap Lunak Photoshop 2020	46
Gambar 23. Perangkap Lunak Lightroom classic	47
Gambar 24. Membuka Aplikasi Photoshop 2020	50
Gambar 25. Memilih karya berformat RAW	51
Gambar 26. Setelah terbuka atur white balance tool.....	51
Gambar 27. Duplikat.....	52
Gambar 28. <i>Spot Healing Brush Tool</i>	52
Gambar 29. <i>Clone Stamp Tool</i>	53
Gambar 30. Mempertajam gambar dan mengurangi noise	53
Gambar 31. Tambahkan Radius 2 Pixel untuk menambah ketajaman.....	54
Gambar 32. <i>Convert to Smart Object</i>	54
Gambar 33 Mengurangi noise	55
Gambar 34. <i>Reduce Noise</i>	55
Gambar 35. <i>Add layer mask Hue/Saturation</i>	56
Gambar 36. Kurangi <i>Saturation</i>	56
Gambar 37. <i>Linear Light</i>	57
Gambar 38. <i>Marge Semua Layer</i>	57
Gambar 39. Buka Aplikasi Adobe Lightroom Classic.....	58
Gambar 40. Import Karya yang telah di edit.....	58
Gambar 41. <i>Graduated Filter</i>	59
Gambar 42. Pengaturan <i>Exposure, HSL Color dan Presence</i>	60
Gambar 43. Pemilihan Objek dan pemotrtan di studio CV Yanis Gallery	135
Gambar 44. Suasana sidang di ruang studio 3	136
Gambar 45. Suasana Pameran	60

DAFTAR KARYA

Karya Foto 1 “Minimalis”	67
Karya Foto 2 “ <i>Glow In The Dark</i> ”	70
Karya Foto 3 “Gersang”	73
Karya Foto 4 “ <i>Round</i> ”	76
Karya Foto 5 “ <i>Coaster</i> ”	79
Karya Foto 6 “ <i>Warm</i> ”	82
Karya Foto 7 “ <i>Point of Interest</i> ”	85
Karya Foto 8 “Keranjang”	88
Karya Foto 9 “ <i>Baby Food Plate</i> ”	91
Karya Foto 10 “ <i>Wooden Space</i> ”	94
Karya Foto 11 “ <i>The Plate</i> ”	97
Karya Foto 12 “ <i>Beautiful Flower</i> ”	100
Karya Foto 13 “ <i>Fruit Basket</i> ”	103
Karya Foto 14 “ <i>Serving Tray</i> ”	106
Karya Foto 15 “ <i>Wood Penguin</i> ”	109
Karya Foto 16 “ <i>Bowl</i> ”	112
Karya Foto 17 “ <i>Become One</i> ”	115
Karya Foto 18 “ <i>Wooden Glass</i> ”	118
Karya Foto 19 “ <i>Wooden Plate</i> ”	121
Karya Foto 20 “ <i>Aesthetic</i> ”	124

DAFTAR SKEMA *LIGHTING*

Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 1	68
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 2	71
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 3	74
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 4	77
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 5	80
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 6	83
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 7	86
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 8	89
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 9	92
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 10	95
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 11	98
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 12	101
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 13	104
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 14	107
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 15	110
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 16	113
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 17	116
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 18	119
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 19	122
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 20	125

VISUALISASI PRODUK CV YANIS GALLERY DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh:

Ardha Wira Pratama

NIM 1810908031

Abstrak

Fotografi Komersial bertujuan untuk memvisualisasikan produk-produk CV Yanis Gallery berupa peralatan dapur yang berbahan dasar kayu yang di produksi langsung di Kota Gede Yogyakarta. Beberapa tahun yang lalu dikarenakan tempurung penyu tidaklah di perbolehkan oleh pemerintah, CV Yanis Gallery belakangan tahun ini menggunakan bahan dasar kayu untuk membuat kerajinan-kerajinan tangan salah satunya peralatan dapur. Di Indonesia sendiri sudah ramai peralatan dapur berbahan dasar kayu, baik sekedar untuk menjadi sebuah aksesoris tambahan fotografi ataupun digunakan untuk menghidangkan makanan. Namun kurangnya edukasi dan promosi banyak orang belum memakai produk peralatan dapur ini. Di era globalisasi serta gaya hidup yang berubah ubah dan adanya dampak penggunaan plastik diharapkan semakin banyaknya pengguna produk dengan berbahan dasar kayu. Dilihat dari kacamata fotografi, banyak sekali foto komersil produk peralatan dapur yang tidak dikemas dengan baik. Hal ini memberikan ide untuk memvisualisasikan foto produk peralatan dapur CV Yanis Gallery dengan menerapkan fotografi *still life*.

Metode yang digunakan adalah mengaplikasikan teori-teori fotografi komersial dan *still life* serta pemanfaatan aksesoris geometri *dan* tambahan aksesoris dari alam untuk membantu terealisasikannya ide dan konsep dalam sebuah bentuk visual imaji. Proses perwujudan seperti eksplorasi, dan eksperimentasi diterapkan guna mendapatkan kesesuaian dengan ide dan konsep visual. Visualisasi produk CV Yanis Gallery dikombinasikan dengan elemen-elemen geometri dan aksesoris tambahan dari alam untuk memperkuat visual yang dikemas dalam fotografi *still life*.

Melalui sebuah visualisasi produk CV Yanis Gallery dalam fotografi komersial, diharapkan dapat menambah referensi dan edukasi yang baru terutama dalam dunia fotografi komersial serta sebuah informasi yang berguna dalam produk tersebut.

Kata kunci: produk, cv yanis gallery, *still life*, fotografi komersial

VISUALIZATION OF CV. YANIS GALLERY PRODUCTS IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

By:

Ardha Wira Pratama
NIM 1810908031

Abstract

Commercial Photography aims to visualize CV Yanis Gallery products in the form of wood-based kitchen utensils which are produced directly in Kota Gede, Yogyakarta. Several years ago, because turtle shells were not allowed by the government, CV Yanis Gallery recently used wood as basic materials to make handicrafts, one of which is kitchen utensils. In Indonesia itself, there are already many kitchen utensils made of wood, whether just to be an additional photography accessory or used to serve food. However, the lack of education and promotion, many people have not used this kitchen utensil product. In the era of globalization and changing lifestyles and the impact of using plastic, it is hoped that there will be more users of wood-based products. From a photographic point of view, there are a lot of commercial photos of kitchen utensils that are not packaged properly. This gives an idea to visualize CV Yanis Gallery's product photos of kitchen equipment by applying still life photography.

The method used is to apply theories of commercial and still life photography as well as the use of geometric accessories and additional accessories from nature to help realize ideas and concepts in a form of visual imagery. Embodiment processes such as exploration and experimentation are applied in order to obtain conformity with visual ideas and concepts. The product visualization of CV Yanis Gallery is combined with geometric elements and additional accessories from nature to strengthen the visuals that are packaged in still life photography.

Through a product visualization of CV Yanis Gallery in commercial photography, it is hoped that it can add new references and education, especially in the world of commercial photography as well as useful information on the product.

Keyword: product, cv yanis gallery, still life, commercial photography

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Maraknya teknologi yang maju dijaman sekarang ini, lewat media *online* suatu visual begitu sangat penting dalam menarik perhatian pelanggan dan konsumen dalam memasarkan dan menginformasikan suatu hal tentang produk tersebut. Kebanyakan dimasa ini foto produk menjadi tren dikalangan fotografer dengan adanya beberapa aplikasi jual beli *online*, web atau *e-commerce* seperti shopee, tokopedia dan lain sebagainya. Tentunya tidak sembarangan dalam menarik suatu perhatian pelanggan melalui sebuah visual harus dengan materi yang matang dan harus menggunakan pengetahuan tentang pemotretan *still-life* yang benar dari segi penataan cahaya maupun sudut pandang pengambilan gambar. Dalam kegiatan promosi, banyak sebagian orang tidak menyadari bahwa pentingnya sebuah visual dalam sebuah tampilan pada produk tersebut. Padahal, karya *still-life* tentu saja mampu menggambarkan suatu produk secara menarik.

Dalam jurnal yang berjudul “Konsep Estetik Dalam *Still Life* Fotografi” menjelaskan *still-life* dalam fotografi di terapkan pelukis pada abad ke-15 dan berkembang sekitar abad ke-19. Dalam fotografi *still-life* objek yang direkam adalah benda mati yang harus di ubah sedemikian rupa untuk menjadi bentuk visual yang menarik (Aron, 2009: 16).

Menurut Gunawan (2014:4), fotografi *still-life* ini mempunyai tantangan terbesar dari fotografer yaitu membuat benda mati yang difoto terlihat lebih menarik dari aslinya dan memikirkan konsep yang matang agar menarik dalam pemotretan itu. Dalam memotret benda mati keuntungan terbesar adalah fotografer

bisa menguasai penuh dalam pengambilan gambar, fotografer bisa memaksimalkan komposisi, sudut pengambilan dan arah pencahayaan sepenuhnya.

Metode yang digunakan untuk menyusun tugas akhir ini yaitu menggunakan metode observasi dengan banyaknya bermunculan macam-macam produk serupa yang di jual belikan melalui *e-commerce*. Hal tersebut menyebabkan timbulnya sebuah ide dan konsep baru dari sebuah *photography still-life*. Melalui observasi berlanjut menggunakan metode eksperimental untuk mendapatkan foto produk yang diinginkan dan layak dalam fotografi komersial khususnya foto produk.

Yanis Gallery sendiri berlokasi di Jl. Pelemwulung 105 RT 4 RW 43 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. Dipimpin oleh Ardyanto Wisnu Wibowo, S.E. Ardyanto mulai memimpin pada tahun 1997 setelah ayahnya. Yanis Gallery awalnya merupakan perusahaan yang menciptakan aneka produk *display item* untuk *visual merchandise retail store* di Amerika Serikat. Bahan utama produk tersebut menggunakan tempurung penyu dan menghasilkan *display item* seperti sisir, kipas, dan *box*. Namun setelah penyu dilarang oleh pemerintah, usaha ini berganti bahan utama. Sampai saat ini Yanis Gallery memang tidak hanya terfokus dengan satu bahan baku untuk dibuat kerajinan, namun beberapa seperti kayu, bambu, kuningan, tembaga, dan perak.

Yanis Gallery menyediakan produk *handcraft* (Kerajinan Tangan), *kitchenware* (peralatan dapur), cincin mata dari perak, dan *coffee shop*. Tidak hanya itu Yanis Gallery juga akan membuka kursus pembuatan cincin mata untuk warga lokal dan mancanegara. Untuk *coffee shop* sendiri didirikan bertujuan sebagai ruang atau tempat tunggu bagi warga yang sedang melakukan kursus supaya tidak

bosan. Untuk saat ini terfokus pada produk-produk berbahan kayu seperti produk *kitchenware* (peralatan dapur) yang terkadang desain-desain produk CV Yanis Gallery didesain langsung oleh pemilik CV tersebut yaitu Bapak Ardyanto Wisnu Wibowo. Namun, ada juga konsumen yang meminta dibuat seperti desain yang mereka rancang dan dalam hal periklanan dan pengarsipan sendiri untuk sebuah foto produk belum maksimal (Ardyanto Wisnu Wibowo, wawancara pribadi pada, 27 Februari 2021).

Munculnya ide mengangkat produk dari CV Yanis Gallery juga didasarkan atas pengurangan berbahan plastik (*Go Green*) dan penyebab masyarakat yang masih kurang percaya terhadap produk berbahan kayu yang dilapisi dengan bahan kimia agar terlihat mengkilap, kurangnya suatu informasi dan edukasi membuat produk kayu tersebut masih minim orang yang menggunakan kususnya di warga lokal. Hal ini juga di perkuat bahwa Indonesia juga belum bisa mengolah atau mendaur ulang produk-produk berbahan plastik. Lewat media visual serta sebuah informasi dan edukasi tentunya sangat mengangkat produk berbahan kayu tersebut (Ardyanto Wisnu Wibowo, wawancara pribadi pada, 25 Januari 2022).

Oleh karena itu, dalam tugas penciptaan karya Produk dari CV Yanis Gallery ini memudahkan produsen yang nantinya akan digunakan sebagai referensi atau acuan foto produk dalam mempromosikan produk-produk serupa, tentunya juga menambah ilmu bagi fotografer yang ingin fokus pada genre komersial kususnya pada *photography still life*. Dengan menyajikannya dalam bentuk tugas akhir yang berjudul “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial”.

Berdasarkan pendapat di atas tersebut dapat diketahui bahwa penciptaan karya fotografi ini bertujuan untuk mempromosikan, memperkenalkan dan mengarsipkan produk-produk melalui instagram dan Web dari CV Yanis Gallery sebagai produsen kepada konsumen maupun *reseler* atau seseorang yang ingin bekerjasama dalam penjualan produk-produk yang di buat oleh pihak CV Yanis Gallery. Penciptaan karya fotografi ini diharapkan dapat menunjukan bahwa produk-produk buatan dalam negeri layak dan juga dapat bersaing dengan manca negara. Bahkan diharapkan lewat visual fotografi *still-life* ini produk tersebut bisa ekspor ke berbagai manca negara.

B. Penegasan Judul

Judul karya “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial“ dijelaskan secara rinci menurut sumber pustaka yang digunakan supaya terjadi keselarasan dan tidak terjadi kerancuan. Penjelasannya sebagai berikut:

1. Visualisasi

Menurut Putrayasa, Kasana, dan Sujana (2020:2), berjudul “Visualisasi Imagine Ganesha Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Seni Patung” visualisasi sendiri adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk sebuah visual, tulisan, peta, grafik, dan tentunya yang bisa dilihat melalui indra penglihatan.

Dalam tugas penciptaan ini visualisasi sendiri adalah suatu gagasan yang diwujudkan lewat karya yang akan memperlihatkan dan memperjelas suatu gambaran dari gagasan tersebut.

2. Produk

Menurut Kotler (1994:188) produk adalah segala sesuatu yang bisa dijual dan ditawarkan kepada sebuah pasar ataupun konsumen yang membutuhkan supaya diperhatikan, diminta, dipakai, atau dikonsumsi. sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Produk bisa berupa benda fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan gagasan. Dalam hal ini diharapkan produk tersebut bisa membuat sebuah infomasi yang diciptakan melalui sebuah visual serta visual tersebut bisa memberi daya tarik terhadap konsumen ataupun yang membutuhkannya.

3. CV Yanis Gallery

CV Yanis Galeri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan produk *handcraft* (kerajinan tangan), *kitchenware* (peralatan dapur), cincin mata dari perak, dan *coffee shop*. Produk tersebut berbahan dasar kayu yang dibuat dan di desain oleh pihak CV Yanis Gallery sendiri. Harga produk CV Yanis Gallery tersebut terbilang terjangkau dan berkualitas tentunya (Ardyanto Wisnu Wibowo, wawancara pribadi pada, 27 Februari 2021).

4. Fotografi Komersial

Menurut Tjin dan Mulyadi (2014:76), fotografi komersial adalah fotografi yang bertujuan untuk sebuah komersial seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa agar dapat tersampaikan lewat sebuah visual. Jenis foto ini sangat banyak digemari oleh para fotografer, karena fotografi komersial tentu saja memiliki peluang ekonomi yang menjanjikan.

Berdasarkan hal di atas karya fotografi komersial dirasa cukup sesuai menjadi sarana promosi produk-produk dari pihak CV Yanis Gallery.

Tugas akhir penciptaan yang berjudul “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial” bertujuan untuk menambah suatu pengetahuan dan pengalaman serta minat kepada fotografer pemula yang ingin terjun di bidang fotografi komersial yang terfokus pada fotografi *still life* yang baru-baru ini menjadi tren di zaman sekarang. Serta menambah suatu pengetahuan bagi para pebisnis serupa untuk memvisualisasikan suatu produk *kitchenware*, *handcraft* atau produk-produk lainnya agar mendapatkan daya tarik konsumen dan menginformasikan suatu hal untuk promosi melalui sebuah visual. Sehingga bisa diharapkan dari sebuah fotografi komersial foto produk bisa banyak menginformasikan serta menambah kepercayaan terhadap pembeli maupun konsumen.

C. Rumusan Ide

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memvisualisasikan produk CV Yanis Gallery melalui fotografi komersial agar dapat meningkatkan nilai jual produk tersebut ?
2. Bagaimana merancang visual fotografi *still-life* produk CV Yanis Gallery menjadi menarik dan informatif?

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya yang berjudul “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial”.

- a. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan produk CV Yanis Gallery dalam fotografi komersial untuk dijadikan promosi, sehingga dapat menunjang nilai jual produk
- b. Merancang karya fotografi *still-life* produk CV Yanis Gallery yang dapat menampilkan daya tarik secara informatif, fungsional, dan estetik dalam sebuah informasi melalui visual karya tersebut.

2. Manfaat

Manfaat penciptaan karya yang berjudul “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial”.

- a. Manfaat dari penciptaan ini bermanfaat untuk menciptakan karya fotografi komersial sebagai informasi dan edukasi kepada masyarakat tentang produk CV Yanis Gallery
- b. Manfaat Penciptaan ini diharapkan dapat memperkaya referensi dan inspirasi dalam perancangan foto produk CV Yanis Gallery yang di kemas dalam karya fotografi komersial.