

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi dengan judul “Visualisasi Produk CV Yanis Gallery dalam Fotografi Komersial” merupakan karya penciptaan fotografi produk komersial yang berkonsep *still*. Dalam penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan produk CV Yanis gallery yang berupa peralatan peralatan dapur dan kerajinan tangan berbahan kayu yang di desain secara sendiri dan menarik sebagai nilai tambah estetis pada produk tersebut dalam bentuk visual yang patut ditonjolkan ke dalam fotografi komersial. Produk CV Yanis Gallery yang dihasilkan melalui keahlian dan kreativitas bentuk dan bermacam-macam untuk menimbulkan ide dan konsep yang baru dalam penciptaan karya fotografi komersial, merupakan sebuah karya seni yang turut diapresiasi dari awal proses pembuatan produk hingga berhasil menjadi sebuah produk yang siap digunakan dan dipasarkan salah satunya melalui sebuah visual. Penciptaan karya fotografi ini diharapkan mampu menambah referensi-referensi baru bagi dunia fotografi terutama komersial dan menginformasikan sebuah produk peralatan dapur dan kerajinan tangan yang di produksi menggunakan bahan dasar kayu asli lokal Indonesia yang memiliki kualitas tinggi.

Penggunaan fotografi sebagai media promosi memiliki peran yang sangat penting di era digital sekarang, *platform* pembelian *online* dan media sosial dalam menggambarkan suatu produk atau jasa sangat menjadi hal utama di zaman sekarang. Berbagai macam dan bentuk visual dengan rancangan konsep yang diterapkan untuk diaplikasikan ke dalam sebuah karya fotografi komersial dengan tujuan utama untuk mencapai sebuah daya tarik, informasi dan minat konsumen terhadap produk tersebut, dengan memvisualisasikan semenarik mungkin dalam segi estetika dan informatif.

Dari aspek teknis fotografi, pemotretan karya tugas akhir ini menerapkan konsep fotografi *still life* dengan berbagai bentuk elemen geometris, bentuk dan tambahan bahan dari alam dengan teknik pencahayaan yang benar untuk menghasilkan karya foto yang lebih hidup, estetika, dan informatif. Elemen-elemen geometris berasal dari bahan busa *high quality rigid polymer foam* dan bahan dari alam buah-buahan hingga bunga serta pemanfaatan *software-software*. Karya yang dihasilkan memunculkan berbagai komposisi elemen geometris yang berbeda dengan tujuan tiap karya memiliki nilai tersendiri. Setiap penataan dan elemen geometris yang digunakan berbeda-beda agar tidak monoton pada karya. Dalam melakukan eksperimen menyesuaikan dengan penggunaan produk tersebut agar tercapainya sebuah informasi dalam hal bentuk hingga fungsional. Setelah itu, melakukan tahap *pasca-produksi* dengan melakukan *editing* seperti mengatur *exposure*, kontras, saturasi warna, teknik *composite*, *masking* dan

menghilangkan bermacam gangguan yang tidak diinginkan dalam visual seperti noda, goresan, dan debu pada properti maupun objek.

Kendala yang dihadapi selama proses penciptaan karya tugas akhir ini adalah dalam melakukan *styling* atau penataan objek yang didalamnya terdapat properti berelemen geometris dan bahan-bahan dari alam serta tambahan produk makanan untuk menunjang sebuah informasi penggunaan produk CV Yanis Gallery. Hal tersebut menjadi biasa dengan berjalannya waktu dan eksperimen serta pemotretan beberapakali menjadi hal pembelajaran disetiap penataan/*styling* dalam pemotretan produk CV Yanis Gallery.

B. Saran

Penciptaan karya tugas akhir yang berjudul “Visualisasi Produk CV Yanis Galerry dalam Fotografi Komersial” diharapkan mampu memenuhi tujuan dari karya komersial yang dapat digunakan ke dalam berbagai media promosi pada lingkup *offline* maupun *online*. Dalam 20 karya foto tugas akhir yang diciptakan dengan berbagai ide dan konsep maka akan memiliki banyak opsi pula untuk menerapkan strategi dalam mengiklankan dan mempromosikan. Dalam melakukan proses penciptaan karya tugas akhir ini, terdapat beberapa saran dan kritikan yang diberikan dengan maksud untuk dapat memberikan manfaat bagi pencipta dan pembaca yang selanjutnya untuk dijadikan sebuah referensi baru sebagai munculnya ide dan konsep yang baru dalam menciptakan karya fotografi komersial.

Saran selanjutnya yaitu ditujukan kepada pencipta berikutnya, terdapat banyak hal menarik pada produk CV Yanis Galerry yang dapat divisualisasikan dalam menciptakan karya fotografi *still life*, contohnya merepresentasikan karakter warna pada produk, penerapan teknik levitasi, dan masih banyak lainnya yang belum diciptakan. Saran lainnya adalah pencipta selanjutnya harus matang dalam menyiapkan peralatan fotografi serta kelengkapan properti sesuai konsep dan ide.



DAFTAR PUSTAKA

Kepustakaan

- Achmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adams, Ansel. 1902-1984. *The Camera, The Print*: New York: New York Graphic Society.
- Ardiansyah, Yulian. 2005. *Tips dan Trik Fotografi*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, Agnes. 2014. *Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia*. (Jakarta: Bina Nusantara University) Vol. 5 No. 2.
- Nardi, Leo. 1989. *Penunjang Pengetahuan Fotografi*, Bandung: Fotina Fotografika,
- Nisak dan Hariyanto. 2017. *Food Photography dan Eating Out di Media Sosial Instagram*. Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi), 6 (1), 31-40.
- Philip, Kotler. 1994. *Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- Putrayasa, I Nyoman, Karsana, dan Sujana. 2020. *Visualisasi Imagine Ganesha Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Seni Patung*. (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Mahadewa Indonesia Stilistika) Vol. 9 No. 1.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pustaka Laman

- Adani, Muhammad. 2020. *Pengaruh Penggunaan Media Soisal dan Manfaat Untuk Bisnis*. <https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>, (Diakses 28 November 2021, Pukul 18.00 WIB)
- Alizaipik. 2016. *Pencahayaan*. <https://alizaipik.wordpress.com/pencahayaan/>, (Diakses 5 Februari 2021, Pukul 10.00 WIB)
- CV. Yanis Gallery. Web. <https://yanisgallery.com/> (Diakses 29 Maret 2022, Pukul 13.30 WIB)
- Finestrafotocriative. 2020. *Publicitaria*. Instagram (Diakses 27 November 2021, Pukul 00.55 WIB)

Finestrafotocriative. 2021. *Produto Conceitual*. Instagram (Diakses 27 November 2021, Pukul 01.00 WIB)

Handoko, Aran. 2009. *Konsep Estetik dalam Still Life Fotografi*. Diakses pada <http://staff.uny.ac.id/dosen/aran-handoko-ssn-msn> (Diakses 9 November 2021 20:12 WIB)

Johnnyhendarta. 2020. *Light & Shadow*. Instagram (Diakses 29 Januari 2022, Pukul 21.35 WIB)

Wawancara

Ardyanto Wisnu Wibowo. 2021. "CV Yanis Galeri". *Hasil Wawancara Pribadi*: 27 Februari 2021.

Ardyanto Wisnu Wibowo. 2022. "CV Yanis Galeri". *Hasil Wawancara Pribadi*: 25 Januari 2022.

