

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

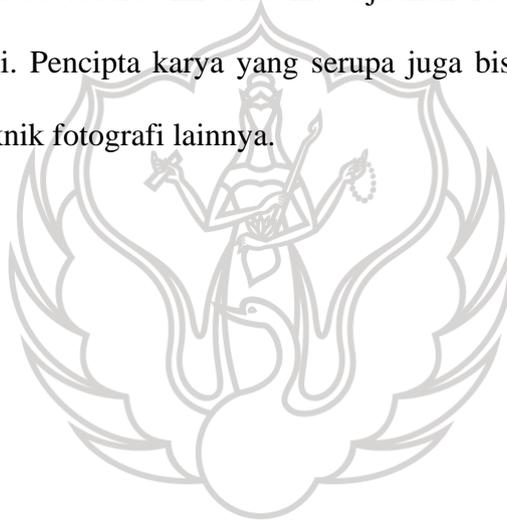
Proses kreatif yang dilakukan dalam pemotretan tugas akhir ini diawali dengan riset bersama Hermansyah Afthony. Riset untuk membicarakan konsep yang akan dibuat dan menyusun baju yang akan dikenakan. Mengambil salah satu *series* busana Hermansyah Afthony dalam *brand* Nohari yang diikutsertakan dalam *show* Jogja Fashion Week 2021. Ide dan Konsep tersebut adalah mengusung busana *brand* Nohari dengan wujud manekin atau patung peraga di lingkungan perkotaan dalam fotografi fashion. *Brand* Nohari mempunyai perpaduan *style* gabungan dari baju *distro ready to wear* dan kontemporer etnik. Menentukan lokasi, model, *make up artis*, *hairdo* merupakan tahapan berikutnya. Model akan diarahkan sebagai manekin yang berada di beberapa lokasi. Hal ini menjadi daya tarik foto yang bertempat di tengah keramaian. Pemotretan ini dilakukan di luar ruangan atau *outdoor*, Salah satunya adalah Malioboro Yogyakarta. Malioboro dipilih sebagai lokasi pemotretan dikarenakan Malioboro merupakan tempat wisata yang ramai akan pengunjung. Hal tersebut sesuai dengan konsep penciptaan karya ini yang mengangkat manekin yang memamerkan busana *brand* Nohari di keramaian. Penciptaan ini menggunakan teknik *mix lighting* , *mix lighting* memadupadankan *available light* dengan *lighting flash*. *Lighting* yang digunakan pada *photoshoot* ini menggunakan satu sampai tiga *flash external*. Aksesoris yang sering digunakan adalah *softbox* dan *standar reflektor*. Menyusun dan mencatat alat - alat yang akan digunakan menjadi salah satu hal yang penting. Pada saat pemotretan sebaiknya melakukan

koordinasi terlebih dahulu dengan team agar pemotretan berjalan dengan lancar. Pada penciptaan ini masih ada beberapa kendala dari kurangnya koordinasi bagian peminjaman alat hingga waktu pemotretan, namun itu semua bisa diatasi dengan melakukan koordinasi dan menyusun jadwal pada pemotretan selanjutnya. Koordinasi dan komunikasi antara fotografer dengan team (*make up artis, hairdo, lightingmen*) menjadi hal yang sangat perlu diperhatikan dan diperjelas dalam susunan pemotretan. Hambatan lain dalam pemotretan ini merupakan suasana pasar yang tidak menentu, saat sedang pengambilan foto terlalu ramai atau bisa saja terlalu kosong. Namun hambatan tersebut sudah bisa teratasi dengan menggunakan teknik editing. Editing menggunakan Adobe Photoshop cc 2020. Penciptaan karya “Fotografi fashion *Brand Nohari Karya Desainer Hermansyah Afthony*” menghasilkan karya fotografi yang digunakan untuk promosi *brand Nohari* dan buku katalog *fashion*. Katalog *lookbook fashion* tersebut berisikan satu *series* baju dari Hermansyah Afthony dalam *brand Nohari*.

B. Saran

Saran sebelum melakukan pemotretan lebih baik menjelaskan ide dan konsep terlebih dahulu kepada *desainer, model, make up artis, hairdo, lightingmen*, dan *team* lainnya. Dalam persiapannya membutuhkan waktu persiapan yang cukup matang. Hal ini juga untuk menjadwalkan pemotretan yang akan dibuat. Alat, bahan, dan properti ditulis agar tidak adanya yang terlewatkan. Model sudah diberi referensi pose dan pendalaman karakter sesuai dengan konsep foto paling lambat sehari sebelum *photoshoot*. Mengingat lokasi yang berada di keramaian sebaiknya dipersiapkan lebih matang lagi.

Saran untuk yang ingin membuat foto yang serupa adalah eksplorasi pada busana, teknik, dan lokasi pemotretan. Ekplorasi dari busana yang akan digunakan untuk foto, bisa berkerjasama atau berkolaborasi dengan desainer umkm yang ada di wilayah sekitar tempat domisili. Busana yang dipakai bisa bergaya diluar kontemporer etnik agar memiliki pembeda dengan karya yang sudah dibuat ini. Kolaborasi dengan desainer lainnya membuat foto yang akan dilakukan menjadi berbeda karena adanya kesepakatan dari fotografer yang akan membuat karya serupa dengan desainer. Eksplorasi pada teknik fotografi bisa melakukan pemotretan pada *indoor* atau studio. Ini bisa mewujudkan foto serupa namun memiliki pembeda dengan karya ini. Pencipta karya yang serupa juga bisa melakukan mengeksplor dengan mengabungkan teknik fotografi lainnya.



KEPUSTAKAAN

- Afthony, Hermansyah.(2022). Dalam Wawancara Pribadi dengan pemilik *brand* Nohari pada 30 Januari 2022
- Barnard, Malcolm, Fashion as communication, diterjemahkan/editor:Idy Subandy Ibrahim, (2006). Fashion sebagai Komunikasi, Jalasutra, Jogjakarta,
- Brannon, E. L., & Divita, L. (2015).”*Fashion Forecasting (Fourth Ed.)*”. New York, London: Bloomsbury Publishing Inc
- Chaney D (2004) Lifestyle: sebuah pengantar komprehensif. Jalasutra: Yogyakarta.
- Darsono, Harri, Sofie S., (1987). Gambaran Busana Indonesia Masa Kini, Simposium Busana Indonesia dan Pemantapan Kurikulum Merancang Busana, Jakarta.
- Giwanda, Griand. (2002). “*Panduan Praktis Menciptakan Foto Menarik*”. Jakarta:Puspa Swara.
- Liniaryadi, Renky. (2014). Perancangan Fotografi Fashion Editorial sebagai Media Promosi Produk Cozmeed”. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yoyakarta.
- Nugroho, Amien R. (2006).”*Kamus Fotografi*”.Yogyakarta: Andi Offset.
- Satrio, Akbar Adhi, Tri Hasdianto, & Amelinda Alysia.(2020).”*Peran Tradisi Dalam Trend Forecasting*”.Serat Rupa Journal of Design.45.
- Soedjono, Soeprpto.(2017). Pot-Pouri Fotografi. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti
- Solomon, M.R., Bamossy, G., Askegaard, S., and Hogg, M.K. (2010). *Consumer Behaviour:European Perspective*, Harlow:Pearson Education.
- Sudarman, I Komang.(2014).”*Fotografi*”. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tahalea, Silviana. (2015). Budaya Fashion di Jalanan dalam Street Photography. Jurnal Dimensi: Seni Rupa dan Desain. Vol-12 (2): 211-226.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi.(2014). “*Kamus Fotografi*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pustaka Laman

- “*lululutfilabibi S/S 2022 Kebun dan Rumah*”.[https:// www.instagram.com/p/CYgyU_UvMYo/?utm_source=ig_web_copy_link](https://www.instagram.com/p/CYgyU_UvMYo/?utm_source=ig_web_copy_link) (diakses pada 27 Januari 2022)
- “*Tundra and Black Sand Beach*”.*pap_magazine*. <https://www.instagram.com/p/CVXzsN8F8tF/> (diakses pada 11 Desember 2021)
- DANJYOHIYOJI x BUNGAYURIDESPITA*”.[https://www.instagram.com/p/CZJZuB5ruo9/?u](https://www.instagram.com/p/CZJZuB5ruo9/?utm_source=ig_web_copy_link)
[tm_source=ig_web_copy_link](https://www.instagram.com/p/CWVqliaPZOg/) (Januari 27,2022) “*Galactic Villains*”
<https://www.instagram.com/p/CWVqliaPZOg/> (diakses pada Desember 1,2021)

