

**FOTOGRAFI *FASHION BRAND* NOHARI
KARYA DESAINER HERMANSYAH AFTHONY**



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

JUNAR ODITA KINANTO

NIM 1810864031

**PROGRAM STUDI S1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**FOTOGRAFI *FASHION BRAND* NOHARI
KARYA DESAINER HERMANSYAH AFTHONY**



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI
untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

JUNAR ODITA KINANTO
NIM 1810864031

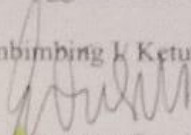
PROGRAM STUDI S1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

FOTOGRAFI *FASHION BRAND* NOHARI
KARYA DESAINER HERMANSYAH AFTHONY

Diajukan oleh:
Junar Odita Kinanto
NIM 1810864031

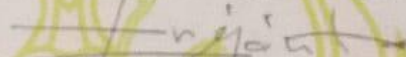
Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.....

Pembimbing I/ Ketua Penguji



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIDN: 0003026703

Pembimbing II/ Anggota Penguji



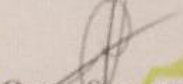
Muhammad Fajar Aprivanto M.Sn.
NIDN: 0029047608

Cognate / Penguji Ahli



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN: 0013077608

Ketua Jurusan



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP 19760713 200812 1 004



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Dr. Arwandi, M.Sn.
NIP 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Junar Odita Kinanto
No. Mahasiswa : 1810864031
Jurusan/Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi : Fotografi *Fashion Brand* Nohari karya Desainer
Hermansyah Afthony.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi **Penciptaan Karya Seni** saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka. **Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.**

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan

Junar Odita Kinanto

NIM 1810864031

**HALAMAN
PERSEMBAHAN**

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan adik saya yang telah selalu memberikan dukungan. Terima kasih sudah memberikan segala upaya dukungan dan doa hingga sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini dengan tepat waktu, dengan judul "Fotografi *Fashion Brand* Nohari Karya Desainer Hermansyah Afthony". Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana Seni Fotografi Fakultas Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu banyak hal dan berperan penting dalam terwujudnya karya tugas akhir ini. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang memberikan kelancaran pada tugas akhir ini;
2. Keluarga tercinta yang telah memberikan segala cinta dan kasih sayang hingga selalu memberikan semangat dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir dalam satu semester;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Dekan fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta sekaligus dosen wali akademik;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan Dosen Pembimbing I;
5. Retno Mustikawati, S.Sn., M.F.A., Ph.D. selaku Pembantu Dekan II Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Arif Sulistiyono, M.Sn selaku Pembantu Dekan III Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
7. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Yogyakarta dan sebagai cognate atau penguji ahli;
8. Kusri S.Sos., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media

9. Muhammad Fajar Apriyanto M.Sn., selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dukungan.
10. Seluruh dosen Jurusan Fotografi, FSMR, ISI Yogyakarta.
11. Hermansyah Afthony selaku desainer dalam tugas akhir ini yang memberikan dukungan hingga ambil bagian saat proses produksi.
12. Semua team yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir ini;
13. Teman - teman Jurusan Fotografi Angkatan 2018 FSMR, ISI Yogyakarta.

Semoga penulisan ini bisa berguna dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis khususnya, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan penulisan tugas akhir karya seni ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulisan menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah yang lebih baik lagi. Semoga tugas akhir ini bermanfaat, terima kasih.

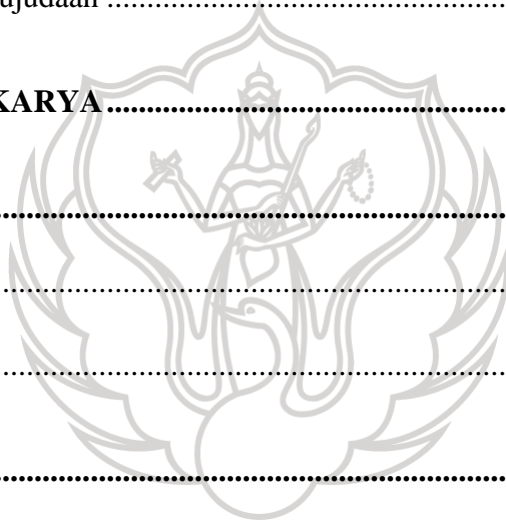
Yogyakarta 18 mei 2022

Junar Odita Kinanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR KARYA	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Judul	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan	6
E. Manfaat	7
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN.....	8
F. Latar Belakang Timbuilnya Ide	8

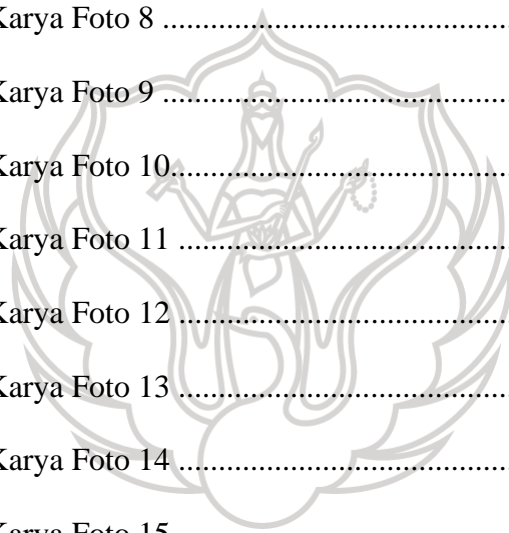
G. Landasan Penciptaan.....	10
H. Tinjauan Karya.....	12
I. Ide dan Konsep Perwujudan	16
BAB III METODE PENCiptaan.....	18
A. Objek Penciptaan	18
B. Metode Penciptaan.....	21
C. Proses Perwujudan	25
BAB IV ULASAN KARYA.....	38
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran..	101
KEPUSTAKAAN	103
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tinajauan Karya 1	12
Gambar 2.2 Tinajauan Karya 2	14
Gambar 2.3 Tinajauan Karya 3	15
Gambar 3.0 Hermansyah Afthony.....	18
Gambar 3.1 Instagram hermansyah Afthony.....	19
Gambar 3.2 Foto karya sebelumnya 1.....	23
Gambar 3.3 Foto karya sebelumnya 2.....	23
Gambar 3.4 Sony Alpha A7 Mark II	26
Gambar 3.5 Lensa sony 27-70mm	27
Gambar 3.6 Lensa sony 85mm	27
Gambar 3.7 Memori Lexar 64Gb	27
Gambar 3.8 Baterai kamera sony Np Fw50	28
Gambar 3.9 Flash Godox TT600.....	28
Gambar 3.10 Lightsand.....	29
Gambar 3.11 Trigger Godox X1T.....	29
Gambar 3.12 Softbox Godox 60 x 80 cm.....	30
Gambar 3.13 Laptop hp.....	31
Gambar 3.14 Contoh lokasi Pasar Beringharjo	32
Gambar 3.15 Contoh lokasi Pejalan kaki Malioboro.....	32
Gambar 3.16 proses editing	34

Gambar 3.17 Penyajian Pameran.....	35
Gambar 5.0 Skema Karya Foto 1	42
Gambar 5.1 Skema Karya Foto 2	45
Gambar 5.2 Skema Karya Foto 3	48
Gambar 5.3 Skema Karya Foto 4	51
Gambar 5.4 Skema Karya Foto 5	54
Gambar 5.5 Skema Karya Foto 6	57
Gambar 5.6 Skema Karya Foto 7	60
Gambar 5.7 Skema Karya Foto 8	63
Gambar 5.8 Skema Karya Foto 9	66
Gambar 5.9 Skema Karya Foto 10.....	69
Gambar 6.0 Skema Karya Foto 11	72
Gambar 6.1 Skema Karya Foto 12	75
Gambar 6.2 Skema Karya Foto 13	78
Gambar 6.3 Skema Karya Foto 14	81
Gambar 6.4 Skema Karya Foto 15	84
Gambar 6.5 Skema Karya Foto 16	87
Gambar 6.6 Skema Karya Foto 17	90
Gambar 6.7 Skema Karya Foto 18	93
Gambar 6.9 Skema Karya Foto 19	96
Gambar 6.9 Skema Karya Foto 20	99



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skema Penciptaan	36
Tabel 3.1 Rincian Biaya.....	37

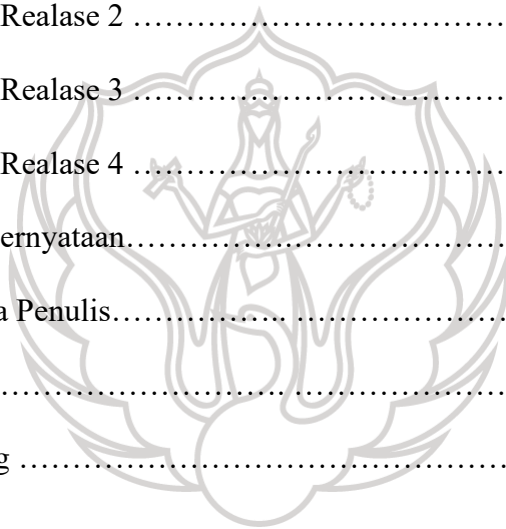


DAFTAR KARYA

Karya 01. Perempuan Pasar.....	40
Karya 02. Patung Malioboro.....	43
Karya 03. Pria Tengah Pasar.....	46
Karya 04. Patung Pinggir Jalan.....	49
Karya 05. Patung Pria	52
Karya 06. Lurik Tersembunyi.....	55
Karya 07. Patung Wanita.....	58
Karya 08. Manekin Merah.....	61
Karya 09. Patung Malioboro.....	64
Karya 10. Ikon Kota.....	67
Karya 11. Lihatlah Bajuku.....	70
Karya 12. Berdiri tegap.....	73
Karya 13. Lurik Pasar.....	76
Karya 14. Patung Perempuan.....	79
Karya 15. Lurik Peninggalan.....	82
Karya 16. Patung Jalanan.....	85
Karya 17. Ikon Pasar.....	88
Karya 18. Patung Kota.....	91
Karya 19. Manekin Pasar.....	94
Karya 20. Patung Tengah Jalan.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Suasana Sidang dan Pameran	106
Lampiran 02. Proses Produksi Karya	107
Lampiran 03. Lembar Kesiediaan Dosen Pembimbing 1.....	109
Lampiran 04. Lembar Kosultasi Dosen Pembimbing 1.....	110
Lampiran 05. Lembar Kesiediaan Dosen Pembimbing 2.....	111
Lampiran 06. Lembar Kosultasi Dosen Pembimbing 2	112
Lampiran 07. Surat permohonan mengikuti Ujian Tugas Akhir.....	113
Lampiran 08. Model Realase 1	114
Lampiran 09. Model Realase 2	116
Lampiran 10. Model Realase 3	116
Lampiran 11. Model Realase 4	117
Lampiran 12. Surat pernyataan.....	118
Lampiran 13. Biodata Penulis.....	119
Lampiran 14. Poster.....	120
Lampiran 15. Katalog	120



**FOTOGRAFI *FASHION BRAND* NOHARI
KARYA DESAINER HERMANSYAH AFTHONY**

Oleh : Junar Odita Kinanto

ABSTRAK

Fotografer mengambil fotografi *fashion* karena merupakan fotografi yang mempunyai tantangan tersendiri untuk bisa memotret dengan model. Fotografi *fashion* juga sudah dilakukan dari awal perkuliahan hal tersebutlah yang membuat penciptaan ini mengambil fotografi *fashion*. Pada penciptaan fotografi *fashion brand* Nohari karya desainer Hermansyah Afthony yang membuat foto di luar ruangan. Pemilihan *brand* Nohari merupakan adanya kedekatan dengan sudah melakukan kolaborasi dan busana dari Hermansyah Afthony mempunyai kekhasan tersendiri terutama di bidang kontemporer etnik dari setiap busananya. Rumusan masalah pada penciptaan ini adalah bagaimana memvisualisasikan fotografi *fashion* terhadap busana *brand* Nohari dan bagaimana membuat karya fotografi *fashion* dengan ide penciptaan peragaan busana di luar ruangan. Menggunakan metode eksplorasi, eksperimentasi, dan perwujudan membuat penciptaan ini mempunyai fotografi *fashion* yang berbeda dengan karya foto *fashion* sebelumnya. Fotografi *fashion* penciptaan ini mewujudkan peragaan busana dalam wujud patung yang berada di berbagai lokasi di Yogyakarta. Hasil akhir penciptaan ini bisa memvisualisasikan bentuk baru dari fotografi *fashion brand* Nohari dan mewujudkan fotografi *fashion* dengan ide penciptaan peragaan busana di luar ruangan. Melalui penciptaan karya fotografi *fashion* ini diharapkan bisa menjadi daya tarik ke kalangan masyarakat yang lebih luas serta mempunyai nilai jual yang tinggi. Fotografi *fashion* ini juga diharapkan bisa menjadi salah satu penciptaan yang baru dalam dunia fotografi *fashion*.

Kata kunci : fotografi *fashion*, Nohari, Hermansyah Afthony, media promosi

FOTOGRAFI FASHION BRAND NOHARI
KARYA DESAINER HERMANSYAH AFTHONY

By: Junar Odita Kinanto

ABSTRACT

Photographers take fashion photos because it is photography that has its own challenges to be able to take pictures with models. Fashion photography was also carried out from the beginning of the lecture, which made fashion photography. In making photos of the fashion brand Nohari by designer Hermansyah Afthony who took photos outdoors. The choice of brand is close to collaboration and clothing from Hermansyah Afthony has special characteristics, especially in the contemporary ethnic field of each of his clothes. The formulation of the problem in this creation is how to visualize fashion photography on Nohari brand clothing and how to make fashion photography works with the idea of making outdoor fashion shows. Using the method of exploration, experimentation, and realizing this creation has fashion photography that is different from previous fashion photo works. This fashion photography makes fashion shows in sculptures in various locations in Yogyakarta. This final result can visualize a new form of fashion photography for the Nohari brand and realize fashion photography with the idea of making an outdoor fashion show. Through the creation of fashion photography, it is hoped that it can be an attraction for the wider community and has a high selling value. Fashion photography is also expected to be one of the new creations in the world of fashion photography. Keywords : fashion photography, Nohari, Hermansyah Afthony, media promotion.

Keywords: fashion photography, Nohari, Hermansyah Afthony, promotional media

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri *fashion* merupakan gambaran dari refleksi status sosial seseorang menurut Malcolm Bernard (1995:86) “Fashion merupakan fenomena kultural dalam artian *fashion* merupakan cara yang digunakan suatu kelompok atau individu untuk mengonstruksi dan mengkomunikasikan identitasnya dan orang cenderung membuat penilaian berdasarkan atas apa yang dipakai oleh orang lain”. Dari paparan tersebut membuat *fashion* pada zaman sekarang menjadi salah satu kebutuhan primer. Pasar fashion mengalami peningkatan yang pesat. Pada masa ini juga munculnya brand – brand ternaman seperti Chanel , Christian Dior, Prada, Gucci dan beberapa brand internasional lainnya. Ini merupakan kemajuan yang bisa dimanfaatkan untuk mengembangkan fashion di Indonesia. *Brand* internasional itu membawa pengaruh dalam fashion dengan menimbulkan trend. Trend yang beredar di kalangan *fashion* salah satunya *Forecasting*. Buku *Fashion Forecasting* membahas secara spesifik fenomena dan metode *forecasting* dalam lingkup *fashion* yang lebih menekankan pada aspek persuasanaan dalam rancangan, kecenderungan-kecenderungan dalam perilaku manusia, serta perilaku pasar terhadap daya beli. Konsumen menjadi perhatian utama dalam pencarian data terutama aspek-aspek yang berhubungan dengan kebutuhan (*needs*), keinginan (*wants*), dan apa yang diharapkan (*aspiration*) oleh konsumen (Brannon & Divita, 2015)

Salah satu yang menjadi trend adalah Harajuku *style*. Harajuku *style* menampilkan berbagai tampilan gaya seperti cosplay, Lolita, punk, gyaru, gokuro, ganguro, yamamba, Visual kei. Desainer asal Yogyakarta Hermansyah Afthony terinspirasi dari busana Harajuku *style*. Maka terciptalah *brand* Nohari yang merupakan *brand* buatan Hermansyah Afthony, dalam brand ini memiliki pembeda yang berada menggunakan kain wastra nusantara Indonesia dalam busana yang dibuatnya. Mungutamakan pelestarian budaya *brand* Nohari ingin mengenalkan style Harajuku tersebut ke anak muda dengan perpaduan modern dan kain wastra nusantara Indonesia. Wastra nusantara sendiri adalah kain - kain yang berasal dari nusantara di Indonesia, kain tersebut seperti batik, tenun, songket, tapis, ulos, lurik.

Brand internasional dan local untuk tetap mempertahankan eksistensi mereka sering membuat acara peragaan busana. Peragaan busana di luar negeri dilakukan berdasarkan musim, terdapat dua musin yaitu musing *winter* dan *spring/summer*. Indonesia juga terdapat beberapa *fashion show* yang cukup besar seperti *Indonesia Fashion Week, Jakarta Fashion Week, Jogjakarta Fashion Week, Surabaya Fashion Week, Muslim Fashion Festival* dan masih banyak lagi lainnya. *Brand* Nohari merupakan salah *brand* yang mengikuti *Jogjakarta Fashion Week* pada 2021 di Jogja National Monumen. Perkembangan fashion tersebut membuat Gerakan baru dalam dunia fotografi yaitu berupa fotografi komersial terutama di bidang fotografi fashion.

Menurut Tjin dan Mulyadi (2014:76) Fotografi Komersial adalah fotografi yang bertujuan untuk kebutuhan komersial, Hal ini sebagai media promosi untuk

sebuah produk atau jasa. Fotografi komersial merupakan foto yang mempunyai nilai jual dan yang bertujuan komersial seperti iklan produk, poster, dan lain lain. Pemaparan tersebut sangat berguna untuk memajukan *brand – brand fashion*. Fotografi Komersial masih terbagi lagi menjadi fotografi *fashion. Photography Fashion* atau disebut juga Fotografi *Fashion* adalah cabang fotografi profesional yang mengkhususkan di bidang busana dan perlengkapannya. Seorang fotografi *fashion* harus bisa membuat busana dengan modelnya menjadi suatu foto yang harmonis dan indah. (Amien, 2006:12-13).

Fotografi fashion tersebut masih terdapat dua kategori yaitu dalam ruangan atau studio atau luar ruangan atau *outdoor*. Pada penciptaan ini akan melakukan fotografi *fashion* di luar ruangan atau bisa dimasukkan dalam *fashion* jalanan. *Fashion* jalanan dapat dipandang sebagai gaya berpakaian yang sekaligus menggambarkan sebuah sikap dan gaya hidup (Tahalea, 2015:213) sedangkan menurut Chaney (1996:40) *fashion street* merupakan gaya hidup merupakan pola tindakan yang membedakan antar satu individu dengan individu yang lainnya.

Dalam hal tersebut street culture hadir untuk menjadi alternatif pilihan gaya hidup yang mengandung unsur-unsur nilai. Gaya hidup yang ingin di sorot dalam penciptaan ini merupakan fashion yang berada di kehidupan sehari-hari. Ingin memamerkan fashion yang dikenakan sebagai salah satu wujud dalam paeragaan busana yang berada di lingkungan yang sebenarnya. Hal ini diwujudkan dengan pembeda dengan adanya tempat atau panggung kecil yang menjadi penanda. Penanda tersebut menyerupai patung. Menurut Sugiharto (2013: 118) umumnya “patung dibuat sebagai perwujudan ingatan atas peristiwa sejarah atau memori

kolektif, juga perwujudan idealism bersama, ia hadir disuatu tempat sebagai simbol tentang makna, fungsi, dan riwayat ataupun ideal masyarakat setempat”

Dari pemaparan sugianto tersebut mendukung bahwa fotografi fashion bisa menjadi salah satu perwujudan simbol yang sekaligus digunakan untuk memamerkan busana *brand* Nohari. Peragaan busana dengan patung tersebut menggunakan pustek atau box, model berdiri di atas pustek atau box tersebut.

Pada karya penciptaan fotografi karya yang serupa belum ada yang membuat karya dengan fotografi fashion. Maka penciptaan karya dengan judul “Fotografi *Fashion Brand* Nohari Karya *Desainer* Hermansyah Afthony” ingin mengangkat tentang fotografi fashion yang mewujudkan visualisasi ide penciptaan peragaan busana di luar ruangan melalui bentuk - bentuk patung. Mengetahui belum adanya juga fotografi fashion dari *brand* tersebut membuat penulis ingin menciptakan foto yang bisa digunakan untuk mempromosikan *brand* Nohari. Hasil dari penciptaan ini merupakan foto dan buku *fashion*. Buku yang berisikan foto – foto satu *series* baju *brand* Nohari. Buku *fashion* ini juga berguna untuk portofolio *fotografer* maupun portofolio *desainer*, Maka dari keperluan tersebut bisa digunakan untuk memulai dan merintis *brand* Nohari karya desainer Hermansyah Afthony.

B. Penegasan Judul

Penegasan judul dalam tugas akhir ini dibuat untuk menyamakan tujuan penciptaan karya tersebut. Berikut istilah-istilah dalam tugas akhir yang

berjudul “Fotografi *Fashion Brand* Nohari Karya *Desainer* Hermansyah Afthony”.

1. Fotografi *Fashion*

Photography Fashion atau disebut juga Fotografi *Fashion* adalah cabang fotografi profesional yang mengkhususkan di bidang busana dan perlengkapannya. Seorang fotografi *fashion* harus bisa membuat busana dengan modelnya menjadi suatu foto yang harmonis dan indah. (Amien, 2006:12-13). Dalam penciptaan ini fotografi fashion diterapkan dalam ide penciptaan peragaan busana di luar ruangan.

2. *Brand* Nohari Karya *Desainer* Hermansyah Afthony

Brand Nohari tercipta dari Hermansyah Afthony tercipta karena suatu hari Hermansyah Afthony terinspirasi untuk membuat baju dengan ciri khas Jepang. Dari pemikiran itu tercetuslah nama nenek Hermansyah Afthony, Nohari. Nenek Nohari juga mempunyai karakter kuat dan *independent woman*, sesuai dengan karakter tersebut dituangkannya ke dalam baju - baju Hermansyah afthony.

Dari pemaparan penegasan judul di atas, karya penciptaan ini bertujuan untuk menampilkan fotografi fashion peragaan busana di luar ruangan. Menampilkan busana dengan tampilan ciri khas Jepang oleh *brand* Nohari di berbagai lokasi yang mempunyai keramaian, seperti Malioboro dan Pasar Beringharjo. Busana *brand* Nohari yang akan ditampilkan pada model yang berpose seolah manekin di tengah keramaian.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penciptaan karya “Fotografi Komersial Brand Nohari Karya Desainer Hermansyah Afthony” adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memvisualisasikan fotografi fashion terhadap busana *brand* Nohari?
2. Bagaimana membuat karya fotografi fashion dengan ide penciptaan peragaan busana di luar ruangan?

D. Tujuan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya “Fotografi *Fashion Brand* Nohari Karya Desainer Hermansyah Afthony” adalah

- a. Mewujudkan fotografi fashion busana *brand* Nohari dan bisa menjadi bahan promosi media sosial dan buku katalog *fashion* untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat.
- b. Karya fotografi *fashion* bisa mevisualisasikan peragaan busana di luar ruangan dalam wujud patung di berbagai tempat keramaian.

2. Manfaat

Manfaat penciptaan karya “Fotografi Komersial Brand Nohari Karya Desainer Hermansyah Afthony” adalah

- a. Masyarakat lebih mengenal brand lokal Nohari yang bisa digunakan sehari - hari dan promosi dari Nohari karya desainer Hermansyah Afthony.
- b. Terdapat bentuk fisik portofolio dari kolaborasi *desainer* dan *fotografer* dalam bentuk buku katalog *fashion*.

- c. Penciptaan ini sebagai wawasan dan ide tambahan untuk acuan karya di bidang fotografi *fashion*.
- d. Menambah keragaman penciptaan karya fotografi *fashion* dalam lingkup akademik Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

