

HANDMADE BAG AND WALLET BY PEPARI LEATHER
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL



SKRIPSI
PENCIPTAAN FOTOGRAFI

Oleh:

Restianty Wulandari

NIM 1510757031

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

HANDMADE BAG AND WALLET BY PEPARI LEATHER
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI
untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Jurusan Fotografi, Program Studi Fotografi

Oleh:

Restianty Wulandari
NIM 1510757031

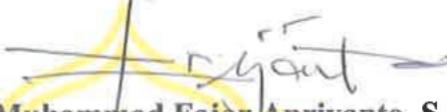
PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

HANDMADE BAG AND WALLET BY PEPARI LEATHER DALÁM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan oleh:
Restianty Wulandari
NIM 1510757031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.. 09 JUN 2022

Pembimbing I/ Ketua Penguji


Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Pembimbing II/ Anggota Penguji


Syaifudin, M.Ds.
NIDN. 0029056706

Cognate / Penguji Ahli


Adya Arsita, S.S., M.A.
NIDN. 0002057808

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP 19760713 200812 1 004



Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP. 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : **Restianty Wulandari**
No. Mahasiswa : **1510757031**
Jurusan/Minat Utama : **S-1 Fotografi**
Judul Skripsi : ***Handmade Bag and Wallet by Pepari Leather***
Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi **Pengkajian/Penciptaan Karya Seni*** saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka. **Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.**

Yogyakarta, 11 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Restianty Wulandari

NIM: 1510757031

KATA PENGANTAR

Puji syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah serta hidayah-Nya. Sehingga pembuatan karya maupun skripsi pada tugas akhir dengan judul "*Handmade Bag and Wallet By Pepari Leather* dalam Fotografi Komersial" selesai dengan baik. Tidak lupa juga terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya;
2. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Oscar Samaratunga SE., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Prodi Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir penciptaan karya seni;
5. Kusri, S.Sos., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Prodi Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Muhammad Fajar Apriyanto, M. Sn., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam pengkaryaan tugas akhir penciptaan ini;
7. Syaifudin, M. Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir penciptaan karya seni;
8. Tanto Harthoko M. Sn., selaku dosen wali yang sangat sabar dan memberi banyak masukan selama studi;
9. Seluruh dosen yang telah memberi ilmu hingga bisa sampai pada tahap ini
10. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia;
11. Kedua Orang tua yang selalu memberikan restu dan doa;
12. Kakek dan Nenek yang selalu memberikan yang terbaik hingga akhir hayatnya dalam mendukung terselesainya karya ini;
13. Keluarga yang selalu mensupport apapun kebutuhan perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini;
14. Mbak Peppy, Selaku owner dari Pepari Leather yang telah mengizinkan untuk bekerja sama meminjamkan produknya sehingga bisa terlaksananya penciptaan tugas akhir ini;
15. Seluruh teman-teman yang telah membantu baik meminjamkan alatnya, memberikan support, ide dan saran agar pembuatan karya tugas akhir ini selesai dengan hasil maksimal;

16. Teruntuk Mas-nya yang selalu ada, nemenin dan support dalam segala hal sejak 2015;
17. Keluarga Fotografi 2015;
18. teruntuk orang-orang yang mengatakan jika saya tidak tahu diri untuk melanjutkan kuliah, terima kasih karena kalian keinginan saya menyelesaikan tugas akhir ini semakin kuat;
19. Seluruh pihak yang membantu proses tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan karya skripsi tugas akhir ini disadari bahwa ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, diharapkan saran yang berguna untuk perbaikan karya skripsi tugas akhir ini. Agar muncul pandangan baru untuk memunculkan inspirasi baru kepada penggiat dunia fotografi terutama fotografi fashion.



Restianty Wulandari

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR KARYA	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Penegasan Judul	4
C. Rumusan Ide	6
D. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	8
A. Latar Belakang Timbulnya Ide	8
B. Landasan Penciptaan/Teori	11
C. Tinjauan Karya	15
D. Ide dan Konsep Perwujudan	17
BAB III METODEDE ATAU PROSES PENCIPTAAN	21
A. Objek Penciptaan	21
B. Metode Penciptaan	23
C. Proses Perwujudan	26
SKEMA PENCIPTAAN	36
BAB IV ULASAN KARYA	38
A. Ulasan Karya	38
Penerapan Hasil Foto Pada Media Social Instagram Pepari Leather;	81
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
KEPUSTAKAAN	84
PUSTAKA LAMAN	84
LAMPIRAN	85

DAFTAR KARYA

Karya 1. “All Around You”	39
Karya 2. “Forest Wallet”	42
Karya 3. “Couple Ring”	44
Karya 4. “Polka purple”	46
Karya 5. “Soft of Nature”	48
Karya 6. “Partition”	50
Karya 7. “On Point”	52
Karya 8. “Twotone Bag”	55
Karya 9. “Wrapped!”	57
Karya 10. “Earth Tone”	59
Karya 11. “Stick to the Line”	61
Karya 12. “Colorful Stabillo”	63
Karya 13. “The Yellow one”	65
Karya 14. “Groot”	67
Karya 15. “Wallet Nest”	69
Karya 16. “White Forest”	71
Karya 17. “Leather Palette”	73
Karya 18. “Flying Clutch”	75
Karya 19. “Kuat Berakar”	77
Karya 20. “White Zig”	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk Pepari Leather	10
Gambar 2. Produk Pepari Leather	10
Gambar 3. Tampilan Media Social Pepari Leather	11
Gambar 4. Tampilan Media Social Pepari Leather	11
Gambar 5. Acuan Karya.....	15
Gambar 6. Acuan Karya.....	16
Gambar 7. Acuan Karya.....	16
Gambar 8. Proses Editing.....	25
Gambar 9. Proses Editing.....	26
Gambar 10. Alat dan Bahan, Kertas Asturo.....	27
Gambar 11. Alat dan Bahan, Properti yang digunakan untuk pemotretan.....	28
Gambar 12. Alat dan Bahan, DSLR Canon 6D	28
Gambar 13. Alat dan Bahan, Lensa Fix 50mm f/1.8	29
Gambar 14. Alat dan Bahan, Trigger X 1 T Godox.....	29
Gambar 15. Alat dan Bahan, Memori Sandisk 64GB.....	30
Gambar 16. Alat dan Bahan, Godox Octagon Softbox 80cm/31.5”	30
Gambar 17. Alat dan Bahan, Flash Eksternal Godox TT600	31
Gambar 18. Alat dan Bahan, Light Stand.....	31
Gambar 19. Alat dan Bahan, Laptop Macbook Pro 2014	32
Gambar 20. Alat dan Bahan, Software Adobe Photoshop.....	33
Gambar 21. Tampilan hasil akhir untuk keperluan promosi media social Instagram Pepari Leather	81
Gambar 22. Tampilan hasil akhir untuk keperluan promosi media social Instagram Pepari Leather	81

**HANDMADE BAG AND WALLET BY PEPARI LEATHER
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Restianty Wulandari
1510757031

ABSTRAK

Penciptaan karya tugas akhir ini ditujukan untuk memperkenalkan produk lokal kepada masyarakat luas melalui fotografi komersial sebagai media promosi. Terutama menarik minat pada produk tas dan dompet berbahan dasar kulit sapi asli buatan Pepari *Leather* dalam rentang usia 20-30 tahun dengan membuat sebuah foto komersial produk tas dan dompet Pepari *Leather* yang lebih menarik untuk mencapai tujuan tersebut. Observasi untuk mengamati fenomena *styling fashion* atau biasa disebut dengan *OOTD*, selain itu observasi pada pengamatan beberapa UMKM tas kulit juga dilakukan untuk melihat perbandingan yang ada. Eksplorasi juga dilakukan untuk mendapatkan hasil akhir sesuai dengan konsep dan visual yang diinginkan dengan mengeksplor tata letak *lighting* agar mendapatkan pencahayaan sesuai dengan yang diinginkan dan menghasilkan pencahayaan agar mampu menampilkan warna tas atau dompet yang sesuai dengan produkasinya. Improvisasi pada saat pemotretan juga dilakukan dengan mengembangkan referensi karya yang ada agar mampu menghasilkan visual yang berbeda namun tetap memiliki karakteristik tersendiri dalam penciptaan karya ini. Penggunaan *background colorful* dan juga bunga asli disusun sedemikian rupa agar mampu menghasilkan sebuah visual yang *fresh* dan menarik minat tas dan dompet kulit pada usia 20-30 tahun.

Kata Kunci: *handmade*, tas dan dompet kulit, fotografi komersial

**HANDMADE BAG AND WALLET BY PEPARI LEATHER
IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY**

Restianty Wulandari
1510757031

ABSTRACT

The creation of this final project is intended to introduce local products to the wider community through commercial photography as a promotional medium. Especially attracting interest in genuine cowhide bags and wallets made by Pepari Leather in the 20-30 year old age range by making a commercial photo of Pepari Leather bags and wallets that are more attractive to achieve this goal. Observations to observe the phenomenon of fashion styling or commonly referred to as OOTD, in addition to observing several MSMEs in leather bags were also carried out to see the existing comparisons. Exploration is also carried out to get the final result in accordance with the desired concept and visual by exploring the lighting layout in order to get the lighting as desired and producing lighting to be able to display the color of the bag or wallet that matches the original product. Improvisation at the time of shooting was also carried out by developing references to existing works in order to be able to produce different visuals but still have their own characteristics in the creation of this work. The use of colorful backgrounds and real flowers are arranged in such a way as to be able to produce a fresh visual and attract the interest of leather bags and wallets at the age of 20-30 years.

Keywords: handmade, leather bags and wallets, commercial photography.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Fenomena *fashion* yang semakin berkembang pesat di Indonesia mulai dari busana hingga *fashion item* yang semakin bervariasi dan unik, karena hal tersebut *fashion item* yang dirasa wajib dimiliki untuk melengkapi *outfit* yang digunakan dalam keseharian adalah tas dan dompet.

Fashion adalah sebuah fenomena kultural, dimana *fashion* dapat diartikan sebagai cara suatu kelompok atau individu menunjukkan identitasnya kepada orang lain. Kata *fashion* berasal dari bahasa Latin yaitu *factio* yang berarti membuat atau melakukan, sebenarnya kata *fashion* mengacu pada kegiatan. Polhemus dan Procter (Hendraningrum dkk, 2008).

Variasi tas dan dompet yang semakin banyak keunggulannya pada setiap modelnya menjadikannya produk yang tidak hanya bisa menyimpan banyak barang namun kini juga banyak tas yang difungsikan hanya sebagai pelengkap busana dengan ukuran yang sangat kecil bahkan hanya bisa diisi dengan uang koin saja. Selain itu kini banyak inovasi dompet yang menggunakan *longstrap* yang penggunaannya hampir serupa dengan tas namun hanya untuk memuat *handphone*, kartu ATM, KTP dan lain sebagainya.

Produk lokal Indonesia kini mulai merambah ke kancah internasional sehingga kesadaran akan produk UMKM kini banyak dilirik, terlebih oleh

kaum milenial yang saat ini amat sangat memperhatikan *fashion item* yang mereka gunakan dari ujung kaki hingga kepala.

Seperti yang disampaikan Tambunan, 2013, UMKM merupakan usaha yang produktif berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan ataupun badan usaha di sektor ekonomi.

Berdasarkan kuantitas tenaga kerjanya UMKM merupakan usaha yang mempunyai tenaga kerja 20 sampai 99 orang menurut Badan Pusat Statistik. Pepari *Leather* sendiri memiliki 35 karyawan dan Pepari *Leather* juga terhimpun dalam Dewan Kerajinan Nasional Daerah kota Bogor merupakan kelompok atau sebuah organisasi yang menghimpun pecinta dan peminat seni untuk mengembangkan dan memayungi produk kerajinan dari sebuah UMKM.

Sebuah UMKM asal Bogor *Pepari Leather*, cukup terkenal bagi para pecinta produk kulit asli. Pemilihan model dan bahan yang sangat bervariasi menjadikan produk UMKM asal Bogor ini semakin diminati. Kini produk *handmade* banyak dicari karena kerapuhan pada *detail* dan juga segala keunggulan lainnya pada produk *handmade* tidak bisa didapatkan pada produk-produk produksi pabrikan.

Ciri khas sebuah produk kulit biasanya terlihat tua dari warna dan model yang dibuat, biasanya produk tas kulit lebih diminati oleh wanita pada usia 30 tahun keatas sehingga peminat produk kulit pada usia 30 tahun kebawah sangat sedikit atau jarang.

Seiring berkembangnya dunia *fashion* produk kulitpun mengalami perubahan mulai dari warna kulit yang tidak jarang mengikuti trend warna

apa yang sedang *hits* pada tahun tersebut sehingga produk-produk dengan warna yang *hits* tersebut pasti akan laris dipasaran dan juga model yang semakin bervariasi dan lebih kekinian juga dilakukan Pepari *Leather* agar tidak ketinggalan *trend* karena dengan *trend* tersebut produk kulit bisa masuk pada pasar milenial. Namun karena foto yang dibuat UMKM Pepari *Leather* ini masih menggunakan konsep yang sederhana, penyampaian promosi ke generasi 30 tahun kebawah kurang tersampaikan atau kurang terlihat menarik sehingga sebuah *campaign* yang dibuat UMKM Pepari *Leather* untuk menunjukkan bahwa produk kulit ini tidak hanya untuk usia 30 tahun ke atas kurang tersampaikan.

Foto promosi yang Pepari *Leather* buat sangat sederhana, bermodalkan *handphone* dan foto berlatar belakang seadanya sehingga kurang menarik perhatian para generasi milenial di mana saat ini generasi tersebut selalu tertarik pada sebuah foto yang disebut foto *aesthetic*. Sehingga foto promosi tersebut kurang tersampaikan pada generasi 30 tahun kebawah.

Dari hal tersebut munculah gagasan menciptakan karya fotografi komersial untuk tas dan dompet yang sedikit berbeda untuk memperkenalkan *Bag & Wallet Leather* lokal hasil karya Pepari *Leather* ini lebih luas lagi, sekaligus memberikan informasi bahwa produk UMKM tidak kalah dengan produk-produk mahal lainnya.

Hal-hal yang ingin diangkat dalam karya tugas akhir ini kemudian dirangkum dan diolah dalam karya yang berjudul “*Handmade Bag & Wallet by Pepari Leather* dalam Fotografi Komersial” dengan objek utamanya adalah tas dan dompet dengan beberapa properti lainnya.

Penciptaan karya tugas akhir ini didasari ketertarikan pada dunia *fashion* yang kini semakin berkembang pesat terlebih lagi dengan produk-produk UMKM Pepari *Leather* yang sudah pasti awet karena berbahan dasar kulit sapi asli dan juga model ataupun kualitasnya tidak kalah bersaing dengan produk luar Negeri. Melihat masih banyaknya peluang untuk memperluas, memasarkan dan menaikkan produk lokal agar lebih diketahui oleh masyarakat luas dan juga semua generasi terutama untuk memasarkan produk kulit untuk usia 30 tahun ke bawah dan akhirnya memutuskan untuk memilih produk UMKM Pepari *Leather* sebagai produk yang akan diangkat pada tugas akhir ini.

B. Penegasan Judul

Penegasan judul dalam tugas akhir ini untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami tentang tujuan yang ingin disampaikan. Berikut istilah-istilah yang digunakan dalam tugas akhir berjudul “*Handmade Bag & Wallet by Pepari Leather* Dalam Fotografi Komersial”

1. Handmade

Handmade adalah sebuah produk atau barang yang dibuat dengan tangan, atau tidak dibuat asal menggunakan mesin, sehingga barang tersebut lebih eksklusif dan juga dibuat menggunakan bahan terbaik walaupun biasanya produk *handmade* lebih mahal dibanding produk yang dibuat secara massal menggunakan mesin (Hidayat et al., A-175:2017).

2. *Bag* (Tas)

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI, 1639:2008), tas adalah sebuah kemasan atau wadah yang digunakan untuk menyimpan atau membawa sesuatu. Sejak dulu tas digunakan untuk membawa sesuatu saat berpergian. Tas merupakan pelengkap *fashion* di mana berbagai macam model dan bentuk dibuat mengikuti perkembangannya.

3. *Dompot*

Menurut KBBI (2008), *dompot* adalah tempat uang yang terbuat dari kulit, plastik, dan sebagainya. Penggunaannya kini semakin bermacam-macam di mana kini *dompot* bukan hanya sekedar menyimpan uang namun juga bisa dijadikan sebagai tempat handphone ataupun kunci.

4. *Pepari Leather*

Pepari Leather adalah sebuah UMKM yang berlokasi di Bogor. Sejak tahun 2015 *Pepari Leather* sudah memproduksi produk tas dan *dompot* berbahan dasar kulit, dan memasarkan produknya secara online.

5. *Fotografi Komersial*

Menurut Tjin dan Mulyadi (2014:76) *fotografi komersial* merupakan *fotografi* yang bertujuan mempromosikan produk ataupun jasa. *Fotografi komersial* merupakan foto yang mempunyai nilai jual untuk tujuan komersial misalnya untuk sebuah iklan produk, poster, dan lain-lain. Karena itu foto yang dihasilkan harus bisa menyampaikan maksud yang ingin disampaikan.

Pepari *Leather* memproduksi produk yang menarik dalam segi bahan maupun variasi model yang dibuat, namun dalam foto komersial yang dibuatnya kurang menarik minat generasi milenial untuk membeli produk kulit, sehingga penjualan produk dalam usia 20-30 tahun kurang, maka dari itu penciptaan karya fotografi komersial ini diharapkan dapat menarik minat kepada produk kulit dalam rentang usia tersebut.

Dari pemaparan penegasan judul di atas karya penciptaan fotografi “*Handmade Bag & wallet by Pepari Leather* Dalam Fotografi Komersial” dapat menjadi acuan untuk membuat sebuah karya fotografi komersial yang dibuat sedemikian rupa untuk menjadi sebuah karya foto yang akan dijadikan sebagai media promosi Pepari *Leather* di Media *social*-nya yang lebih menarik dan berbeda dengan properti-properti mendukung lainnya sehingga mendapatkan sebuah visual gambar yang menarik.

C. Rumusan Ide

Rumusan ide dalam penciptaan karya “*Handmade Bag & Wallet* dalam fotografi komersial” adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menghasilkan sebuah foto produk yang akan digunakan sebagai media promosi produk Pepari *Leather* untuk menarik minat dengan tas kulit pada generasi milenial atau di usia 30 tahun kebawah.
2. Bagaimana membuat sebuah foto produk yang berbeda dari foto produk yang biasa Pepari *Leather* buat di media *social*nya.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya “*Handmade Bag & Wallet* dalam fotografi komersial” adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan ketertarikan pada produk UMKM Pepari *Leather* melalui karya fotografi sebagai media promosi.
- b. Menarik minat generasi milenial atau dalam rentang usia 20-30 tahun kepada produk kulit asli.
- c. Membuat karya foto tas dan dompet Kulit yang berbeda dari foto komersial UMKM Pepari *Leather* biasanya

2. Manfaat

Adapun manfaat penciptaan karya “*Handmade Bag & Wallet* dalam fotografi komersial” ini adalah:

- a. Karya fotografi ini diharapkan dapat menjadi media memperkenalkan produk UMKM Bogor yaitu Pepari *Leather* pada masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat dengan produk lokal Indonesia.
- b. Penciptaan karya ini diharapkan dapat menjadi tambahan wacana apresiasi dan referensi ide dalam merancang konsep fotografi komersial.